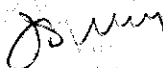


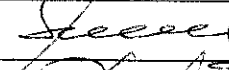
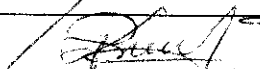
ROMÂNIA  
JUDEȚUL VASLUI  
CONSILIUL JUDEȚEAN  
Serviciul managementul resurselor umane,  
relații mass –media, informare cetățeni  
Nr. 9268/28.07.2016

**ANUNȚ**  
**privind rezultatul final de analiză a noului proiect de management al domnului**  
**ANGHEL MARCEL, manager la Teatrul „Victor Ion Popa” Bîrlad**

Nr. crt.	Instituția de cultură	Numele și Prenumele managerului	Nota obținută	Recomandarea comisiei
1.	<b>Teatrul „Victor Ion Popa” Bîrlad</b>	Anghel Marcel	10,00	Se va încheia un nou contract de management pentru o perioadă de 5 ani

**PREȘEDINTE,**  
**DUMITRU BUZATU**



Numele și prenumele	Funcția	Data	Semnătura
Avizat / Verificat – Anton Maria	Șef Serviciu	28.07.2016	
Întocmit 2 ex. – Ramona Alina Pruteanu	Consilier	28.07.2016	

# PROIECTUL DE MANAGEMENT

## Teatrul “Victor Ion Popa” Barlad

A face teatru inseamna a trai o vraja, a crea arhipelaguri de insule magice, tragice sau grotesci, oglinzi ale lumii, asa cum o cunoastem sau ale unor lumi diferite de real, ca un delir fantastic.

Eugenio Barba

### **A.Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

Municipiul Bârlad este situat in judetul Vaslui, pe raul Bârlad, intre Colinele Tutovei si Dealurile Fălciului, la o altitudine ce variaza de la 90 metri pana la 172 metri. Declarat municipiu in 1968, in prezent localitatea are aproape 70.000 locuitori. Prima mentionare documentara dateaza din 1174, intr-o cronica ruseasca iar mai apoi intr-un hrisov din 1422 emis de Alexandru cel Bun. Mai tarziu, in 1495 este amintit ca si targ. Dupa batalia din 1475, Ștefan cel Mare decide sa ajute orasul cu o fortificatie de pamant pentru a face fata unor eventuale atacuri ale turcilor. Activitatea teatrului barladeana debuteaza in a doua jumătate a secolului XIX. Aici a existat o cladire a teatrului unde, incepand cu anul 1860, trupe de actori conduse de M.Millo, Al. K. Robescu, etc. au prezentat spectacole teatrale. In primele decenii ale secolului al XX-lea a existat un Ateneu Popular si un Teatru Muncitoresc a caror activitate a facut posibil ca, in anul 1955, sa ia fiinta Teatrul de Stat V.I.Popa care functioneaza si azi.

Teatrul “Victor Ion Popa” Barlad își desfășoară activitatea, în municipiul Barlad, având ca arie de acoperire întregul teritoriu al judetului Vaslui,cu o populatie de peste 400 000 de locuitori. Aspectul economic specific zonei de activitate al institutiei este același care poate fi întâlnit la nivel national, adică într-o continuă transformare. Ce este de evidentiat sub acest aspect este instabilitatea legislatiei atât de natură fiscală cât și de natură administrativă.

### **1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;**

Sub aspect socio-cultural comunitatea se află într-o continuă evolutie determinată de evolutia în sine a societății. Odată cu aceste transformări cresc atât necesitățile cât și cerintele comunității sub toate aspectele vietii sociale.

Astfel, cultura reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta, institutia trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potentiale cerinte impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Teatrul “Victor Ion

Popa” Barlad a manifestat o atentie deosebită în ceea ce privește receptarea doleantelor comunității și a acționat pregnant în satisfacerea necesităților acesteia.

La nivel local Teatrul “Victor Ion Popa” Barlad a dezvoltat și întreține o serie de relații cu diferite institutii de cultură și învățământ atât la nivel local și județean, cât și la nivel național.

Teatrul a fost prezent aproape la toate evenimentele culturale desfășurate în această perioadă: spectacole dedicate Unirii Principatelor și Marii Uniri, spectacole comemorative, Ștefan cel Mare (2 iulie), Zilele Culturale ale Barladului sau spectacole gratuite pentru copii cu ocazia Zilei de 1 Iunie. Actorii și tehnicienii noștri au fost implicați în realizarea acestor proiecte, din care enumerăm câteva:

1. JUNIOR ACHIEVEMENT ROMANIA – parteneri: Ministerul Educației și Cercetării, institutia de învățământ, Colegiul “Gheorghe Rosca Codreanu”, Barlad. Proiectul internațional “Job Shadow Day” a oferit elevilor o imagine reală, i-a ajutat să-și identifice interesele și aptitudinile personale și modul în care să-și valorifice pe piața muncii;
2. “ARTA DE A FI EU” - Teatru, cuvânt și magie - parteneri: Consiliul Județean Vaslui, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului, complexul de Servicii Comunitare nr. 2, Barlad. Proiectul și-a propus să ofere copiilor beneficiari un cadru securizat și lipsit de teama că vor fi judecați sau respinși, dacă recunosc existența în ei a unor impulsuri despre care bănuiesc că nu sunt tocmai acceptate social. Copiii vor îndrăzni să se deschidă, să fie sinceri cu ei înșiși și cu ceilalți. Proiectul a propus o serie de acțiuni care să permită interacțiunea colectivului de actori profesioniști ai teatrului cu copiii ce provin din familii aflate în dificultate;
3. TERAPIA PRIN TEATRU - reintegrarea copiilor defavorizați în viața comunității - parteneri: Organizația “ACTION SPACE MOBILE”, din Barnsley UK, Centrul de Zi “PAUL SIVADON”, din Bruxelles, Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului. Proiectul a avut ca obiectiv stimularea atitudinii proactive și a încrederii membrilor grupului-tintă în capacitatea lor de adaptare la cerințele și normele mediului în care trăiesc, dezvoltarea abilităților individuale de interrelaționare și afirmare pe plan social a copiilor cu handicap, limitarea sentimentului de ostracizare colectivă cu care beneficiarii se confruntă, încurajarea copiilor defavorizați, aflați în centrele specializate, de a se implica în activități cu caracter artistic;
4. “URSUL”, de A.P.Cehov, la Centrul de la Băcești - partener: Consiliul Județean Vaslui;
5. “CASA ESME” - partener: Asociația *Myosotis* România și Centrul de Zi pentru copiii cu dizabilități. Proiectul oferă servicii de abilitare-reabilitare, de integrare socială și școlară a unui număr de 60 de copii cu dizabilități și urmărește familizarea copiilor cu profesia de actor și cu lumea teatrului;
5. PROIECTE realizate în parteneriat cu Academia Barladeana, Societatea de Geografie, Societatea de Istorie, Liceele din Barlad și Vaslui, (de ex. proiectul Comenius, etc);
6. PREMIERE CINEMATOGRAFICE - parteneri: casele de producție pentru filmele “DE CE EU?” și “7 CUVINTE”;

În parteneriat cu Asociația *Create Yourself*, o organizație nonguvernamentală ce are ca scop acordarea sprijinului educațional și social copiilor și tinerilor pentru a deveni parte activă în propria lor dezvoltare, teatrul nostru a oferit oportunitatea vizionării unui spectacol (*Printesa, Pescarul și Balaurul*) pentru un grup de copii, din Barlad, cu posibilități modeste

Pe suprafața geografică extinsă, Teatrul “V.I. Popa” este singura instituție de spectacol profesionistă, producțiile sale adresându-se unui public numeros și, din păcate, atât de eterogen. Colaborarea noastră, în regim de parteneriate formale la nivel de permanentă, se desfășoară în termeni amiabili și de avantaj reciproc cu marea majoritate a școlilor și liceelor din oraș. Avem o legătură strânsă cu “Micul talent”, organizație care se ocupă de copiii cu diferite talente – muzică, pictură, actorie, etc – și caruia teatrul nostru i-a găzduit spectacolele.

În parteneriat cu Consiliul Județean Vaslui, am participat la evenimentele județene legate de Ziua Unirii, Comemorarea lui Ștefan cel Mare, Festivalul Umorului și multe altele.

**2. analiza SWOT** (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

**Puncte tari:** - o clădire care oferă posibilitatea desfășurării oricărei activități artistice în cele mai bune condiții;

- imaginea bună a teatrului, a activității și proiectelor desfășurate în ultimii ani;
- trupa de actori profesioniști, întinerită relativ, ale cărei calități sunt recunoscute;
- aplicarea unei strategii de management care corespunde cerințelor pieței culturale și care nu face rabat de la calitate și valoare;
- vizibilitatea și renumele instituției;
- existența unui public fidel;
- oferta culturală diversificată a pieselor deja existente în repertoriu;
- portofoliu bogat, care satisface nevoi culturale diferite, pentru categorii de public dintre cele mai diverse;
- repertoriu diversificat;
- existența unui site, [www.tvipopa.ro](http://www.tvipopa.ro), actualizat în permanentă, care conține, pe lângă repertoriul curent și noutăți, arhiva spectacolelor realizate de noi în ultimii ani;
- pagina de facebook - în dinamica lumii de azi, este foarte necesară, pentru o legătură strânsă cu miile de prieteni virtuali, mai ales tineret.

**Puncte slabe:**- personal calificat insuficient pentru organizarea compartimentelor și, de aici, suprasolicitarea unor angajați;

- inexistența cadrului legal pentru motivarea angajaților implicați cu rezultate excepționale;
- lipsa fondurilor pentru realizarea de spectacole cu montări “mari”;
- numărul redus al componentei trupei artistice și tehnice;
- un singur regizor și un singur scenograf angajați permanent;
- posibilități financiare reduse pentru atragerea de colaboratori.

**Oportunități:**- comunicarea managerială cu autoritatea;

- existența în repertoriu de spectacole calitativ valoroase, selectionabile pentru festivaluri;
- parteneriate cu instituțiile de învățământ locale pentru programe de educație culturală
- posibilitatea găzuirii de evenimente culturale în spațiile clădirii;
- proiecte de colaborare cu alte instituții.

**Amenințări :-** existența în legislație a restricțiilor privind finanțarea activității de promovare și alinierea la legislația europeană;

- scăderea nivelului de trai a publicului spectator;

- migrarea artistilor in orase care ofera si alte oportunitati de castig;
- ezitarile absolventilor la angajare datorita salarizarii penibile;
- situatia economoca nationala;
- constrangerile la care sunt supuse institutiile publice prin legislatia referitoare la resursele umane, interdictii la achizitionarea de bunuri prin legea bugetului;
- riscul de a nu mai exista fonduri pentru festivaluri, colocvii, etc, la nivel national;
- scaderea alocatiei bugetare, a posibilitatii de finantare;
- interesul scazut al mass-media pentru evenimentele culturale.

### **3. analiza imaginii existente a institutiei si propuneri pentru imbunătățirea acesteia;**

Activitatea desfasurata in perioada supusa analizei, a urmarit realizarea misiunii Teatrului “V. I. Popa” de a sustine identitatea specifica si de a contribui la dezvoltarea culturala a intregii comunitati prin realizarea unor productii teatrale moderne, diverse si valoroase si a unor activitati culturale de anvergura, care sa promoveze diversitatea culturala si sa asigure prezenta institutiei in circuitul local, judetean si national.

Implementarea unei concepii artistice care sa justifice angajarea institutiei pe orbita culturala a teatrelor a reprezentat una din preocuparile noastre stringente. Într-un oras cu aproximativ 50 000 de locuitori, dorinta noastra a fost de a construi un Teatru actual, cu vizibilitate nationala, fiind, in egala masura, si un reper cultural regional, care sa devina un centru de arta adevarata, vie, apropiata de spiritul orasului in care se afla. Am considerat, in acest sens, ca, pe langa reinterpretarea marilor clasici, trebuie sa punem in valoare dramaturgia contemporana – ea fiind cea mai aproape de spiritual vremurilor in care traim. In continuarea acestei idei am colaborat cu regizori ca Cristian Gheorghe, Crista Bilciu, Radu Ghilas, Gheorghe Balint, care au adus in spectacolele lor limbajul noii generatii, imbogatind oferta artistica si deschizand portile spre publicul tanar al orasului nostru si nu numai.

Cultura si, implicit, teatrul reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta institutia trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potentiale cerinte impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Teatrul “Victor Ion Popa” Barlad a manifestat o atentie deosebită în ceea ce privește receptarea doleantelor comunității și a actionat pentru satisfacerea acestora

### **4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);**

- *pe termen scurt*: intreaga strategie este construita pe apropierea institutiei teatrale de public si pe consolidarea increderii in evenimentul teatral barladean. Principalul obiectiv este constientizarea unei imagini dinamice si comunicative a teatrului, favorizand atragerea unui public activ, si, ocazional, care nu si-a creat un obicei inca din a veni la teatru.

- *pe termen lung*: am incercat o diversificare a proiectelor teatrale, si, implicit, a metodelor de promovare, pentru a aduce productiile noastre cat mai aproape de un virtual beneficiar. Astfel, se construiesc, in timp, un public cu discernamant si reflexiv in fata noilor productii. Format ca un consumator avizat de cultura, publicul se constituie el insusi un promotor al imaginii teatrului, atragand dupa sine si alte segmente de nisa.

Observatia directa mai confirma faptul ca publicul este atras cu precadere de spectacole bine jucate, care pun in prim plan o poveste de viata cu final fericit si cu o latura comica accentuata.

Printre factorii care influenteaza cererea sunt: concurenta cu alte produse mai mult sau mai putin culturale, caracteristicile publicului si, pe ultimul loc, pretul.

In aceasta perioada, ne-am concentrat atentia spre licee si scoli generale, cu cea mai mare parte dintre ele avand parteneriate culturale, iar la sediu am organizat intalniri cu directorii acestora, pentru a discuta despre ceea ce ar dori sa vada sau sa afle despre Teatrul "V. I. Popa". Am stat la dispozitia tuturor institutiilor, in masura posibilitatilor, pentru organizarea de evenimente artistice in sala si foaierea teatrului. În cadrul saptamanii "Scoala altfel", am marit numarul de vizite ale grupurilor de elevi in teatru si am oferit spectacole la solicitarile institutiilor de invatamant.

## **5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;**

Oferta manageriala a cautat imbunatatirea situatiei existente si a incercat sa formuleze obiective realiste pe baza unei analize efective si prin armonizarea nevoilor proprii institutiei cu alocatia bugetara. Beneficiarii programului se disting, în mare parte, în trei mari categorii: copiii, tinerii (18-35 de ani) și adulții (35-60 de ani.) Activitatea unei institutii de spectacol trebuie sa tina cont primordial de orizontul de asteptare al publicului spectator care este, prin excelenta, eterogen. Asa ca, aceasta activitate trebuie subordonata dezideratelor segmentelor de public, atat de diferite ca varsta, educatie, instruire, care intra in sala de spectacol. Pentru cunoasterea acestora, secretariatul literar desfasoara o activitate sustinuta.

Pe termen scurt, publicul vizat de teatrul nostru il reprezinta publicul activ, cu varsta cuprinsa intre 25-55 de ani, cu un venit mediu peste medie, interesat de fenomenul cultural si teatrul romanesc. Vizam, de asemenea, publicul cu studii medii si superioare, cu varsta de peste 55 de ani, precum si persoanele defavorizate.

Pe termen lung, dorim să atragem publicul de toate varstele, cu accent pe reprezentanții generațiilor tinere (elevii între 14-18 ani), actuali sau viitori angajati, un public aflat in plina formare, pe publicul activ, consumator de teatru, cu studii medii sau superioare, precum și segmentul, destul de important, de pensionari. În acest sens, continuam colaborarea cu Casa de Ajutor Reciproc a Pensionarilor "Elena Cuza" din Barlad, pentru un numar de 6 spectacole pe stagiune pentru cei de varsta a treia. Dorim sa extindem aria de beneficiari si catre persoanele din afara Barladului, prin prezentarea spectacolelor noastre si in celelalte localitati ale judetului, acolo unde sunt conditii, dar si in judetele limitrofe.

## **6. profilul beneficiarului actual.**

În cunoasterea categoriilor de beneficiari, cea mai importanta sursa este analiza directa a vanzarilor pe spectacole. Cele mai importante concluzii, sustinute si de Barometrul de Consum Cultural (2012), referitoare la categoriile de beneficiari, sunt urmatoarele:

- tinerii, elevii si studentii sunt cei mai activi consumatori de teatru;
- persoanele cu studii superioare au rate de participare de 6-7 ori mai ridicate decat absolventii de gimnaziu;

- educatia este, de asemenea, un factor important al participarii la teatru. În general, rata participarii creste proportional cu nivelul de educatie, exceptie facand absolventii de scoli profesionale, a caror rata de participare este de aprox. 5 ori sub media nationala;
- spectatorii ocazionali – au mers la teatru cel putin o data in ultimele sase luni – 30 %, spectatorii rari – au mers la teatru cel putin o data in ultimul an – 40 %;
- motivul principal invocat pentru a nu merge la teatru a fost lipsa timpului (80 %), iar 20 % au declarat ca prefera alternativa oferita de televiziuni sau alte mijloace de relaxare (cluburi, baruri, etc.)

Observatia directa mai confirma faptul ca publicul este atras cu precadere de spectacole bine jucate, care pun in prim plan o poveste de viata cu final fericit si cu o latura comica accentuata.

În urma analizei cu atentie a publicului spectator, dar si a discutiilor organizate sau aleatorii, am tras cateva concluzii referitoare la profilul actual al spectatorului Teatrului “V. I. Popa”. Predominant de gen feminin, spectatorul este preponderent absolvent de studii superioare, cu statut socio-profesional de angajat permanent. Un procent semnificativ al spectatorilor il reprezinta elevii si pensionarii. Venitul mediu lunar al beneficiarului spectacolelor de teatru este de aproximativ 1500 lei. Frecventarea teatrului este de 10-11 ori pe an, iar timpul liber al spectatorului Teatrului “V. I. Popa” este petrecut prin lectura, navigare pe internet si mers la teatru.

Copii cu vârsta de grădiniță și școlarii frecventează reprezentațiile spectacolelor pentru copii, studenții și intelectualii tineri așteaptă de la programele teatrului atât relaxare, cât și provocare intelectuală. Spectatorii în vârstă preferă melodramele din literatura clasică și contemporană. Genurile muzicale sunt îndrăgite de toate categoriile de vârstă.

Mai mult de jumătate dintre spectatorii care frecventeaza in mod regulat teatrul, vizualizeaza cinci sau mai multe spectacole pe an, cam o treime din ei 3-4 spectacole pe an si, dintre cei intrebati, cam 10 % una sau doua productii pe an. Spectatorul adept al genurilor clasice de teatru (40-70 de ani) opteaza, preponderent, pentru comedii si mai putin drame si priveste fenomenul teatral ca pe o sursa de divertisment. Are mai putine cunostinte despre identitatea creatorilor spectacolului si mai multe legate de genul si titlul piesei care sta la baza spectacolului. Spectatorul interesat si de noile curente de teatru (18-40 de ani) opteaza pentru spectacolele care au la baza texte contemporane sau formele de spectacol neconventional si cunoaste, pe langa autor, si numele actorilor si al regizorului

## **B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:**

### **1. analiza programelor și a proiectelor instituției;**

Programele gandite pentru aceasta perioada au avut in centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le ofera trupei si noutatea si s-au axat pe trei mari directii:

1. -nou si contemporan
2. -recunoscute international
3. -o interpretare moderna a unui text clasic

Programele includ productii care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporana dar si:

- adaugarea la repertoriul curent a cel putin 4 premiere pe stagiune;
- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesita cheltuieli mici pentru decor, costume si drepturi de autor;
- deplasari si turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezenta cat mai consistenta la manifestarile nationale (festivaluri, colocvii etc.)

## Proiecte in cadrul programelor

**2011** - nr. premiere - 2

- nr. spectacole - 93, din care : - la sediu - 40

- deplasare - 53

- nr. spectatori - 19265, din care: - la sediu - 7758

- deplasare - 11507

**1. "MATRAGUNA"** - 14 MAI 2011 regia - Dorin Mihailescu, scenografia - Marfa Axenti

*distributia* - Simon Salca, Marcel Anghel, Sergiu Ciubotaru, George Sobolevski, Lily Popa Alexiu, Sorin Ghiorghe, Oana Tofan/Otilia Huzum

**2. "DELIR NOCTURN IN MAHALA"** - 16 APRILIE 2011 regia - Alex Savu, scenografia - Sandu Mafta

*distributia* - Oana Tofan, Gruia Novac jr., Geta Cacevski, Lucian Arhire, Simon Salca

**2012** - nr. premiere - 3

- nr. spectacole - 75, din care : - la sediu - 41

- deplasare - 34

- nr. spectatori - 16614, din care : - la sediu - 10271

- deplasare - 6415

**1. "O NOAPTE FURTUNOASA"** - 26 MAI 2012, regia - Marcel Anghel, scenografia - Sandu Mafta

*distributia:* - Gruia Novac jr. , Alex Savu, George Sobolevski, Dumitru Ciubotaru, Cella Croitoru/ Ramona Parpalita, Petronela Ene, Otilia Huzum / Irina Grajdeanu

**2. "ADUNAREA FEMEILOR"** - 7 IULIE 2012 ,regia - Catalin Cucu, scenografia - Sandu Mafta, coregrafia - Beatrice Volbea

*distributia* - Cella Croitoru, Gruia Novac jr., Sorin Ghiorghe, Alex Savu, Sergiu Ciubotaru, Petronela Ene, Ramona Parpalita, Irina Grajdeanu, Geta Cacevski, Catalina Rusu, Eudoxia Volbea, George Sobolevski, Oana Pavalache

**3. "VASSA JELEZNOVA"** - 6 OCTOMBRIE 2012, regia - Dorin Mihailescu, scenografia - Marfa Axenti

*distributia* - Lily Popa Alexiu, Sorin Ghiorghe, Marcel Anghel, Petronela Ene, Ramona Parpalita, Oana Pavalache, Geta Cacevski, Gruia Novac, Lucian Arhire, Alex Savu, Catalina Rusu, Irina Grajdeanu, Sergiu Ciubotaru

**2013** - nr. premiere - 4

- nr. spectacole - 79, din care : - la sediu - 73;

- deplasare - 6

- nr. spectatori - 13721, din care: - la sediu - 11911;

- deplasare - 1810



**1. "URSUL "** - 16 FEBRUARIE 2013, regia - Dorin Mihailescu, scenografia - Sandu Maftei

*distributia* - Petronela Ene, George Sobolevschi, Sorin Ghiorghe

**2. "INVESTITIA"** - 25 MAI 2013, regia - Marcel Anghel, scenografia - Sandu Maftei

*distributia* - Cristian Todica, Ramona Parpalita, Lucian Arhire, Simon Salca, Alex Savu

**3. "IDOLUL SI ION ANAPODA"** - 5 OCTOMBRIE 2013, regia - Dorin Mihailescu, scenografia - Sandu Maftei

*distributia* - George Sobolevschi, Cristian Todica, Sorin Ghiorghe, Petronela Ene, Catalina Rusu, Oana Pavalache

**4. "PAPARAZZI"** - 14 DECEMBRIE 2013, regia - Cristian Ghiorghe, scenografia - Sandu Maftei  
*distributia* - George Sobolevschi, Sorin Ghiorghe, Lucian Arhire, Simon Salca, Petronela Ene, Alex Savu, Cristian Todica, Irina Grajdeanu, Gruia Novac jr., Ramona Parpalita, Marcel Anghel, Lily Popa Alexiu

**2014** - nr.premiere - 4

- nr. spectacole - 87, din care: - la sediu - 74;

- deplasare - 13

- nr. spectatori - 15581, din care: - la sediu - 12405;

- deplasare - 3176

**1. "STELE PE CERUL DIMINETII"** - 15 MARTIE 2014, regia - Cristian Gheorghe, scenografia - Sandu Maftei

*distributia* - Lily Popa Alexiu, Petronela Ene, Oana Pavalache, Irina Grajdeanu, Ramona Parpalita, Catalina Rusu, Alex Savu, George Sobolevschi

**2. "PRINTESA SI PESCARUL"** - 14 FEBRUARIE 2014, regia - Alexandru Savu, scenografia - Sandu Maftei

*distributia* - Lucian Arhire, Ramona Parpalita, Simon Salca, Gruia Novac jr., Eudoxia Volbea, Irina Grajdeanu

**3. "DOCTOR FARA VOIE"** - 4 OCTOMBRIE 2014, regia - Dorin Mihailescu, scenografia - Sandu Maftei

*distributia* - Sorin Ghiorghe, Catalina Rusu, Ramona Parpalita, Irina Grajdeanu, Lucian Arhire, Cristian Todica, Marcel Anghel, Alex Savu, Simon Salca jr.

**4. "SA IMBRACAM PE CEI GOI"** - 24 IANUARIE 2015, regia - Dorin Mihailescu, scenografia - Sandu Maftei

*distributia* - Ramona Parpalita, Sorin Ghiorghe, Simon Salca, Cristian Todica, Alex Savu, Catalina Rusu

**2015** - nr.premiere - 4

- nr. spectacole - 99, din care : - la sediu - 76

- deplare - 23

- nr. spectatori - 18325, din care : - la sediu - 13467;

- deplasare - 4858

**1. "LA GAMBRINUS "** - 6 APRILIE 2015, regia - Marcel Anghel, scenografia - Sandu Maftei, costume - Iuliana Maftei

*distributia* - Sorin Ghiorghe, Simon Salca, Cristian Todica, Alex Savu, Lucian Arhire, Eudoxia Volbea, Geta Cacevschi

**2. “DURERI FANTOMA”** - 18 APRILIE 2015, regia - Radu Ghilas, scenografia - Sandu Maftai, coregrafia - Lorette Enache

*distributia* - Oana Pavalache, George Sobolevschi, Sergiu Moraru, Sorin Ghiorghe , Bianca Postolache

**3.“ COMEDIE PE INTUNERIC”** - 13 IUNIE 2015, regia - Crista Bilciu, scenografia - Sandu Maftai

*distributia* - Sorin Ghiorghe, Oana Pavalache, Catalina Rusu, Marcel Aghel, Cristian Todica, Irina Grajdeanu / Petronela Ene, Alex Savu

**4.“JOCUL DE-A VACANTA”** - 12 DECEMBRIE 2015, regia - Gheorghe Balint , scenografia - Adriana Raicu Petre

*distributia* - Marcel Anghel, Simon Salca, Petronela Ene, Sorin Ghiorghe, Ramona Parpalita Sergiu Moraru, Cristian Todica,Alex Savu, Catalina Rusu

## **2. concluzii:**

Pe intreaga perioada, a fost un repertoriu echilibrat, urmarind cele trei mari programe si, in acelasi timp, satisfacerea cerintelor publicului spectator:

- nou si contemporan (*Investitia, Paparazzi, Stele pe cerul diminetii, Dureri fantoma, Psihoterapolitica*),
- recunoscute international (*Matraguna, Adunarea femeilor, Vassa Jeleznova, Sa imbracam pe cei goi*),
- o interpretare moderna a unui text clasic (*Ursul, Doctor fara voie*).

Programele includ productii care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporana. Aceste spectacole au fost realizate de regizori cu experienta, precum si de regizori tineri.

### **2.1. reformularea mesajului, după caz;**

In activitatea sa , teatrul se conduce dupa urmatoarele principii:

- principiul autonomiei culturii si artei – asigura crearea conditiilor materiale, morale si autentice necesare pentru libera manifestare a valorii, fara referinte ideologico-politice sau mercantile comerciale;
- principiul libertatii de creatie – protejeaza libertatea de creatie si expresie, vegheaza ca orice creator sa aiba libertatea deplina in alegerea mijloacelor de expresie in transmiterea mesajului artistic, pentru care poarta principala raspundere;
- principiul primordialitatii valorii – asigura selectia repertoriala pe baza valorii estetice, inlesnind afirmarea talentelor autentice, inscrierea in circuitul national a operelor si realizarilor artistice de certa valoare;
- principiul sansei egale de acces la cultura – ofera posibilitatea afirmarii tuturor angajatilor implicati in programul cultural, indiferent de optiunea religioasa, apartenenta politica, nationalitate, sex si varsta;
- principiul identitatii culturale nationale – teatrul stimuleaza difuzarea, in regiune si in tara, a spectacolelor in care se afirma valori spirituale romanesti si faciliteaza, in plan national, circulatia celor universale.

### **2.2. descrierea principalelor directii pentru îndeplinirea misiunii.**

Teatrul “Victor Ion Popa” a arătat o tendință în creștere, prin acoperirea nevoilor culturale ale unui segment larg și divers al publicului cu o ofertă diversificată în genuri și forme teatrale (dramaturgia clasică și contemporană, spectacole pentru copii, etc.) și o lărgire continuă a evenimentelor anexe.

Din punct de vedere al activitatii specifice, pentru realizarea acestor obiective, Teatrul "Victor Ion Popa ", in cadrul fiecarei stagiuni, a realizat cel putin 4 premiere care se adauga reluarilor din stagiunile anterioare pana la epuizarea spectacolelor.

Printre principalele directii de actiune intreprinse pentru imbunatatirea imaginii teatrului s-au numarat:

- consolidarea si promovarea imaginii distincte a teatrului barladean in zona Moldovei;
- diversificarea ofertei culturale prin invitarea de spectacole ale altor teatre, din Bucuresti si din tara, organizarea de intalniri culturale in foaierea teatrului si a diverselor proiecte culturale- educative;
- elaborarea unui plan de promovare a activitatii teatrului, care sa duca la cresterea vizibilitatii la nivel local, precum si a numarului de spectatori;
- asigurarea cadrului profesional necesar dezvoltarii competentelor artistice pentru personalul artistic, in corelare cu specificul institutiei;
- cresterea valorii actului artistic prin responsabilizarea intregului personal;
- utilizarea eficienta a intregului personal al institutiei;
- optimizarea costului pe spectator;
- stimularea consumului cultural, prin realizarea unei oferte culturale diversificate si valoroase;
- mentinerea in repertoriu a spectacolelor care s-au bucurt de succes;
- promovarea valorilor consacrate ale literaturii românești și universale, clasice și contemporane;
- angajarea și folosirea judicioasa a cadrelor artistice, inclusiv colaboratorii, astfel încât să se asigure fiecărui spectacol al teatrului un nivel valoric cât mai ridicat, iar creatorilor afirmarea personalității lor artistice;
- asigurarea unei cat mai mari varietati a repertoriului și a modalităților de expresie scenică, astfel încât spectacolele să se adreseze unei largi palete de spectatori, deosebiți ca preferințe, vârstă, preocupare, nivel de cultură teatrală etc;
- popularizarea realizărilor Teatrului "Victor Ion Popa" ca parte integrantă și reprezentant al mișcării culturii românești, atât în țară, cât și în străinătate, inclusiv prin participarea la diferite manifestări naționale și internaționale (festivaluri, turnee, întâlniri, colocvii, etc.)

### **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**

#### **1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;**

- respectarea Regulamentului de Organizare si Functionare, a Codului Etic, a regulamentului de Ordine Interioara etc;
- evaluarea si analiza modului de functionare, relationarea compartimentelor si eficienta lor;
- ocuparea posturilor vacante, initial conform principiului "una\u la unu" - un post devenit vacant se ocupa cu un post - conform prevederilor ordonantei 77/2013 si, ulterior, dupa bugetarea posturilor;
- avand in vedere dificultatea cu care se pot ocupa posturile vacante din schema, pentru a se asigura buna desfasurare a activitatii se impune luarea unor masuri pentru asigurarea conditiilor minime privind functionalitatea institutiei, cooptandu-se personal colaborator in baza unor contracte incheiate potrivit prevederilor legale privind drepturile de autor si drepturile conexe (regizori), personal care participa la realizarea programelor si proiectelor culturale;
- monitorizarea respectarii orarului de munca si asigurarea unei bune desfasurari a relatiilor cu publicul. O atentie speciala trebuie acordata pastrarii unui inalt grad de profesionalism al angajatilor la toate nivelurile, acesta fiind primul element de interactiune al publicului spectator cu teatrul;
- actualizarea fiselor de post pentru intreg personalul, acest lucru decurgand din modificarea Regulamentului de Organizare si Functionare;
- analiza periodica a activitatii institutiei, a respectarii procedurilor interne si a legislatiei care guverneaza activitatea institutiilor de cultura;

## 2. propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

- reformularea Regulamentului de Organizare si Functionare si a Regulamentului de Ordine Interioara in acord cu reglementarile legislative din domeniul public si din legislatie specifica;
- implementarea, in continuare, a procedurii de control intern managerial;
- reanalizarea Organigramei si a Statului de Functii, a numarului de posturi pe fiecare colectiv - artistic, tehnic si administrativ;
- analiza situatiei economico-financiare a institutiei si previzionarea evenimentelor economice-financiare in urmatoorii ani, corelate cu resursele financiare necesare de alocat din subventie.

## 3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

	FLUCTUATIE PERSONAL	CURSURI DE PERFECTIONARE	PROMOVARI	SANCTIUNI
2011	58 salariati: -1 contract incetat (cauza deces) regizor scena	-	-	5 - avertismente 3 - sanctiuni diminuarea salariului
2012	54 salariati: 1-angajare (actor); 4-incetari contract: 2-demisii(electroacustician si sofer); 2-pensionari ( cabiniera si plasatoare)	1	-	-
2013	51 salariati: 1-angajare (actor); 4 incetari contract: 1-deces(portar) 1-demisie (tamplar) 2-incetari cu acordul partilor (actori)	2	16-personal artistic, tehnic, administrativ	-
2014	54 salariati: 6 - angajari (sofer, sonorizator, plasator, cabinier, electrician, manuintor-decor); 3 - incetari contract: 2 - demisii (actor, electrician) 1 - incetare contract - deces (actor)	-	4 -personal artistic	-

2015	54 salariați: 4 - angajari (recuziter, actor, pompiet, electrician); 3 - incetari contract: 2 - demisii (electrician, actor) 1 - pensionare		-	-
------	---	--	---	---

#### **4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;**

Cladirea in care Teatrul “V. I. Popa” din Barlad isi desfasoara activitatea principala – spectacole si repetitii - este situata in str. Republicii nr. 268, este – inclusa pe Lista Monumentelor Istorice partial – sala de spectacole. Ea a fost pregatita in perioada 1955-1956 pentru a putea face fata cerintelor unui teatru executandu-se interventii de consolidare, renovare, modernizare, la toate sectoarele de activitate: scena, depozite, dar si cabinele actorilor, birouri si foaietul, care au facut parte din proiectul de consolidare si modernizare al Centrului Cultural Barlad.

Teatrul are in dotare o sala de spectacol de 300 de locuri cu balcon si un foaiet modern, care este frecvent folosit pentru organizarea de manifestari culturale si interactive, lansari de carte, expozitii, prezentare de materiale informative privind activitatea Teatrului “V. I. Popa”, si, mai rar, prezentarea de spectacole. Principalul loc al desfasurarii activitatii specifice este scena, dotata cu doua nivele de acces pentru mecanica de scena, cu instalatii de lumina si sonorizare.

Spatiile administrative au fost mutate din camerele destinate cabinelor actorilor in noul corp administrativ, construit cu ocazia proiectului de consolidare si modernizare a cladirii, in perioada 2011-2012. De asemenea, atelierul de croitorie a fost mutat in imediata apropiere a scenei, astfel ca orice interventie necesara asupra costumelor sa se faca imediat.

Am construit si o noua sala de repetitii, care poate deveni foarte usor o mica sala de spectacol, de circa 70 de locuri, in eventualitatea ca actorii, in timpul liber, vor face minirecitaluri, one men show-uri etc. Centrala termica, cea care asigura caldura si apa calda, a fost, de asemenea, modernizata.

#### **5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.**

Conform prevederilor legislative, in cadrul Teatrului “V.I.Popa” este organizat Consiliul de Administratie ca organ deliberative, format din 5 persoane. Acest Consiliu are urmatoarele atributii ptincipale:

- avizeaza rapoartele anuale de activitate ale institutiei si programele minime prezentate spre aprobare Consiliului Judetean
- analizeaza si aproba programele de activitate aloe institutiei, hotarand directiile de dezvoltare ale acesteia
- analizeaza derularea programelor si proiectelor culturale
- avizeaza bugetul de cheltuieli al manifestarilor artistice organizate de catre institutie
- analizeaza si aproba finantarea proiectelor si programelor culturale in limita bugetului aprobat
- analizeaza si aproba propunerile managerului cu privire la pretul biletelor de intrare

- analizeaza si avizeaza propunerile managerului de modificare a organigramei, statutului de functii si a Regulamentului de organizare si functionare al institutiei
- analizeaza si aproba incheierea de contracte conform Legii drepturilor de autor si a drepturilor conexe nr.8/1996
- analizeaza si promoveaza proiectul bugetului de venituri si cheltuieli al institutiei in vederea aprobarii acestuia de CJ
- analizeaza si stabileste masuri pentru realizarea veniturilor proprii ori de cate ori este nevoie de identificarea de noi surse atrase catre bugetul institutiei
- aproba Regulamentul de organizare interna
- aproba organizarea concursurilor pentru ocuparea posturilor vacante precum si metodologia de organizare a acestora
- in masura in care este solicitat si in limita competentelor sale, analizeaza si propune si in legatura cu alte probleme care privesc organizarea si buna functionare a institutiei

De asemenea, in cadrul teatrului, functioneaza, ca organ de specialitate cu rol consultativ, Consiliul Artistic. Membrii consiliului sunt numiti de catre manager si se intalnesc periodic, la convocarea acestuia, fiind consultati in stabilirea directiilor si strategiilor necesare indeplinirii indicatorilor din proiectul de management.

Consiliul Artistic analizeaza urmatoarele:

- strategia artistic a termen scurt, mediu si lung
- propunerile de repertoriu, spectacole in premiera, propunerile regizorale, alegerea colaboratorilor
- vizionariile noilor piese aflate in productie inainte de premiera acestora
- analizeaza calitatea artistica a productiei teatrale, conceptia regizorala si scenografica
- face propuneri concrete in trivinta montarii unor texte dramatice

In vederea unei mai bune implicari a Consiliului Administrativ in activitatea institutiei, pentru perioada 2016-2021 ne propunem:

- responsabilizarea personalului prin asumarea mai clara a responsabilitatilor care le revin
- intrunirea periodica pentru analiza activitatii institutiei
- organizarea intrunirilor de lucru ale Consiliului Artistic cat si largirea acestuia prin cooptarea unor specialisti, cunoscatori, iubitori de teatru din afara institutiei

#### **D. Analiza situat iei economico-financiare a institutiei: Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:**

Perioada supusa analizei a fost una deosebit de dificila referitor la activitatea desfasurata de teatrul "V.I.Popa". Anii 2011 si 2012 au fost cei in care se lucra inca la modernizarea si consolidarea ansamblului cultural ceea ce a facut ca numarul premierelor, doar 5, si al spectacolelor sa fie mult mai mic decat ne propusesem, din lipsa spatiului necesar desfasurarii activitatii. Anul 2013 a fost anul in care teatrul avea un autocar performant dar nu avea sofer, post unic in schema dar supus legislatiei care cerea la 7 plecati, 1 angajat, de aici lipsa deplasarilor. In 2014, cand, in sfarsit, reusim angajarea unui sofer, pentru ca aproape doi ani a stat nefolosit, autocarul intra in reparatii capitale care l-au scos din cursa aproape jumătate de an. Anul 2015 ne aduce mai aproape de normalitate, dar ramane la fel de agitat mai ales in ce priveste repertoriul bulversat de numeroasele plecari, decese, etc, din trupa ceea ce a dus la necesitatea refacerii distributiilor mai multor spectacole, deci la pierdere de timp.

#### **1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

Anul	2011	2012	2013	2014	2015	
	REALIZAT	REALIZAT	REALIZAT	REALIZAT	PLAN	REALIZAT

Venituri totale, din care:	1221253	1269009	1239493	1328258	1606335	1498937
venituri proprii	120625	78643	50547	137514	195000	130270
subventii	1100628	1190366	1188746	1190744	1411335	1368667

Anul	2011	2012	2013	2014	2015	
	REALIZAT	REALIZAT	REALIZAT	REALIZAT	PLAN	REALIZAT
1. Cheltuieli totale, din care:	1221253	1269009	1239493	1328258	1606335	1498937
Cheltuieli de personal, inclusiv colaboratori	847847	859216	901746	974244	1156335	1114272
cheltuieli de intretinere	373406	409793	337747	413500	450000	384665
2. Cheltuieli pe spectator, din care:	63.39	74.71	95.78	85.21	88.18	81.80
din subventie	57.13	70.08	82.85	76.39	77.35	74.60
din venituri	6.26	4.63	12.94	8.82	10.83	7.11
3. Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei %	10%	6%	13%	10%	12%	8.7%

Dupa cum se vede rezultatele nu sunt de loc stralucite si numai cu eforturi sustinute s-a putut ramane pe linia de plutire.

#### 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

Anul	2011	2012	2013	2014	2015	
	REALIZAT	REALIZAT	REALIZAT	REALIZAT	PLAN	REALIZAT
Venituri totale, din care:	1221253	1269009	1239493	1328258	1606335	1498937
venituri proprii	120625	78643	50547	137514	195000	130270
subventii	1100628	1190366	1188746	1190744	1411335	1368667

Veniturile proprii raman scazute, mai ales in primii ani ai perioadei supusa analizei, din cauza lipsei spatiului de repetitii si spectacole, a deplasarilor, a numarului mic de actori.

#### 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital);

Anul	2011	2012	2013	2014	2015	
	REALIZAT	REALIZAT	REALIZAT	REALIZAT	PLAN	REALIZAT
1.Cheltuieli totale, din care:	1221253	1269009	1239493	1328258	1606335	1498937
Cheltuieli de personal, inclusiv colabor.	847847	859216	901746	974244	1156335	1114272
cheltuieli cu bunuri si servicii din care:	373406	402293	330967	354014	432800	367945
Cheltuieli intretinere,	321247	339649	267608	321665	282300	251101
Cheltuieli colaboratori,dr.autor,dr.conexe	52159	62644	63359	32349	150500	116844
cheltuieli de capital	0	7500	6780	0	17200	16720

Cheltuielile au trebuit tinute în frau, chiar dacă lipsa unor colaborari, mai ales la nivel regizoral, ar fi putut să ducă la o plafonare a repertoriului, lucru evitat cu greu și reparat în ultimii doi ani.

**2. analiza comparativă a cheltuielilor** (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul 2015	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	„La Gambrins”, după schițele lui I.L.Caragiale	12.000 lei	633 lei	Readucerea pe scena a celui mai mare comediant roman
2.	“Dureri fantoma” de Vasily Sigarev	35.000 lei	17.288 lei	O felie de viață autentică de oriunde, chiar dacă autorul e rus
3.	“Comedie în întuneric” De Peter Shaffer	30.000 lei	20.540 lei	Un spectacol binevenit în repertoriul teatrului
4.	“Jocul de-a vacanța”, de Mihail Sebastian	35.000 lei	36.958 lei	În sfârșit se poate monta Sebastian.A intrat în patrimonial



				universal
5.	<b>Spectacole dedicate sărbătorilor naționale și aniversare</b>	2.000 lei	1.000 lei	De fiecare data teatrul este prezent cu scenete adecvate
6.	<b>Deplasări în județ și în județele limitrofe</b>	12.000 lei	11.000 lei	Vaslui, Husi, Negresti dar si Iasi, Galati, Braila, Tecuci
7.	<b>Sarbatoarea aniversarii teatrului</b>	65.000 lei	31.037 lei	60 de ani de la infiintarea tetrului:premiera "Jocul de-a vacanta"si invitati "Caramitru si Malaiele..."
	<b>Total:</b>	191.000 lei	118.456 lei	

Anul 2015 a fos un an important, mai ales ca an al aniversarii a 60 de ani de la infiintarea teatrului, dar si ca anul in care propunerile noastre se realizeaza si lucrurile incep sa se stabilizeze si in ceea ce priveste numarul de spectacole atat la sediu cat si in delasare dar si prin iceperea consolidarii trupei artistice.

### **3.soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii, a cheltuielilor institutiei**

	2011	2012	2013	2014	2015
Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor institutiei %	10%	6%	13%	10%	8.7%

Asa cum toata lumea stie, inca in este posibila, sustinerea din venituri proprii a unei institutii de cultura atata timp cat veniturile la nivel national sunt mici iar posibilitatea marii pretului la bilet, intr-o tara in care accesul la cultura este garantat, imposibila.

**3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției** (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură) - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

	2011	2012	2013	2014	2015
Venituri din spectacole	120625	77943	41317	134737	113830

Anii 2012 si 2013 sunt marcati de lipsa salii de spectacol dar si a deplasarilor care au lipsit in aceasta perioada datorita lipsei mijlocului de transport.

### 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;

	2011	2012	2013	2014	2015
Venituri din chirii	0	700	9230	2777	16440

Atunci cand teatrul este functional si se transforma intr-un centru cultural adevarat, el devine atractiv pentru desfasurarea de manifestarii colaterale activitatii sale specifice.

### 3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale;

Din pacate, parteneriatele pe care teatrul le stabileste cu autoritatea publica locala se fac fara a crea venituri, considerand ca este datoria noastra fata de localitate. Cele incheiate cu liceele si scolile din oras asigura spectatori pentru productiile noastre.

### 4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:

Acum pentru ca teatrul este perfect functional, gradul de crestere a venturilor proprii va fi mai mare in primul rand prin cresterea numarului de spectacole, a deplasarilor dar si prin perceperea de chirii pentru activitatile nespecifice desfasurate in sala si foaier

#### 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;

	2011	2012	2013	2014	2015
Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor (%)	70 %	68 %	73 %	73 %	74 %

Din pacate cheltuielile legate de personal sunt in stransa dependenta de legislatia in vigoare, de salariile foarte mici, care nu stimuleaza deloc performanta,si lasa doar pe seama entuziasmului obtinerea de rezultate meritorii.

#### 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;

	2011	2012	2013	2014	2015
Ponderea cheltuielilor de capital din bugetul total (%)	0 %	0.6 %	0.5 %	0 %	1 %

#### 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;

	2011	2012	2013	2014	2015
Gradul de acoperire a salariilor din subventie (%)	100%	100%	100%	100%	100%

Din fericire, atata timp cat se va mai putea sustine de la buget prin subventie macar salariile, se va mai putea vorbi de cultura, altfe totul se va transforma intr-o goana dupa venituri cu or ice pret, mai ales cu rabat de la calitate.

**4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);**

2011	2012	2013	2014	2015
4%	5%	5%	2%	8%

În condițiile în care se intenționează montarea unor spectacole valoroase, sunt necesare texte valoroase dar și colaboratori- regizori – de calitate și cred că acest procent va trebui să crească pentru a putea duce teatrul pe scena națională –festivaluri, colocvii, deplasări – și de ce nu, pe scena internațională..

**4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:**

	2011	2012	2013	2014	2015
a) din subvenție	57.13	70.08	82.85	76.39	74.60
b) din venituri proprii	6.26	4.63	12.94	8.82	7.11

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

**1. viziune;**

În activitatea sa , teatrul se conduce după următoarele principii:

- principiul autonomiei culturii și artei – asigură crearea condițiilor materiale, morale și autentice necesare pentru liberă manifestare a valorii, fără referințe ideologice-politice sau mercantile comerciale;
- principiul libertății de creație – protejează libertatea de creație și expresie, veghează ca orice creator să aibă libertatea deplină în alegerea mijloacelor de expresie în transmiterea mesajului artistic, pentru care poartă principala răspundere;
- principiul primordialității valorii – asigură selecția repertorială pe baza valorii estetice, înlesnind afirmarea talentelor autentice, înscrierea în circuitul național a operelor și realizărilor artistice de cea mai bună calitate;
- principiul sansei egale de acces la cultură – oferă posibilitatea afirmării tuturor angajaților implicați în programul cultural, indiferent de opțiunea religioasă, apartenența politică, naționalitate, sex și vârstă;
- principiul identității culturale naționale – teatrul stimulează difuzarea, în regiune și în țară, a spectacolelor în care se afirmă valori spirituale românești și facilitează, în plan național, circulația celor universale.

**2. misiune;**

Într-o lume a informaticii, în care avem acces la foarte multe date fără a le mai putea ordona rațional sau afectiv, teatrul, așa cum îl gândim în prezent, reprezintă esanșionul unui timp ideal, actualizat permanent de sincretismul artei sale. Dorința de a menține un teatru viu, în spiritul

vremurilor, este cel mai important aspect al managementului nostru. Ca institutie publica de spectacol, Teatrul "V. I. Popa", prin programele si proiectele sale, contribuie la dezvoltarea culturala a comunitatii, realizarea si prezentarea de productii teatrale valoroase si a unor activitati culturale care sa reflecte tendintele actuale in arta teatrului, asigurand astfel o prezenta constanta a institutiei in circuitul cultural local si national si se adreseaza unor categorii diverse de public.

Misiunea Teatrului "V. I. Popa" este, in esenta, legata de rostul existentei unui teatru intr-o comunitate. Aceasta institutie nu trebuie sa fie doar un important edificiu de arhitectura, ci sa faca in asa fel ca activitatea sa sa se circumscrie, in primul rand, asteptarilor publicului si sa se racordeze la cele mai noi tendinte ale teatrului, ale artei spectacolului. Teatrul este un serviciu cultural adus cetatii.

Ca institutie importanta a judetului, se integreaza in miscarea culturala in teritoriu, raspunzand asteptarilor si exigentelor publicului si fiind totodata, factor determinant in formarea gustului estetic al acestuia.

Un alt deziderat, care trebuie urmarit cu consecventa, este rolul teatrului vis-a-vis de comunitate: instrument de creatie, rol educational, declansator de innoiri, motor in evolutia mentalitatilor, cale de combatere a prejudecatilor, loc de intalnire monden, alternative la distractie.

### **3. obiective** (generale și specifice);

Teatrul "V. I. Popa" este o institutie publica de spectacol, avand ca principal scop promovarea si reprezentarea pe scena a creatiei dramatice din patrimoniul national si universal.

Teatrul asigura realizarea materiala si umana a repertoriului selectionat, creand posibilitatea manifestarii potentialului artistic ( actoricesc, regizoral, scenografic ) si, implicit, satisfacerea exigentelor estetice in contextul miscarii teatrale nationale. El trebuie sa fie parte integranta si activa din viata culturala a Barladului si a regiunii, sa intregeasca domeniul cultural-artistic al judetului, sa puna in valoare patrimoniul teatral, sa constituie un punct de atractie si, in acelasi timp, sa fie un varf in ceea ce priveste promovarea culturii vasluiene, atat in plan national si, de ce nu, si international.

In ceea ce priveste proiectia obiectivelor pentru urmatoarea perioada de raportare a managementului, acestea sunt:

- cresterea numarului de spectatori;
- repositionarea Teatrului "V. I. Popa" pe piata culturala;
- redobandirea brandului - castigarea identitatii culturale;
- potentarea laturii educationale a actului teatral;
- participarea la festivaluri-cel putin la un festival pe an;
- realizarea de parteneriate cu institutii de profil din tara.
- **obiective generale** - Teatrul "V.I.Popa" isi va consolida pozitia de unul dintre cele mai importante teatre din Moldova pe traiectoria calitatii, diversitatii si creativitatii;
  - campania de atragere a regizorilor continua, lista "intalnirilor amiabile" reunind nume, mai mult sau mai putin sonore, ale regiei romanesti, in functie de pretentii;
  - continuarea programelor continute in proiectul de management anterior, in directia dezvoltarii unui limbaj teatral cresterea numarului de spectator

-ral cat mai variat, care sa contina si elemente de noutate, dar si portia de accesibilitate absolut necesara;

- **obiective specifice** – alcatuirea unui repertoriu coerent si echilibrat, care sa contina texte din dramaturgia romaneasca si universala, clasica si moderna;

- atragerea si promovarea tinerilor creatori de teatru(actori, regizori, scenografi);

- cultivarea interesului pentru limbajul de calitate nu doar “acasa”, ci si in afara, prin alcatuirea, daca nu de spectacole, de variante (in special scenografice) ale productiilor care sa poata fi itinerate, fara costuri mari, in orasele si localitatile in care nu exista teatru profesionist;

- dezvoltarea de forme noi de spectacol in rezonanta cu problemele prezentului;

- incurajarea unor proiecte de parteneriat ce sprijina creatia contemporana si ajuta la dezvoltarea unor forme de expresie artistica, promovarea de texte noi, care incurajeaza experimentul si sprijina formele de dialog intercultural;

- perfectionarea trupei prin crearea posibilitatii de a lucra cu cat mai multi si cat mai variati regizori;

- cresterea numarului de deplasari si, implicit, garantarea cu genuri diferite de public, mai ales in zonele fara teatru.

- atragerea publicului tanar prin spectacole ce li se adreseaza, in primul rand lor, printr-un limbaj teatral dinamic, adecvat varstei si experientei lui.

Am incercat si indeplinirea unor obiective specifice vizând:

- stabilizarea rezultatelor obtinute - realizat;

- cresterea vizibilitatii pe plan national – realizat;

- stabilirea legaturilor cu alte teatre din zona - realizat;

- imbunatatirea spatiilor de joc - realizat;

- realizarea cercetarilor de piata – acest deziderat ramas inca neindeplinit din motive mai mult sau mai putin obiective (lipsa de fonduri, refaceri de spectacole, tergiversari in alegerea productiilor repertoriale).

#### **4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Strategia culturala este definita prin proiectarea pe termen mediu si lung a dezvoltarii durabile a sectorului cultural, tinandu-se cont de capacitatile proprii si de evolutia mediului economic (piata, concurenta, tehnologie). Concurenta intra si extra institutionala, mai ales in sectorul cultural, trebuie considerata dezirabila si chiar necesara, pentru asigurarea calitatii procesului, produselor si serviciilor in domeniu.

Teatrul “V. I. Popa” este un teatru care are un repertoriu, o trupa de actori, o sala de spectacol, ateliere, personal tehnic, etc. El este parte integranta a culturii in aceasta zona, ceea ce explica faptul ca se afla in permanenta in centrul atentiei tuturor. Suntem un colectiv eterogen si, din aceasta cauza, destul de greu de impacat.

Pe de o parte, avem de primit un public ce trebuie treptat extras din cotidian pentru a fi condus catre receptarea unei fictiuni, avem de acomodat cerintele unor creatori ce actioneaza in

grup, pentru implinirea unui act artistic, iar productia teatrului este intotdeauna UNICAT. Teatrul „Victor Ion Popa“ este un teatru cu personalitate distincta, cu actori buni si foarte buni, care pot realiza spectacole competitive - cum s-a si demonstrat - dar si cu actori care mai au de acumulat experienta (ca in orice teatru), pana ce vor deveni sau nu, piloni de baza in alcatuirea unei distributii.

## **5. strategia și planul de marketing;**

Strategia Teatrului “Victor Ion Popa” se circumscrie strategiei culturale a Consiliului Judetean Vaslui. Din acest motiv, detectarea si utilizarea energiilor creatoare ale spatiului cultural barladean, stimularea colaborarii intre institutiile de cultura, publice si private, conectarea activitatilor teatrului cu celelalte activitati culturale pe care Consiliul Judetean si cel local le organizeaza, stimularea productiilor teatrale care au la baza principiile multiculturalitatii, sustinerea unei miscari teatrale a elevilor prin oferirea de sprijin logistic sunt principalele paliere ale acestei strategii.

În acest sens, principalele obiective strategice au fost:

- dezvoltarea fenomenului cultural;
- promovarea diversitatii culturale;
- cresterea gradului de cultura
- o stransa legatura cu institutiile culturale care se adreseaza aceleiasi comunitati.

Una din principalele nevoi ale umanitatii este nevoia continua de eliberare a tensiunilor cotidiene, ceea ce numai arta, in general, si teatrul, in particular, o poate oferi.

Teatrul, prin specificul activitatii sale, imprima activitatii manageriale un caracter deosebit fata de o intreprindere sau alt tip de organizatie. În teatru se creaza, se produc sau se distribuie servicii culturale, care, de cele mai multe ori, reprezinta valori complexe, greu de cuantificat sau evaluat, cum ar fi o piesa de teatru.

Managementul cultural, oriunde s-ar realiza, inseamna, mai intai de toate, o relatie intre manager si personalul condus si apoi, o relatie cu producatorii si consumatorii de cultura (prin parteneriat cultural). Prima relatie o constituie conditia “sine qua non” a existentei fenomenului managerial si isi pune amprenta pe intreg procesul decizional. Managerul are sarcina de a crea institutiei pe care o conduce imaginea unui “sistem deschis” din perspectiva relatiilor care se stabilesc intre acesta si factorii din mediul extern, cum ar fi alte persoane, resurse, organizatii culturale si, mai ales, grupurile tinta ale consumatorilor de cultura.

## **6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

Programele gandite pentru aceasta perioada vor avea in centru textul, povestea, calitatea rolurilor pe care le ofera trupei si noutatea.

Programele teatrului “V. I. Popa”,

- nou si contemporan
- recunoscute international
- o interpretare moderna a unui text classic,

vor include productii care au ca punct comun racordarea tematicii abordate de texte, la lumea contemporana. Aceste spectacole vor fi realizate de regizori cu experienta, precum si de regizori tineri.

Vom incerca introducerea unui program intitulat “Teatrul, instrument de educatie pentru cei mici” care va avea in vedere realizarea a cel putin unui spectacol pe stagiune pentru copii.

Vom avea tot timpul in vedere:

- adaugarea la repertoriul curent a cel putin 4 premiere pe stagiune;

- realizarea unor piese cu un buget redus, care necesita cheltuieli mici pentru decor, costume si drepturi de autor;
- deplasari si turnee cu cele mai reprezentative spectacole ale teatrului;
- o prezenta cat mai consistenta la manifestarile nationale (festivaluri, colocvii etc.)

### **7. proiectele din cadrul programelor;**

Minimum patru premiere adaugate repertoriului in fiecare an. Repertoriul proiectelor din cadrul programelor se stabileste, in orice institutie de spectacol, prin planul minimal anual si tine de disponibilitatile artistice si financiare ale momentului, de eventualele participari la festivaluri a caror tematica trebuie respectata, de fluctuatia membrilor colectivului artistic, de practica stabilirii repertoriului pe un an de zile.

### **8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

Teatrul va fi prezent la toate evenimentele culturale desfasurate in aceasta perioada: spectacole dedicate Unirii Principatelor si Marii Uniri, spectacole comemorative, Stefan cel Mare (2 iulie), Zilele Culturale ale Barladului sau spectacole gratuite pentru copii cu ocazia Zilei de 1 Iunie. Actorii si tehnicienii nostri vor fi implicati in realizarea acestor proiecte.

Activitatea desfasurata va urmari realizarea misiunii Teatrului "V. I. Popa" de a sustine identitatea specifica si de a contribui la dezvoltarea culturala a intregii comunitati prin realizarea unor productii teatrale moderne, diverse si valoroase si a unor activitati culturale de anvergura, care sa promoveze diversitatea culturala si sa asigure prezenta institutiei in circuitul local, judetean si national.

Implementarea unei concepii artistice care sa justifice angajarea institutiei pe orbita culturala a teatrelor va reprezenta una din preocuparile noastre stringente. Într-un oras cu aproximativ 50 000 de locuitori, dorinta noastra va fi de a construi un Teatru actual, cu vizibilitate nationala, fiind, in egala masura, si un reper cultural regional, care sa devina un centru de arta adevarata, vie, apropiata de spiritul orasului in care se afla. Consideram, in acest sens, ca, pe langa reinterpretarea marilor clasici, trebuie sa punem in valoare dramaturgia contemporana – ea fiind cea mai aproape de spiritual vremurilor in care traim. In continuarea acestei idei vom continua colaborarea cu regizori tineri care sa aduca in spectacolele lor limbajul noii generatii, imbogatind oferta artistica si deschizand portile spre publicul tanar al orasului nostru si nu numai.

Cultura si, implicit, teatrul reprezintă un factor important în dezvoltarea comunității și pentru aceasta institutia trebuie să fie pregătită sub toate aspectele să facă față unor potentiale cerinte impuse la un moment dat de comunitatea în care își desfășoară activitatea. În acest context, Teatrul "Victor Ion Popa" Barlad va manifesta o atentie deosebită în ceea ce privește receptarea doleantelor comunității și va actiona pentru satisfacerea acestora.

### **F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse**

Managerul unei institutii publice, indiferent de sistemul de finantare si de subordonare, trebuie sa organizeze, sa gestioneze si sa conduca activitatea institutiei, pe baza cererii definite de autoritate. In cazul unei institutii de spectacol, cererea din partea autoritatii este, dincolo de un management financiar, si satisfacerea nevoilor culturale ale comunitatii. Managerului ii revine sarcina de a oferi conditii concrete in vederea atingerii acestor obiective. Avand in vedere acest lucru se cauta criteriul oportunitatii chelturii banilor publici. Dupa stabilirea acestor oportunitatii se urmareste eficacitatea cheltuielilor, adica rezultate maxime cu costuri minime. Inainte de a angaja si utiliza fondurile institutiei, managerul trebuie sa se asigure ca masura luata respecta principiile unei

bune gestionari financiare, ale unui management sanatos, in special ale economiei si eficientei cheltuielilor. In acest scop, utilizarea fondurilor financiare trebuie sa fie precedata de o evaluare care sa asigure faptul ca rezultatele obtinute vor fi corespunzatoare cu resursele utilizate. Suportul essential pentru succesul demersului artistic este dat de dimensionarea corecta, atragerea, constituirea si alocarea fondurilor in concordanta cu evolutia activitatilor preconizate. Persoanele care gestioneaza fonduri publice sau patrimoniu public au obligatia de a realiza o bunagestiune financiara prin asigurarea legalitatii, regularitatii, economicitatii, eficacitatii si eficientei in utilizarea fondurilor publice si a patrimoniului public.

Toate acestea se pot realiza tinand cont de:

- minimizarea costului resurselor alocate pentru atingerea rezultatelor estimate ale activitatii desfasurate de binstitutie, cu mentinerea calitatii corespunzatoare a acestor rezultate
- gradul de indeplinire a obiectivelor programate pentru fiecare dintre activitati si raportul dintre efectul vizat si rezultatul efectiv al activitatii respective
- maximizarea rezultatelor unei activitatii in raport cu resursele utilizate
- descoperirea si mobilizarea rezervelor interne
- intarirea autonomiei economico-financiare si cresterea eficientei economice
- identificarea rezervelor interne de imbunatatire a activitatii institutiei din punct de vedere al utilizarii eficiente a resurselor umane, material si financiare

#### **f1.Proiectul de buget de venituri si cheltuieli pentru urmatoarea perioada de raportare.**

N rd	Categorii	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	<b>TOTAL VENITURI, din care:</b>	<b>1.956.217</b>	<b>2.141.532</b>	<b>2.342.880</b>	<b>2.561.636</b>	<b>2.804.800</b>	<b>3.075.000</b>
1	1.a venituri proprii din care:	224.000	253.000	280.913	312.538	346.455	384.042
	1.a 1 venituri din activitatea de baza	200.000	223.000	248.913	277.538	309.455	345.042
	1.a.2 venituri surse atrase						
	1.a.3 alte venituri proprii (chirii)	24.000	30.000	32.000	35.000	37.000	39.000
	1.b subventii/alocatii	1.732.217	1.888.532	2.061.967	2.249.098	2.458.345	2.690.958
2	<b>TOTAL CHELTUIELI, din care:</b>	<b>1.956.217</b>	<b>2.141.532</b>	<b>2.342.880</b>	<b>2.561.636</b>	<b>2.804.800</b>	<b>3.075.000</b>
	2.a Cheltuieli de personal din care:	1.420.017	1.561.982	1.717.680	1.888.786	2.077.665	2.285.400
	2.a.1.cheltuieli cu salariile	1.157.867	1.273.153	1.399.968	1.535.600	1.689.200	1.858.100
	2.a.2 alte cheltuieli de personal-contributii	262.150	288.829	317.712	353.186	388.465	427.300
	2.b.Cheltuieli cu bunuri si servicii, din care:	461.200	579.550	625.200	672.850	727.135	789.600
	2.b.1.cheltuieli pentru proiecte	100.000	140.000	155.000	165.000	180.000	180.000
	2.b.2.cheltuieli cu	63.700	52.000	45.000	47.000	45.000	60.000



	colaboratorii						
	2.b.3.cheltuieli pentru reparatii curente	14.000	14.400	15.000	17.000	18.000	20.000
	2.b.4.cheltuieli de intretinere	128.500	134.200	140.000	145.000	154.000	165.000
	2.b.5.alte cheltuieli cu bunuri si servicii	155.000	238.950	270.200	298.850	330.135	364.600
	2.c.Cheltuieli de capital	75.000	0	0	0	0	0

## f2. numarul de beneficiari estimat pentru urmatoarea perioada de management

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Nr de beneficiari/ Spectatori din care:	18.200	18.300	18.500	18.600	19.000	19.500
La sediu	13.700	13.700	13.800	13.800	14.000	14.300
In deplasare	4.500	4.600	4.700	4.800	5.000	5.200

## f3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program (lei)
Primul an de management					
1	nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	Psihoterapolitica de Dominik Rettinger	15 000
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Un pedagog, doi pedagogi... dupa I.L.Catagiale	10 000
3	recunoscute international	Spectale pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Scandal la opera de Ken Ludwig	25 000
4	o interpretare moderna a unui	O restituire a unor texte clasice in	1	Negutatorul din Venetia	30 000

	text clasic	varianta moderna		de W. Shakespeare	
5	delasari in judet si in tara	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			5 000
6	deplasari in strainatate	Participarea teatrului la festivalul international de teatru de la Kherson-Ucraina		Dureri fantoma de Vasili Sigarev	10 000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare, Zilele culturale, etc			5 000

Al doilea an de management					
1	nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	Valsul cainelui de A.Mardani si A. Tarasul	25 000
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Vrajitorul cu noua degete de Laurentiu Budau	10 000
3	recunoscute international	Spectale pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Gioconda de Gabriele D'Annunzio	40 000
4	o interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	Oameni si soareci de John Steinbeck	45 000
5	delasari in judet si in tara si strainatate	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara,etc.			15 000

6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare, Zilele culturale, etc			5 000
Al treilea an de management					
1	nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	Noaptea ursului de Ignacio del Moral	35 000
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Motanul incaltat de Charles Perrault	15 000
3	recunoscute international	Spectacle pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Puricele in ureche de Georges Feydeau	40 000
Al patrulea an de management					
4	o interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	Inspectorul broastelor de Victor Eftimiu	45 000
5	delasari in judet si in tara si strainatate	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			15 000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare, Zilele culturale, etc			5 000

Al patrulea an de management					
1	nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din	1	Oameni ai nimanui de Dumitru Crudu	35 000

		dramaturgia romana si universala			
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Sarea in bucate de Petre Ispirescu	15 000
3	recunoscute international	Spectale pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Revizorul de Nikolai Gogol	45 000
4	o interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	Frumos este in septembrie la Venetia de teodor Mazilu	50 000
5	delasari in judet in tara si stainatate	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			1 5 000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare,Zilele culturale, etc			5 000
Al cincilea an de management					
1	nou si contemporan	Ne propunem aducerea pe scena de texte noi din dramaturgia romana si universala	1	Repetitia de seara de Csaba Kiss	45 000
2	teatrul, instrument de educatie pentru cei mici	Spectacole care se adreseaza celormai mici spectatori	1	Povestea lui Harap Alb de Ion Creanga	15 000

3	recunoscute international	Spectale pe texte dintre cele mai cunoscute din dramaturgia clasica si contemporana	1	Visul unei nopti de vara de William Shakespeare	50 000
4	o interpretare moderna a unui text clasic	O restituire a unor texte clasice in varianta moderna	1	Sfarsit de partida de Samuel Beckett	50 000
5	delasari in judet, in tara si strainatate	Productiile teatrului vor fi prezentate pe scenele din judet si din tara			15 000
6	Spectacole omagiale	Spectacole legate de diferite aniversari: Ziua Unirii, Comemorarea lui Stefan cel mare, Zilele culturale, etc			5 000

### **Bugetul alocat pentru programul minimal**

Bugetul alocat realizarii programului minimal este de 920. 000 lei.

Sa nu uitam ca, pana la urma, teatrul este o bucurie, fie ca am plans sau ras doua ore, dar cand am ajuns acasa toate lacrimile ne-au spalat sufletul si, fara indoiala, ne-am ales din acest teatru cu o bucurie, cu o liniste sufleteasca.