



Anexa nr. 2 la Dispoziția nr. \_\_\_\_\_/2018

## PROIECT DE MANAGEMENT

Centrul Județean pentru Conservarea și  
Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui

2018 - 2022



## Preambul

Pentru o mai bună înțelegere a misiunii pe care Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale o are de îndeplinit, se cuvine o sumară descriere a celor mai des întâlnite noțiuni din prezenta lucrare. În definirea conceptului de cultură tradițională în perimetrul județului Vaslui ne vom apropia, fără a avea intenția unui studiu de specialitate, de termenii reprezentativi, cu o succintă prezentare istorică a ținutului și a principalului element de studiat – universul culturii populare.

**Județul Vaslui** este situat în partea de est a țării, întinzându-se pe cursul superior și mijlociu al râului Bârlad, care străbate partea de sud și de sud-est a Podișului Central Moldovenesc, unitate geografică ce dă și numele zonei etnofolclorice ce încadrează Vasluiul. Primele forme de viață umană pe teritoriul județului Vaslui sunt atestate prin numeroase vestigii arheologice încă din perioada paleoliticului, prin urme de cultură materială (unelte primitive din piatră, os, lemn) scoase la iveală în peste 12 stațiuni arheologice (Târzii, Curteni, Dănești, Tăcuta, Banca, Zorleni, Șuletea, Epureni, Huși ș.a.).

Saltul calitativ înregistrat în neolitic, îndeosebi în domeniul perfecționării uneltelor și al formelor de organizare socială, este ilustrat și de evoluția comunităților omenești de pe teritoriul județului Vaslui. Numeroase așezări din epoca bronzului răspândite îndeosebi pe văile Prutului, Bârladului și ale afluenților lor, atestă o viață relativ densă a unor comunități sedentare practicând cu precădere cultivarea pământului, creșterea animalelor și meșteșugurile. Odată cu apariția și răspândirea metalurgiei fierului, care a revoluționat mijloacele de producție, s-au realizat progrese în toate domeniile activității și organizării sociale. Deși, propriu-zis, nu au fost incluse în granițele administrative ale Daciei romane, unele teritorii de la est de Carpați, între care și județul Vaslui, au cunoscut un puternic proces de împletire a civilizațiilor geto-dacă și romană.

Vasluiul, orașul de la confluența Bârladului cu Racova, reședința de astăzi a județului, apare menționat documentar în anul 1423. În forma sa actuală, județul Vaslui cuprinde în linii generale fostele ținuturi istorice Vaslui, Tutova și Fălciu, fapt semnificativ în detectarea subzonelor etnofolclorice ce vor face obiectul studiului și cercetării amănunțite ale prezentului proiect de management.

Județ aflat la granița de est a României, unde se învecinează cu Republica Moldova, cele două zone fiind delimitate de râul Prut, Vasluiul poate fi considerat un liant al tradițiilor moldovenești întinse până la Nistru.

**Folclorul** este un termen de origine engleză, născocit de arheologul englez William J. Thomas, în anul 1846, fiind derivat din folk = popor și lore = știință, înțelepciune, rezultând înțelepciunea poporului. Cu mici excepții (germanii) și, mai târziu, italienii și grecii, majoritatea popoarelor au adoptat acest termen. La români, cuvântul a fost acceptat la sfârșitul secolului al XIX-lea (B.P. Hașdeu - 1885, G. Ionescu-Gion - 1883, N. Iorga - 1893) sub forma „folklor”. Parte integrantă a culturii naționale, folclorul reprezintă prima etapă a culturii spirituale, în care se reflectă, în chipul cel mai direct și mai sincer, simțirea unui popor, modalitățile de gândire, concepțiile despre lume și societatea acestuia.

Deși este creat inițial de un individ, reprezentant al colectivității, produsul folcloric este



preluat de ceilalți membri ai societății, care au libertatea de a-l transforma. Caracterul colectiv este completat de sincretism (îmbinarea textului poetic cu melodia și dansul sau numai cu melodia). Folclorul este anonim, oral, accentuat tradițional și funcțional. Marea diversitate de genuri și specii este o consecință a vechimii și continuității poporului într-un teritoriu geografic. Folclorul românesc este reprezentat de mai multe categorii istorico-estetice, genuri diferite prin tematică, funcție, structură muzicală și modalitate de execuție. Genurile ocazionale: legate de datele calendarului popular (colindul cu și fără măști, urarea în formele ei variate - plugul mare, plugușorul, junii, vasâlca, cântecul de stea); de muncă agrară și păstorească (caloianul, paparuda, drăgaica, cântecul de șezătoare și de clacă); de ciclul familial (cântece și versuri la naștere, nuntă și înmormântare). Genurile neocasionale sunt reprezentate de cântecul propriu-zis și doină, de cântecul epic și baladă, cântecul de joc și folclorul copiilor. Folclorul românesc s-a conservat în timp, păstrând până astăzi, diversificat de la un ținut la altul, vestigii ale unei vechi mentalități, corespunzătoare condițiilor de viață și de muncă din trecut, având drept scop influențarea prin artă a lumii înconjurătoare, asigurarea fertilității pământului, bunăstarea și fericirea individuală. Printre cei mai importanți cercetători de folclor ai românilor, ce au avut drept principal scop dovedirea latinității poporului român și a limbii române, sunt Dimitrie Cantemir, Samuil Micu, Gheorghe Șincai și Ion Budai-Deleanu. Ei culeg numeroase date despre obiceiurile și genurile populare (colind, cântec – “hore”, bocet și cântec ceremonial funebru, de nuntă și de primăvară, dans, instrumente) care confirmă originalitatea producțiilor spirituale ale românilor și continuitatea lor neîntreruptă. Numărul impresionant de melodii înregistrate cu fonograful și magnetofonul, după 1949, însoțite de un bogat material documentar (texte poetice, descrieri de obiceiuri, fotografii, filme) sunt o dovadă indubitabilă a bogăției inestimabile a folclorului, a capacității de cercetare a specialiștilor după metode științifice moderne, precum și a responsabilității contemporane. Moștenirea patrimoniului material și imaterial cultural, dar și percepția acestora ca un organism viu, gata să găsească noi forme de supraviețuire în condițiile existenței moderne, fac din Centrele de Conservare și Promovare a Culturii Tradiționale un mijloc eficient de protejare și transmitere a identității noastre naționale. Totalitatea creațiilor artistice, literare, muzicale, plastice, a obiceiurilor și a tradițiilor populare reprezintă punctul de plecare în conceperea unei strategii manageriale care să creeze premisele unui climat sănătos, ferit de interpretări futuriste, de negare a tradițiilor clasice.

#### **A. Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:**

Prin însăși titulatura sa, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale presupune o largă implicare în tot ceea ce constituie sfera spiritualității naționale. Precedat de Casele Județene de Creație, de Centrele de Creație și Îndrumare, a căror utilitate a fost dovedită încă de la înființare, în anul 1968, Centrul zilelor actuale a păstrat câte ceva din structura acestora, adăugând însă caracteristici noi, în primul rând interes prioritar pentru cercetarea folclorului, etnografiei și artei populare.

**Managementul** unei instituții ce își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticulos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, propun un proiect ce va asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Pornind de la situația actuală a instituției, analizând evoluția de până acum, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are Centrul, se poate întocmi o strategie de dezvoltare care să determine



împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.



## 1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Așezare cu un impresionant trecut istoric, județul Vaslui este un important centru de interferențe culturale. Ca instituție de cultură, Centrul își desfășoară activitatea în județul Vaslui alături de alte instituții care se adresează comunității vasluiene în vederea cercetării, educării și informării, cum ar fi muzeele, bibliotecile, centrele culturale, casele de cultură, instituțiile de spectacol, instituțiile mass-media, O.N.G.-uri cu profil cultural etc. O parte dintre instituțiile și așezămintele culturale ce au aceeași adresabilitate sunt evidențiate astfel:

Între atribuțiile **Consiliului Județean Vaslui** justificate prin activitatea Centrului reținem cercetarea, conservarea și promovarea culturii tradiționale în județ; dezvoltarea unor structuri și elemente ale culturii de performanță; coordonarea, monitorizarea, consilierea și susținerea activității culturale la nivelul comunităților locale; promovarea și susținerea excelenței în domeniile cultură populară și cultură de performanță; promovarea națională și internațională a imaginii județului Vaslui prin amplificarea brand-urilor reprezentative ale instituției și crearea altora noi; etc.

**Direcția Județeană pentru Cultură Vaslui** are responsabilități de protejare și punere în valoare a patrimoniului cultural, în special a celui imaterial. Instituția poate iniția și sprijini acțiuni de revitalizare a tradițiilor și obiceiurilor locale, a ocupațiilor specifice tradiționale. De asemenea, sprijină acțiunile de formare a specialiștilor și meseriașilor în domeniul artizanatului și meșteșugurilor tradiționale, fac propuneri pentru conferirea titlului de *Tezaur Uman Viu*, titlu onorific care se conferă persoanelor creatoare și transmițătoare de elemente ale unui domeniu al patrimoniului cultural imaterial.

**Muzeul Județean “Ștefan cel Mare” Vaslui** are drept principală misiune cercetarea și colecționarea de bunuri cu caracter arheologic, istoric, artistic, etnografic și memorialistic, în vederea protejării, creșterii și valorificării cultural-artistice, turistice și științifice a patrimoniului cultural național. Deschisă în anul 1975, în cadrul muzeului funcționează secția de etnografie și artă populară. Expoziția de bază a secției prezintă doar o parte dintre cele peste 800 de piese achiziționate de pe întreg arealul județului Vaslui. Patrimoniul secției de etnografie cuprinde textile de interior tradiționale (425 de piese) cu funcții utilitare sau ceremonial (ștergare, fețe de masă, fețe de pernă, prostiri, lăicere, scoarțe, velițe), piese de port popular, precum și piese legate de anumite date calendaristice sau mari sărbători religioase, în special cele de iarnă. Măștile din satul Voinești se remarcă prin originalitate și prin filonul primitiv pe care l-au păstrat din preistorie.

**Biblioteca Județeană “Nicolae Milescu Spătarul” Vaslui** sedefinește unitar în raport cu alte biblioteci județene, promovând principiul libertății de informare și al accesului universal la informație, prezervarea moștenirii intelectuale naționale, respectarea drepturilor de proprietate intelectuală. Biblioteca asigură, prin funcții specifice, conservarea, cercetarea, dezvoltarea și punerea în valoare a patrimoniului documentar deținut. Misiunea instituției impune accesul liber, gratuit și nediscriminatoriu la informații și la documentele necesare informării, având puternice valențe educaționale și de formare continuă.

**Primăria municipiului Vaslui**, prin intermediul biroului de organizare de activități culturale, își propune inițierea și desfășurarea de activități, proiecte și programe culturale în domeniul educației permanente, urmărind cu consecvență: conservarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice, precum și ale patrimoniului cultural național și universal; păstrarea și cultivarea specificului zonal sau local; stimularea creativității și talentului; revitalizarea și promovarea meseriilor și îndeletnicirilor specifice zonei; cultivarea valorilor și autenticității creației populare



contemporane și artei interpretative profesionale, în toate genurile (muzică, coregrafie, teatru etc.); editarea de publicații, materiale informative și promoționale; promovarea și dezvoltarea activităților cultural-artistice.

Conform legii așezămintelor culturale, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale oferă sprijin metodologic **căminelor culturale, centrelor culturale și caselor de cultură** de pe teritoriul județului Vaslui. Acestea funcționează de obicei sub autoritate financiară locală (Primăria și Consiliul Local).

**Casele de Cultură** din Bârlad și Vaslui funcționează sub autoritatea **Asociației Naționale a Caselor de Cultură ale Sindicatelor din România**. Conform regulamentului de funcționare al Caselor de Cultură aflate sub autoritatea A.N.C.C.S.R., acestea pot organiza cenacluri și cercuri literar-artistice (muzică, literatură, arte plastice, foto, artă populară și artizanat); expoziții; târguri; festivaluri naționale și internaționale pe genuri artistice; expoziții de carte și alte acțiuni ale bibliotecii; concursuri, simpozioane, consfătuiri; stagii permanente sau sezoniere ale formațiilor artistice proprii ș.a.

La 1 decembrie 1956 se înființează **Palatul Copiilor Vaslui**, unitate de învățământ și educație extrașcolară, funcționând tot timpul în actualul edificiu, Palatul Mavrocordat, monument istoric și de arhitectură, ridicat în a doua parte a secolului al XIX-lea, inclus în patrimoniul cultural național. Dacă la început clubul vasluian număra doar 6 cercuri, de-a lungul timpului acesta a crescut mereu, ajungând în prezent la 17, împreună cu filiala din Negrești. Cursurile sunt frecventate anual de peste 2000 de elevi, reprezentând una dintre puținele opțiuni ale elevilor de manifestare a deprinderilor artistice.

**Inspectoratul Școlar Județean Vaslui** manifestă un interes constant în promovarea activităților extracuriculare, fiind angrenat cu statut de inițiator sau partener în proiecte culturale ce completează oferta educațională a județului. Unul dintre exemplele concludente îl reprezintă participarea elevilor vasluieni la olimpiada națională “Meșteșuguri artistice tradiționale”, desfășurată la inițiativa Muzeului “Astra” din Sibiu. Având în vedere proiectul inițiat în anul școlar 2011-2012 de către Ministerul Educației și Cercetării, “Școala Altfel”, sunt create premisele unei colaborări fructuoase între instituțiile de cultură și unitățile de învățământ.

## **2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)**

Analiza SWOT este un instrument care oferă managementului posibilitatea de a crea strategii prin care să valorifice forțele și oportunitățile, să înlăture amenințările și slăbiciunile atât în mediul intern cât și în cel extern.

Analiza mediului intern se raportează la resursa umană (personal), resursa financiară (fonduri) și la resursa materială (dotări).

Analiza mediului extern se raportează la factorii sociali, tehnologici, economici și politici.

### **Puncte tari**

#### **Mediul intern**

- personal dinamic, cu disponibilitate pentru lucrul în echipă;
- personal calificat (din cei 13 angajați 11 au studii superioare fiind specializați în istorie, muzică, teatru, psihologie, economie, administrație și drept)
- experiența personalului în implementarea proiectelor culturale (Festivalul umorului “Constantin Tănase”, Festivalul Internațional de folclor “Hora din străbuni”, Festivalul



fanfarelor, Festivalul “Datini și obiceiuri de iarnă”, etc.)

- experiență personalului în implementarea proiectelor cu finanțare europeană;
- o bună relație cu autoritățile, partenerii și mass media în cadrul proiectelor derulate
- sprijin financiar din partea autorităților locale și județene, fapt ce a contribuit la îmbogățirea agendei culturale a instituției;
- dotarea ansamblurilor ce-și desfășoară activitatea sub autoritatea instituției: Hora Vasluiului (costume populare din zonele folclorice ale Moldovei, Someșului, Maramureșului și Bihorului) și Mugurel (instrumente și costume populare)
- **Mediul Extern**
- excelența vizibilitatea instituției mulțumită strategiei de promovare media și online, fiind disponibile trei adrese de facebook (Cultura Vaslui, Festivalul Umorului Constantin Tănase și Hora din Străbuni) și un site web (www.cjcpctvs.ro)
- organizarea a două evenimente de anvergură internațională - Festivalul folcloric “Hora din străbuni” (bienioal, în anii impari) și Festivalul Umorului Constantin Tănase, secțiunea gala teatrelor profesionale și concursul de interpretare pentru amatori (bienioal, în anii pari). Calitatea celor două festivaluri a atras obținerea de venituri proprii, în creștere de la o ediție la alta.
- inițierea, elaborarea și organizarea de proiecte adresate tinerilor sub diversele forme ale artei tradiționale și culte (dans, interpretare vocală și instrumentală, arte plastice, teatru), respectiv implicarea lor ca voluntari în alte activități ale instituției.
- adaptarea proiectelor culturale la programe naționale (ex. Școala Altfel, Zilele Teatrului Tânăr), fapt care determină parteneriate cu unitățile de învățământ de nivel preșcolar, primar, gimnazial și liceal din județ;
- cercetarea și promovarea foclorului local prin intermediul fotografiilor amatori participanți la proiectul “Satul vasluiian - tradiție și actualitate”
- acces facil și nediscriminatoriu al beneficiarilor (membri ai comunității locale și alte categorii de persoane) la evenimente, răspunzând diverselor cerințe de informare, educație și recreere;
- desfășurarea evenimentelor atât în spații specifice (scena sălilor de spectacol indoor și outdoor) cât și în spații neconvenționale (parc, mall etc.)
- publicitate “agresivă” indoor și outdoor;
- valorificarea rezultatelor cercetărilor de teren atât prin intermediul unor publicații a căror editare și tipărire este susținută financiar de Centru (Est, Elanul, Ecouri literare ș.a.), cât și în publicații naționale de specialitate (Anuarul Muzeului Etnografic al Moldovei).

#### Puncte slabe

- **Mediul intern**
- lipsa de personal în concordanță cu multiplele obiective ale instituției
- spații insuficiente pentru desfășurarea activităților administrative (birouri suprapopulate)
- lipsa spațiilor pentru desfășurarea activităților de specialitate (instituția nu dispune de sală proprie pentru repetiții și spectacole);
- spațiul de depozitare insuficient (necesitatea unui spațiu destinat arhivei);
- absența unui compartiment specializat de cercetare ;
- resurse financiare insuficiente pentru sprijinirea activității așezămintelor culturale din județ (cămine culturale, centre culturale, case de cultură)
- **Mediul extern**



- posibilități reduse de atragere a sponsorizărilor datorate potențialului economic scăzut al firmelor locale, aspect ce are drept rezultat o insuficientă colaborare între sectoarele public-privat
- lipsa atracțiilor turistice în județul Vaslui;
- resurse financiare insuficiente pentru sprijinirea activității așezămintelor culturale din județ (cămine culturale, centre culturale, case de cultură)
- lipsa unei legislații care să permită controlul/intervenția asupra actului cultural desfășurat în mediul rural;
- comunicarea deficitară dintre CJCPCT și directorii de cămine culturale (cu excepții notabile) din cauza lipsei de interes a edililor din mediul rural pentru activitatea culturală)

### Oportunități

- **Mediul intern**
- completarea organigramei cu specialiști în compartimentele insuficient acoperite
- susținerea unor programe de instruire și de formare profesională pe plan local și național;
- posibilitatea obținerii unor venituri proprii prin vânzarea de bilete pentru evenimentele instituției.
- accesarea fondurilor cu finanțare nerambursabilă
- identificarea unor spații (birouri) care să descongeseze pe cele existente în prezent
- **Mediul Extern**
- extinderea și consolidarea parteneriatelor cu structurile administrației publice locale, instituțiile de învățământ și cultură sau alte organizații abilitate în domeniul educației permanente la nivel local, național sau internațional;
- lărgirea pieței de beneficiari prin creșterea cerințelor de informare și comunicare la nivelul tuturor structurilor organizaționale și categoriilor de persoane din cadrul comunității;
- realizarea unui program integrat de promovare turistică a județului Vaslui;
- situarea culturii și turismului ca domenii prioritare de dezvoltare în strategia de dezvoltare durabilă a județului Vaslui pentru perioada 2018-2022;
- creșterea interesului la nivel european privind specificul și istoria culturii din sud-estul Europei;
- o politică culturală ce vizează manifestarea *creativității urbane* prin oferirea de produse culturale noi: ateliere de teatru, ateliere de dans popular, ateliere de meșteșuguri populare (încondeierea ouălor, pictură de sticlă - icoane, olărit, cusături, măștișoare etc), expoziții de fotografie. Prin intermediul acestor evenimente, se realizează captarea interesului tinerilor asupra actului cultural oferit și identificarea cererii de noi evenimente adresate tinerilor și crearea apetenței publicului pentru acte culturale de calitate.
- crearea unui spațiu expozițional permanent pentru promovarea tradițiilor județului Vaslui.
- contactul permanent cu personalitățile culturii românești;
- promovarea tradițiilor românești în spațiul cultural european;
- diseminarea rezultatelor cercetărilor prin articole, cărți, studii, conferințe etc. în țară și în străinătate;
- promovarea și atragerea spectatorilor către instituție și actul cultural prin acțiuni de voluntariat.

### Amenințări

- **Mediul Intern**
- fondul de salarizare neatractiv pentru personalul de specialitate și administrativ din cauza





deficiențelor legislative are drept efect îndepărtarea speculaștilor

- Ordonanța 189/2006 care reglementează activitatea așezămintelor culturale nu face o distincție clară între instituțiile județene (Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale) și cele comunale care sunt subordonate metodologic celei dintâi;
- lipsa fondurilor pentru investiții determină folosirea unei aparaturi uzate fizic și moral
- **Mediul Extern**
- instabilitatea economică, legislativă și politică determină permanente schimbări de strategie managerială
- organizarea unor evenimente fără discernământ estetic și în număr foarte mare determină suprasaturarea beneficiarilor ofertei culturale.
- ofensiva pseudoculturii, la care populația are acces gratuit oricând și oriunde, are drept efect omogenizarea reperelor de calitate
- amploarea evenimentelor de slabă calitate artistică (kitsch-ul) denaturează gustul publicului;

### **3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia**

Mulți organizatori de evenimente consideră că principala problemă în marketingul cultural este de a convinge potențialii spectatori că poți oferi un produs mai bun. Adevărul este că înainte de orice publicul trebuie să știe că există.

Precedenta perioadă de management, derulată în intervalul de timp 2013-2017, a avut între obiectivele principale dezvoltarea percepției pozitive a beneficiarilor în raport cu Centrul. Punctul de plecare a fost creșterea calității evenimentelor și promovarea acestora pe canale de informare diverse.

#### ***Exemplu: Hora din Străbuni, festival internațional de folclor***

În primul an al implementării proiectului managerial, 2013, a fost reluată organizarea festivalului internațional de folclor ***Hora din Străbuni***. După o pauză de 16 ani, primele două ediții desfășurându-se în anii 1995 și 1997, în perioada 19-22 septembrie 2013 am organizat, în parteneriat cu Consiliul Județean Vaslui și Primăria Municipiului Vaslui, cea de-a treia ediție a acestui festival. Până în prezent s-au desfășurat încă două ediții, în anii 2015 și 2017. Participarea numeroasă a publicului, generată de calitatea conținutului scenic și combinarea canalelor de comunicare: articole și conferințe de presă (presă locală regională și națională), reportaje de televiziune și radio, transmiterea în direct la televiziuni cu acoperire regională și națională (TVR Iași și TVR 3), caiet program, fluturași, site web, pagini de facebook personalizate (Cultura Vaslui și Festivalul Hora din Străbuni), bannere (în Centrul Civic, pe fațada Casei de Cultură cu dimensiunea de 12 m/6m), au determinat dorita notoritate. Reușita evenimentului a fost constatată și ca urmare a cererilor de bilete și abonamente, în creștere de la o ediție la alta. Locul ales pentru desfășurare, Teatrul de Vară Vaslui, a reprezentat alegerea corectă atât din punct de vedere estetic cât și al disponibilului de scaune. Un aspect important al promovării festivalului a fost determinat de strategia implicării unui număr de 35 de fotografi voluntari care au acoperit integral evenimentele, atât cele scenice cât și pe cele din culise. Fiecare grup invitat a beneficiat de doi fotografi pe durata întregii șederi în județul Vaslui. Materialul fotografic rezultat a reprezentat



principală sursă de conținut pentru paginile de facebook ale instituției. Numărul mare de aprecieri și de distribuiri confirmă imaginea bună de care se bucură în prezent Centrul. Pentru exemplificare, semnalăm faptul că filmul de prezentare, postat pe adresa de facebook *Horadin Străbuni* la finalul festivalului a înregistrat 517 distribuiri și 36k vizualizări (36 000 de persoane, vasluieni spectatori și actanți, invitați și cunoștințe ale acestora, din afara județului și a României, au văzut și apreciat filmulețul epilog al festivalului.

Aducerea la cunoștința publică a evenimentelor din programul cultural al instituției prin metode cât mai diverse reprezintă parte a strategiei de îmbunătățire a imaginii, iar numărul de participanți la evenimente reprezintă o modalitate de evaluare a performanței manageriale.

Pentru următoarea perioadă de management, vom urmări dezvoltarea canalelor de comunicare astfel încât un număr cât mai mare de beneficiari să aibă informații despre oferta culturală propusă de Centru.

Pentru că orice activitate este perfectibilă, se impun o serie de acțiuni menite să crească gradul de vizibilitate al instituției, astfel:

- **Promovarea on-line (e-mail, rețele de socializare, site web)** reprezintă una dintre variantele de comunicare ce implică reducerea costurilor în raport cu altele, având avantajul măsurării rezultatelor. În ultima perioadă, canalele digitale de comunicare au câștigat în notorietate, fiind considerate printre cele mai eficiente. Rețelele de socializare, cu precădere conturile de facebook reprezintă, în prezent, principala cale de comunicare cu beneficiarii. Voi propune în noua organigramă un post de referent P.R. care se va ocupa de promovarea imaginii instituției. În prezent, Centrul administrează adresa de site [www.cjcpctvs.ro](http://www.cjcpctvs.ro) fiind considerat un magazin on-line pentru produsele meșterilor populari înscrși în baza de date. Adresa de e-mail a instituției, [cultura@cjcpctvs.ro](mailto:cultura@cjcpctvs.ro) este principala modalitate de contactare a reprezentanților Centrului.
- **Conferința, comunicatul și articolul de presă** reprezintă, fiecare în parte, modalități de transmitere indirectă, prin intermediul mass media, a informațiilor cu privire la activitățile instituției. Un reper al numărului de persoane informate îl reprezintă tirajul publicațiilor spre care este direcționată informarea. Conform datelor oferite prin adresa numărul 24 din 19.03.2013 de către un cotidian cu răspândire , în care au fost publicate comunicate de presă ale instituției, articole de presă sau conferințe de presă, în perioada iulie 2009 - martie 2010, auditată de Biroul Român de Audit al Tirajelor (B.R.A.T.), a fost constatat un tiraj brut lunar de 90 000 de exemplare, reprezentând o medie de 4 000 de exemplare pe zi.
- **Participarea în emisiuni radio și de televiziune. Interviuul** are la bază comunicarea directă cu publicul prin intermediul instituțiilor media. Posturile de radio, televiziunile locale și regionale au în grila de programe emisiuni dedicate culturii, implicând cele de factură tradițională. Claritatea exprimării, exactitatea informației, capacitatea de anticipare a întrebărilor reprezintă repere ale reușitei interviului. Un interviu convingător poate conduce la creșterea numărului de persoane interesate de activitatea instituției.
- **Parteneriatul media** presupune un acord între instituție și conducerea instituției media, prin intermediul căruia aceasta din urmă beneficiază de exclusivitate în reflectarea amănunțită a unui eveniment.
- **Parteneriatul instituțional** între Centru și alte instituții sau organizații cu același domeniu de interes are drept scop mărirea ariei de persoane informate. Numărul de persoane angajate în mod direct în realizarea evenimentului provenite din partea instituțiilor partenere reprezintă surse de informare directă.
- **Telefonul și faxul** sunt cele mai simple și rapide mijloace de comunicare, reprezentând primul



pas în rezolvarea nevoilor de comunicare urgentă.

- **Bannerul și afișajul stradal** reprezintă una dintre sursele principale de informare pentru publicul larg ce are drept principal avantaj posibilitatea folosirii timp îndelungat. Un afiș sau un banner expuse într-un loc de maximă vizibilitate cu 20-30 de zile înaintea evenimentului permite informarea constantă a trecătorilor, fapt ce conduce la stabilizarea datelor principale: unde?, cine?, ce?, când?.

#### **4. Propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);**

Nivelul de dezvoltare al unei instituții culturale se reflectă și prin beneficiarii săi. Festivalurile, târgurile, spectacolele artistice, atelierile și prezentările realizate și susținute de-a lungul timpului au fost dedicate publicului, iar dorința noastră a fost ca aceasta să fie percepută ca o instituție păstrătoare a tradițiilor populare și a identității culturale.

În vederea cunoașterii publicului și a preferințelor acestuia am apelat și vom apela în continuare la o serie de modalități de informare – măsurători calitative și cantitative, materializate prin:

- efectuarea periodică a unor cercetări/sondaje cu caracter sociologic ale căror rezultate să ajute la obținerea unor concluzii nuanțate, urmărind investigarea satisfacției beneficiarilor produselor culturale oferite.
- analiza constantă a instrumentelor curente de consemnare și raportare a activității de cercetare pe teren, precum și a rapoartelor statistice anuale.
- realizarea unei diagnoze a activității culturale, ca instrument de analiză a managementului cultural precum și studierea distribuției spațiale a evenimentelor artistice.
- un reper important în cunoașterea diferitelor categorii de public îl reprezintă monitorizarea vizitatorilor paginii de facebook, numărul de distribuiri al fiecărei postări de pe rețelele de socializare, precum și comentariile sau mesajele utilizatorilor de internet; de asemenea, a traficului de vizitatori al paginii de web a instituției.

Pe lângă chestionarele aplicate în mod curent vor fi realizate și aplicate chestionare adresate reprezentanților/coregrafilor ansamblurilor de dansuri, în vederea cunoașterii repertoriului formațiilor participante la festivalul Hora din Străbuni.

De asemenea, ca urmare a interesului crescut din partea fotografilor amatori de a face parte din proiectul “Satul vasluian - tradiție și actualitate”, prin care s-a urmărit promovarea etnografică a județului Vaslui, instituția noastră va construi un chestionar adresat acestora, având ca variabile: vârsta, pregătirea, mediul, sexul și nivel ocupațional, cunoștințe tehnice și experiența în domeniul fotografiei), a gradului de cunoaștere a activității instituției, și nivelului de așteptare în ceea ce privește proiectul propus.

Aceste sondaje vor fi utilizate și ca mijloc de atragere a interesului publicului larg pentru informațiile/evenimentele culturale contribuind în mod pozitiv la dezvoltarea vieții culturale și a managementului cultural al instituției.

#### **5. Grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;**



C.J.C.P.C.T. Vaslui se adresează nediscriminatoriu tuturor categoriilor de persoane, încadrându-se într-un concept național de creștere a gradului de participare a cetățenilor la viațaculturală. Femei sau bărbați, tineri sau vârstnici, elevi, salariați sau pensionari, muncitori sau intelectuali etc., toți au acces necondiționat la cunoaștere.

Grupurile țintă se divid în funcție de mai mulți factori:

a) *arie geografică:*

- locuitori din județul Vaslui
- locuitori ai altor orașe și comune din țară grație invitației le evenimentele/festivalurile organizate de instituție;
- români din diaspora dar și străini, spectatori prin intermediul canalelor on-line;

b) *după vârstă:*

- copii
- adolescenți
- adulți
- seniori

c) *după calitatea în proiectele instituției:*

- spectatori
- artiști
- personal tehnic
- informatorii chestionați (în cadrul proiectelor de cercetare și conservare a culturii tradiționale).

Diversitatea ofertei culturale a instituției permite adaptarea programului oferit spectatorilor în funcție de vârstă, naționalitate, interese culturale etc.

## 6. Profilul beneficiarului actual

Fără o cunoaștere amănunțită a profilului comunității beneficiare nu ar putea fi justificate activitățile propuse în cadrul programului minimal, care reprezintă lista tuturor acțiunilor menite să acopere obiectivele asumate. Categoriile de vârstă și sex reprezintă un important reper al alegerilor evenimentelor. Fiecare categorie de vârstă are de îndeplinit o serie de obiective ce urmăresc dezvoltarea continuă, educarea permanentă. Dacă spectacolele pentru preșcolari și școlarii mici își propun dezvoltarea creativității prin joc, folosindu-se amplificat elemente de culoare, lumină, sunet, interactivitate, în cazul adolescenților ce-și cultivă simțul estetic este de preferat promovarea unor suprateme, cum ar fi iubirea sau timpul, folosind spectacolul de teatru realist psihologic fără abundență de elemente scenografice.

În vederea îndeplinirii tuturor exigențelor publicului beneficiar oferim o gamă variată de produse culturale: spectacole, ateliere, lansări de carte, expoziții, concerte, simpozioane științifice, menite să satisfacă de la nevoia de relaxare și divertisment, la cea de stimulare intelectuală a acestora, urmărind atingerea tuturor: categoriilor socio-profesionale; pe vârste și grad de pregătire.

Eveniment	Vârstă	Ocupație
Ziua Culturii Naționale.	15 - 19 ani	elevi de liceu
“Eminescu: glasul poeziei populare”(concurs-recital de poezie și eseu)	30 - 55 ani	profesori
Atelier de fotografie	16-70 ani	liceeni, liber profesioniști,



“Satul vasluian - tradiție și actualitate”		salariați, pensionari
Atelier de dans popular – pregătire Ansamblul de dansuri “Hora Vasluiului”	14-20 ani	elevi, liceeni
Pregătire vocal-instrumentală a membrilor Grupului folcloric “Mugurel”	5-18 ani 50-70 ani	elevi, liceeni profesori
Târg de primăvară (ateliere de confecționare a mărtișoarelor)	4 - 11 ani 30 - 65 ani	preșcolari educatori
Ouă încondeiate. Icoane (ateliere de încondeiere a ouălor)	14 - 18 ani 30 - 60 ani	liceeni meșteri și public
Târg de jucării	2-16 ani 25-80 ani	preșcolari, școlari părinți, bunici
Târgul meșterilor populari (revitalizarea meșteșugurilor tradiționale)	5 - 85 ani	preșcolari, școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari
Festivalul Fanfarelor	20 - 80 ani 7 - 18 ani	salariați, pensionari elevi
“Scrie despre tine” (Atelier de arta actorului pentru liceeni)	15 – 19 ani 30 – 60 ani	elevi spectatori
Festivalul internațional de folclor “Hora din străbuni”	10 - 85 ani	școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari
Festivalul umorului “Constantin Tănase”	5 - 85 ani	preșcolari, școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari
“Muguri de tezaur” (festival-concurs)	6 - 16 ani 20-85 ani	elevi spectatori
“Fluieraș vasluian” (festival-concurs)	6 - 16 ani 20-85 ani	elevi spectatori
Festivalul “Datini și obiceiuri de iarnă”	2 - 85 ani	preșcolari, școlari, liceeni, șomeri, salariați, pensionari

Majoritatea evenimentelor culturale organizate în județul Vaslui se adresează persoanelor peste 45 de ani. Instituția noastră a urmărit o echilibrare a ofertei culturale după criteriul vârstei:

- 18-45 ani (*persoane de vârstă medie*):

Proiectul de cercetare a satului, “Satul vasluian – tradiție și actualitate”, va implica în continuare peste 30 de fotografi, *persoane de vârstă tânără și medie*, care vor participa în mod direct și vor surprinde ipostaze etnografice, religioase, meșteri și meșteșuguri populare, monumente și locuri pitorești. În cursul anului 2018 va fi realizat un album dedicat Centenarului Marii Uniri care va include fotografiile din cadrul acestui proiect. Fotografiile vor folosi propriile canale de informare (pagina de facebook) pentru promovarea evenimentelor Centrului și atragerea a noi beneficiari. De-a lungul următorilor ani vom avea în vedere menținerea constantă a numărului de fotografi.



Festivalul “Datini și obiceiuri de iarnă” este un alt eveniment care va urmări, pe de o parte, atragerea unui nou grup țintă – cel al fotografiilor amatori, dar totodată și promovarea festivalului în mediul virtual, prin intermediul fotografiilor realizate de aceștia și postate pe paginile de internet ale centrului și personale. Numărul mare de spectatori prezenți în Centrul Civic pe tot parcursul celor 10 ore de evoluție a invitațiilor din cadrul festivalului s-a datorat și modalității rapide și foarte atractive de propagare în mediul virtual a acestor informații prin intermediul fotografiilor.

• *13-19 ani (adolescenți):*

Atragerea publicului tânăr spre activitățile organizate de instituția noastră reprezintă un alt obiectiv urmărit în perioada 2018-2022. Desfășurarea Festivalului de Umor “Constantin Tănase” implică o nouă categorie de beneficiari, liceeni vasluieni, actanți care au realizat spectacole ce se vor regăsi pe afișul evenimentului. Publicul tânăr va fi atras și în calitate de spectator, participarea liceenilor implicați în reprezentațiile teatrale va determina prezența unui număr mare de spectatori apropiați ca vârstă, proveniți din: cercul de prieteni și familie. Acest fapt va avea drept consecință fidelizarea publicului.

Vor fi organizate ateliere de dans popular în cadrul Festivalului “Hora din străbuni”, la care vor participa membrii ansamblurilor invitate, fiind desfășurate în spații neconvenționale (Centrul Civic, Parcul Copou).

Pentru continuitatea proiectului de promovare a tinerilor prin intermediul artei actorului va fost organizat atelierul “Scrie despre tine” (2 ateliere/an) și festivalul “Zilele Teatrului Tânăr” (în anii 2019 și 2021 și 2023)

Instituția a inițiat un curs de dans popular pentru elevii de liceu în cadrul proiectului “Hora Vasluiului”, care urmărește însușirea noțiunilor de coregrafie/folclor, cunoașterea zonelor folclorice ale României și realizarea unor suite de dansuri prezentate în cadrul unor evenimente ale Centrului, festivalului, concursuri județene, naționale și internaționale. Sunt organizate două preselecții: la începerea anului școlar (lunile: septembrie-octombrie) și la începutul anului calendaristic (ianuarie-februarie).

• *3-11 ani (copii):*

Pentru atragerea acestor categorii de beneficiari, în perioada 2018-2022 vom viza următoarele direcții de abordare:

- *Târg de primăvară.* Organizarea unor ateliere de confecționat măștișoare pentru preșcolari și școlari în vederea dezvoltării motricității și a deprinderii noțiunii de meșteșug popular. Vor fi invitate să participe școlile generale și grădinițele din județul Vaslui.

- *Ouă încondeiate. Icoane.* Vor fi organizate ateliere de încondeiere a ouălor și icoanelor pe sticlă pentru elevii din ciclul gimnazial ce au ca obiectiv fixarea unor coordonate tehnice și stilistice în ceea ce privește artele plastice în general și arta tradițională în special.

- *Târg de jucării.* Dezvoltarea spiritului anteprenorial și a empatiei față de semenii. Sunt vândute, schimbate și donate jucării între copiii din județul Vaslui. Pentru creșterea atractivității sunt organizate cu aceeași ocazie spectacole interactive susținute de actori profesioniști. Jucăriile donate ajung în comunitățile sărace din județ.

- *Atelier de confecționare a păpușilor.* Adresat cadrelor didactice pentru învățământul școlar și preșcolar, atelierul urmărește diversificarea activităților, deprinderea abilităților prin intermediul jocului la copii.



## B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

### 1. Analiza programelor și a proiectelor instituției;

#### **Programul cultural multianual “Rădăcini”, specializat în problematica culturii tradiționale**

Programul “Rădăcini” și-a propus cercetarea, conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și valorificarea culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial de pe teritoriul județului Vaslui. Cercetarea și conservarea memoriei culturale prin realizarea de studii istorice și etnologice, oferirea de consultanță de specialitate în vederea realizării unor colecții muzeale etnografice, editarea de monografii ale localităților și personalităților județului, precum și întocmirea de fișe culturale pentru fiecare localitate reprezintă principalele repere ale derulării programului. Activitatea de cercetare are un caracter permanent, fiind angrenat întreg personalul de specialitate al Centrului. Între activitățile specifice de cercetare etnografică s-a urmărit cu precădere păstrarea valorilor tradiționale, arhitectura populară, portul popular și elementele de coregrafie specifice zonei, obiceiurile și meșteșugurile tradiționale (ceramica de la Vinderei, sculptura în lemn de la Duda Epureni, țesăturile și cusăturile de la Pogonești, iconarii și încondeietorii de ouă de la Bârlad etc). Prelucrarea materialelor culese în urma activității de cercetare și arhivarea lor, pe categorii, în vederea valorificării artistice reprezintă un alt reper al programului, în vederea creării unei baze de date digitală. Varianta de arhivare electronică reprezintă o alternativă care oferă facilități atât personalului de specialitate cât și publicului beneficiar de servicii culturale.

În acest sens, cea mai veche și, totodată, de amploare manifestare culturală anuală organizată de Centru, *Datini și obiceiuri de iarnă*, cu prima ediție în 1980, se desfășoară înaintea Crăciunului. Participă formații care însumează în jur de 1000 de persoane din peste 30 de comune ale județului Vaslui.

Celelalte evenimente organizate de instituția noastră se desfășoară începând din anul 2003. Avem în vedere revigorarea vechilor meșteșuguri populare și motivarea publicului pentru respectul și păstrarea tradiției autentice, prin intermediul târgurilor de meșteri unde publicul ia contact cu meșteșuguri precum olăritul, lemnăritul, țesăturile etc., precum *Târgul Meșterilor Popolari*, care se desfășoară, de obicei, în primul weekend din luna septembrie, cu participarea a peste 70 de meșteri populari din țară și din județul Vaslui. În aceeași ordine de idei, înaintea sărbătorii pascale, de Florii, are loc și târgul de *Ouă încondeiate și icoane*, manifestare ajunsă la a XIV-a ediție în 2017, cu participarea meșterilor populari din Bucovina și din alte locuri, încondeietori de ouă și iconari, implicați în atelierile de lucru pentru copii. De asemenea, *Târgul de primăvară*, ajuns la ediția a IX-a, se desfășoară în weekendul din preajma sfârșitului lunii februarie și începutului lunii martie, unde măștișoarele tradiționale, cu organizarea expoziției cu vânzare și a atelierelor pentru copii, ne amintesc de întâmpinarea primăvara prin vechi simboluri. Menționăm că acest eveniment e devenit unul cu participarea preponderentă a meșterilor populari din județul Vaslui.

Reluarea festivalului internațional de folclor “Hora din străbuni”, în 2013, după o pauză de 16 ani, organizat în prima săptămână a lunii august, a atras interesul ansamblurilor județene, naționale și internaționale, spectatorilor și telespectatorilor. Varietatea folclorului prezentat, nivelul de pregătire al grupurilor participante au determinat un interes ce a crescut constant de-a lungul celor



trei ediții (2013, 2015, 2017). Opțiunea de organizare a evenimentului în mai multe locuri din județul Vaslui (Vaslui – Teatrul de vară, Parcul Copou, Centrul Civic; Bârlad – Casa de Cultură, Centru; Huși – Centru; Negrești – Centru; Pădureni – Teatrul de vară; Hoceni - Teatrul de vară), a avut drept rezultat o creștere considerabilă a numărului de beneficiari. Difuzarea în direct și în reluare a înregistrării spectacolelor au oferit județului Vaslui un profit de imagine suplimentar. Organizat în prima săptămână a lunii august, au fost invitate ansambluri din: Armenia, Serbia, Spania, Peru, Columbia, Vietnam, Georgia, Muntenegru, Turcia, Grecia, Algeria, Sri Lanka, Polonia, Mexic, Rusia, Thailanda, Republica Moldova, Macedonia, Ucraina, precum și din cele mai importante regiuni istorice ale României (Maramureș, Banat, Oltenia, Muntenia, Transilvania și Moldova). Au fost invitate să participe toate ansamblurile din județul Vaslui (aprox. 25/ediție).

Un segment important din domeniul conservării și promovării culturii tradiționale este reprezentat de muzica veche. Astfel, *Festivalul Fanfarelor* a ajuns la a XIII-a ediție, organizat anual și itinerant, în diferite localități ale județului Vaslui, fără dată fixă. Un alt festival care se desfășoară în județ, cu periodicitate bienală, *Fluieraș vasluian*, se adresează instrumentelor vechi de suflat. Ajuns la a XVI-a ediție, locul tradițional de desfășurare festivalului a devenit Muntenii de Sus, la 8 noiembrie. Atât la *Festivalul Fanfarelor* cât și la *Fluieraș vasluian*, putem constata o participare consistentă a tinerei generații, numărul copiilor implicați asigurând continuitatea muzicii tradiționale. În aceeași strategie de transmitere a valorilor tradiționale tinerei generații, se încadrează și cursul de dans popular adresat elevilor care formează ansamblul de dansuri *Hora Vasluiului*, sub coordonarea coregrafului Virginel Solomon, precum și muzica populară pentru copii în cadrul grupului folcloric “Mugurel”, drept pentru care se desfășoară și un festival județean, itinerant și bienal, *Mugur de tezaur*.

Cercetarea tradițiilor locale reprezintă un reper major al activității instituției noastre, așezat sub numele grăitor al campaniei *Izvoare limpezi*. Întocmirea fișelor culturale ale comunelor, în vederea identificării obiceiurilor, meșterilor populari și stadiului de elaborare a monografiilor de localități se află în curs de finalizare. Activitatea de cercetare și documentare a specialiștilor Centrului, pe teren și în arhive, a fost concretizată în publicarea fișelor pentru 38 dintre cele 81 de comune, în revista *Est*, nr. 14/2016 și nr. 15/2016, urmând să fie finalizată până în anul 2019. De asemenea, sub egida aceleiași campanii, a fost sprijinită editarea monografiilor de comune, prin tipărire și oferire de consultanță științifică, astfel: Muntenii de Jos, 2015; Ștefan cel Mare, 2015; Văleni, 2015; Dimitrie Cantemir, 2016; Bogdănești, 2017.

Având în vedere celebrarea Centenarului Marii Uniri, în cursul anului 2017 proiectul *Izvoare limpezi* a continuat pe aceleași coordonate dar adaptat momentului, sub denumirea *Satul vasluian – tradiție și actualitate*, cu implicarea unei echipe de 40 de fotografi, în medie, care au participat la nouă ateliere desfășurate pe parcursul anului, însumând 25 de comune. Cu acest prilej, atât pe pagina de facebook a proiectului, *Pe coclauri vasluiene*, cât și pe cea a instituției *Cultura Vaslui*, precum și pe site-ul instituției, [www.cjcpetvs.ro](http://www.cjcpetvs.ro), a fost promovat, prin imagini, satul vasluian în toate aspectele sale tradiționale: meșteșuguri, case, biserici etc. În cursul anului 2018, intenționăm concretizarea proiectului într-un album de fotografie reprezentativ pentru satul vasluian, în ansamblu, marcând cei 100 de ani de la Marea Unire.

De asemenea, prin proiectul de transpunere digitală a benzilor de magnetofon din Arhiva de Folclor “Vasile Adăscăliței”, derulat între anii 2014-2016, care cuprinde înregistrări de folclor din județul Vaslui, din anii 1965-1975, au fost deja valorificate printr-un CD cu selecții audio, anexat volumului *Teatru popular de Anul Nou în Moldova*, de Vasile Adăscăliței. Un alt CD, imprimat la





sfârșitul anului 2017, *Măi soldate roșior*, cu selecții din fonoteca amintită, privitoare la folclorul Primului Război Mondial, vine în întâmpinarea celebrării Centenarului Marii Uniri.

### **Programul cultural multianual “După Tănase” specializat pe problematica creației artistice contemporane**

Programul “După Tănase” presupune protejarea, promovarea și valorificarea creației artistice contemporane, precum și educația permanentă în vederea formării profesionale în afara sistemelor formale de educație. Continuarea desfășurării festivalurilor, târgurilor, spectacolelor, concursurilor pentru amatori sau inițierea altora, oferă mediul propice de manifestare a artei interpretative neprofesioniste de toate genurile (literatură, teatru, coregrafie, muzică, arte plastice etc). Taberele tematice de creație reprezintă oportunitatea ideală de dialog și de promovare a artei în general și a celei de factură tradițională în special. Programul nu impune limită de participare, adresându-se în egală măsură atât elevilor cât și celor ce au deprinderi artistice și beneficiază sau nu de servicii didactice în domeniul artei.

Din cursul anului 2014, în cadrul instituției se derulează proiectul “Scrie despre tine”, atelier de actorie și dramaturgie inițiat de Vera Ion și Sorin Poamă, destinat elevilor de liceu, fiind explorate noi tipuri de dramaturgie bazate pe poveștile reale ale tinerilor. Atelierele au fost finalizate într-o serie de spectacole atât în cadrul *Zilelor teatrului tânăr la Vaslui*, în perioadele 17-20 octombrie, în 2015, și 22-24 septembrie, în 2017, cât și într-un spectacol din cadrul Festivalului Umorului “C. Tănase”, la Vaslui și Bârlad, în octombrie 2016.

Organizat bienal, în prima săptămână a lunii octombrie, cu amploare și vizibilitate națională, Festivalul internațional al Umorului “Constantin Tănase”, a ajuns la ediția a XXIV-a, în 2016, pe durată de opt zile, cu 21 de spectacole ale celor mai cunoscute teatre din țară. Secțiunile festivalului, gala teatrelor de comedie și concursurile de interpretare, s-au desfășurat în Vaslui, Bârlad și Negrești. Au fost implicați peste 60 de voluntari, elevi din liceele vasluiene, care au contribuit la promovarea evenimentului.

Sărbătorirea Zilei Culturii Naționale, pe 15 ianuarie, se desfășoară cu participarea elevilor din liceele vasluiene, în cadrul unui concurs-recital de poezie și eseu, pe marginea operei poetului național Mihai Eminescu. De asemenea, sprijinirea unor concursuri literare locale, *Cu Eminescu prin mileniul III*, de la Văleni, precum și a unor manifestări culturale și spectacole folclorice locale, în comunele din județul Vaslui.

Sprijinirea unor publicații locale se bucură de atenția noastră. Avem în vedere revista „Elanul”, de la Giurcani, 12 numere pe an, „Ecouri literare”, unul sau două numere pe an, și „Vutcani”, patru numere pe an. De asemenea, sprijinirea publicării unor monografii de comune, prin consultare științifică ori tipărire (precum: Muntenii de Jos, Ștefan cel Mare, Văleni, Bogdănești, Dimitrie Cantemir), sau alte lucrări ale autorilor vasluieni, menționate în programul minimal.

Activitatea instituției noastre este reflectată în paginile revistei „Est”, cu apariție bianuală sau anuală, în funcție de activități și necesități, cu contribuții de istorie locală și etnografie.

### **Programul cultural multianual “Coordonarea activității așezămintelor culturale” specializat pe monitorizarea activității așezămintelor culturale din județ.**

Programul își propune coordonarea, monitorizarea și îndrumarea activității așezămintelor culturale de nivel județean. În județul Vaslui, în 77 dintre cele 86 de localități (81 de comune, 2



orașe și 3 municipii), funcționează cel puțin un așezământ cultural. Cu excepția caselor de cultură din municipiile Vaslui și Bârlad aflate sub autoritatea Asociației Naționale a Caselor de Cultură ale Sindicatelor din România, celelalte funcționează sub autoritatea financiară a administrației publice locale și sub autoritatea metodologică a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui. Există câteva categorii: localități care dispun atât de așezământ cultural cât și de conducerea curentă a acestuia de către un director, de localități care au un așezământ cultural dar care nu beneficiază de conducere specializată și de localități care nu dispun nici de așezământ cultural nici de conducere a activității culturale locale. Există o a patra situație, precum comuna Laza, unde, deși există director, așezământul cultural a fost demolat.

Prin acest program se are în vedere coordonarea metodologică a directorilor, referenților și managerilor așezămintelor culturale. În acest sens, au loc două seminarii metodologice pe an, în martie-aprilie și noiembrie-decembrie, referitoare la principalele evenimente culturale desfășurate în cursul anului.

Au avut loc și deplasări metodice, precum la Pădureni, în 2014, pentru un atelier de confecționat măști populare, și la Târgu Neamț, în 2015, la ateliere de țesături și cusături, în vederea realizării de proiecte pentru confecționarea costumului popular în cadrul asociațiilor meșteșugărești din județul Vaslui.

În anii 2013 și 2016, au fost organizate două module pentru curs de dans popular pentru directorii și referenții culturali din județul Vaslui.

## **2. Concluzii:**

### **2.1. Reformularea mesajului, după caz**

Centrul își va asuma în continuare rolul de principal promotor al activităților culturale din județul Vaslui, cu o adresabilitate diversă atât în privința genurilor culturale și artistice abordate cât și în ceea ce privește beneficiarii acestora. Instituția se adresează tuturor categoriilor sociale, de vârstă, sex, pregătire profesională reprezentând un reper de calitate în domeniul culturii.

### **2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.**

Îndeplinirea misiunii Centrului trebuie susținută prin programe, proiecte și activități menite a se încadra în următoarele direcții de acțiune, dintre care unele referitoare la cerințele de educație și cultură ale unor largi categorii de beneficiari reali și potențiali:

- a) promovarea conștientizării moștenirii culturale;
- b) crearea și întărirea deprinderilor culturale la copii, de la vârste fragede;
- c) susținerea educației individuale precum și a celei instituționale, la toate nivelurile și la orice vârstă;
- d) stimularea imaginației și a creativității la orice vârstă;
- e) oferirea posibilității de accesare și exprimare culturală a tuturor artelor ;
- f) diversificarea, modernizarea și consolidarea dotărilor necesare și a întregii baze materiale menite să asigure suportul general al realizării tuturor acestor direcții de acțiune.

## **C. Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:**



### 1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;

Centrul este organizat și își desfășoară activitatea conform prevederilor Ordonanței de urgență nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale cu modificările și completările ulterioare a Regulamentului de Ordine Interioară, precum și în baza propriului Regulament de Organizare și Funcționare.

Organigrama aprobată prin Hotărârea de Consiliul Județean nr. 154/2015 și Statul de Funcții aprobat prin Hotărârea de Consiliul Județean nr. 232/2017 cuprind 16 posturi, din care 2 de conducere și 14 de execuție. Posturile ocupate reprezintă 75% (12 posturi) în timp ce posturile vacante reprezintă diferența de 25 % (4 posturi). Sunt vacante trei posturi de consultant artistic și unul de referent.

Urmare a aprobării Regulamentului de Organizare și Funcționare prin Hotărârea de Consiliul Județean nr. 217/2017, a fost constituit Consiliul de Administrație, organ colectiv de conducere, cu caracter consultativ.

În privința implementării sistemului de control intern managerial au fost operate modificări datorate fluctuațiilor de personal și reglementărilor legale. Structurile ce au atribuții în această direcție, Comisia de Monitorizare, Echipa de gestionare a riscurilor, Conducătorii de Compartimente și inițiatorii procedurilor sunt preocupați de implemenarea și dezvoltarea sistemului în instituție.

### 2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne;

Având în vedere evoluția sistematică a fenomenului cultural vasluian, a responsabilităților generate de obiectivele generale și specifice trasate în caietul de obiective, instituția își va propune responsabilități multiple. Vor fi astfel posibile: înființarea și/sau sprijinirea de noi colective artistice (formație de fanfară), realizarea unor producții proprii (spectacole și/sau concerte), defășurarea activității de impresariat artistic și a rezidențelor artistice. Toate acestea, completate de obținerea unui imobil specific instituțiilor de cultură, care să dispună de sală pentru spectacole și spațiu pentru repetiții, vor face posibilă dezvoltarea Centrului în sensul completării organigramei cu posturi specifice. Într-o astfel de situație voi propune modificarea Regulamentului de Organizare și Funcționare, a Regulamentului de Ordine Interioară, a Organigramei și Statului de Funcții. Noua structură va permite reorganizarea ca Centrul Cultural cu atribuții specifice așezămintelor culturale și instituțiilor de spectacole, în conformitate cu Ordonanța Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare, respectiv ale Ordonanței de Urgență nr. 118/2006 privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare.

Întrucât demersul și acceptul înscrierii Centrului în registrul instituțiilor de concerte și/sau spectacole se face cu avizul ordonatorului principal de credite, Consiliul Județean Vaslui, vom solicita acestuia aprobarea transformării instituției în Centru Cultural cu atribuții de așezământ cultural și instituție organizatoare de spectacole și/sau rezidențe artistice. Anterior acestei propuneri vom solicita Consiliului Județean asigurarea unui imobil pentru ca Centrul Cultural să își poată desfășura activitatea atât din punct de vedere administrativ-gospodăresc cât și din punct de vedere cultural-artistic.



### 3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;

Din punct de vedere organizatoric structura cuprinde, în prezent, următoarele compartimente:

- Compartiment de Conducere(2 posturi – Manager și Contabil șef);
- Compartiment Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale(7 posturi – Consultant artistic);
- Compartiment Proiecte, Programe Europene, Audio video, Editare, P.R.(2 posturi - Referent);
- Compartiment Financiar, Contabilitate, Juridic, Achiziții, Administrativ Gospodăresc(5 posturi – Consilier Juridic, Inspector de specialitate achiziții publice, Inspector de specialitate secretariat personal, casier magaziner și șofer).

Resursa umană internă este completată de colaboratori din sursă externă, astfel:

1)Coregraf – Virginel Solomon(selectează noi membri, montează și repetă coreografiile pentru ansamblul înființat de Centru, “Hora Vasluiului”).

2)Regizor – Sorin Poamă(selectează noi membri, montează, repetă și participă la reprezentațiile trupei de teatru formate din tineri amatori vasluieni, în cadrul proiectului “Scrie despre Tine”. Spectacolele rezultate sunt prezentate publicului în cadrul festivalului de umor *C. Tănase și Zilele Teatrului Tânăr*, evenimente organizate de Centru.

#### **NOTĂ:**

**În cazul în care instituția își va desfășura activitatea într-un imobil prevăzut cu sală de spectacole, vom propune o nouă structură organizatorică, astfel:**

- Compartiment de Conducere(2 posturi – Manager și Contabil șef);
- Compartiment Cercetarea și Valorificarea Artei Tradiționale(3 posturi –cercetători:istorie-antropologie, etnografie și folcloristică)
- Compartiment Proiecte Europene și P.R.(2 posturi –consilieri);
- Compartiment Financiar, Contabilitate, Juridic, Achiziții, Administrativ Gospodăresc(6 posturi, Contabil, Consilier Juridic, Inspector de specialitate achiziții publice, Inspector de specialitate secretariat personal, casier magaziner și șofer).
- Compartiment Tehnic(4 posturi - referent sonorizare, referent lumini, operator foto-video, responsabil rețea I.T.)
- Compartiment Artele Spectacolului și Educație permanentă(6 posturi – consultanți artistici(3), impresar artistic, coregraf, regizor.

### 4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;

Capacitatea organizatorică a Centrului este mult afectată de lipsa spațiilor adecvate atât din punct de vedere administrativ cât și cultural-artistic. În prezent, instituția își desfășoară activitatea administrativă în imobilul aflat pe strada Ștefan cel Mare, nr. 79 (Palatul Administrativ), dispunând, conform contractului de închiriere nr. 2942 din 29.04.2002, de 6 camere, întinse pe o suprafață de 74,88 mp, astfel:

- camera 517 – Birou director (1 persoană) și birou antecameră pentru activități de secretariat, personal și casierie (2 persoane);
- camera 518 - Birou contabilitate (1 persoană);



- camera 521 - Magazie și spațiu de arhivare pentru documente;
- camera 523 - Birou consultanți artistici (etnografie, folclor, istorie, muzică), consilier juridic și bibliotecă (4 persoane);
- camera 524 - Birou editare, achiziții publice, consultant artistic-educație permanentă (2 persoane).
- camera 328 - Birou consultant artistic (folclor, literatură) și referent (2 persoane).

Se constată lipsa unui spațiu special destinat arhivei. În prezent aceasta este depozitată într-un spațiu impropriu, în același loc găsiindu-se magazia. Urmare a controlului efectuat de Serviciul Județean Vaslui al Arhivelor Naționale la data de 19.05.2016, prin procesul verbal nr. SJANVS-360-R, s-au constatat următoarele:

- depozitul este total impropriu pentru păstrarea și conservarea documentelor;
- există factori care, în timp, vor afecta documentele irecuperabil: praf, umezeală, mușci.

Deasemenea, în camera 523, își desfășoară activitatea 3 consultanți artistici și consilierul juridic. Aglomerarea acestui spațiu diminuează randamentul angajaților ce-și îndeplinesc atribuțiile de serviciu în aceasta circumstanță.

În patrimoniul Centrului, în acest moment există: un sistem de sonorizare performant dar voluminos și 72 de costume populare necesare ansamblului Hora Vasluiului (24 – Moldova, 24 – Someș și 24 – Maramureș). În cursul anului 2018, instituția are aprobat bugetul pentru achiziționarea altor 24 de costume populare specifice zonei Bihorului. Toate aceste obiecte de inventar nu beneficiază de un spațiu propriu de depozitare.

În vederea derulării unor proiecte prevăzute în contractul de management anterior, Centrul a procedat la închirierea unor spații, astfel:

Pentru desfășurarea repetițiilor necesare pregătirii grupului de dansuri populare “Hora Vasluiului”, aflat sub autoritatea Centrului, a fost închiriat un spațiu în incinta Casei de Cultură “Constantin Tănase”.

Pentru desfășurarea repetițiilor necesare pregătirii grupului folcloric “Mugurel”, aflat sub autoritatea Centrului, a fost închiriat un spațiu în incinta Casei Sindicatelor Vaslui.

În anul 2016 s-a încheiat un contract de închiriere între instituție și Casa de Cultură “Constantin Tănase”, pentru sala studio “Valentin Silvestru” în vederea desfășurării workshop-urilor de teatru.

Valorizarea și gestionarea ofertei de bunuri și servicii culturale, spectacole, expoziții, târguri, festivaluri, colocvii, simpozioane, ședințe, repetiții ale ansamblurilor de dansuri, s-au derulat în spațiile instituțiilor și așezămintelor culturale din teritoriu (case de cultură, cămine culturale) sau în sala de ședințe “Ștefan cel Mare” a Consiliului Județean Vaslui.

Considerăm că închirierea reprezintă o soluție pe termen scurt și nu poate servi drept o variantă corectă în raport cu obiectivele propuse pentru următoarea perioadă de management.

Conform strategiei de dezvoltare a Consiliului Județean Vaslui, printr-un proiect de investiții, se află în curs de reabilitare imobilul denumit Centrul Cultural multifuncțional “Dimitrie Cantemir”. Edificiul, aflat în administrarea Consiliului Județean Vaslui, poate reprezenta, la finalul reabilitării, cea mai bună soluție în privința îmbunătățirii infrastructurii culturale. Gândit ca spațiu care să deservească Centrul atât din punct de vedere administrativ, cât și din punct de vedere artistic, Centrul Cultural “Dimitrie Cantemir” poate reprezenta un edificiu care să ajute întreaga comunitate culturală a județului. Fie că este vorba de ansambluri sub directa autoritate a Centrului sau că ne referim la ateliere de creație (workshopuri) destinate tuturor ansamblurilor, grupurilor, interpreților din județul Vaslui, Centrul Cultural “Dimitrie Cantemir”, grație spațiilor sale, poate oferi confortul



necesar atât pentru repetiții cât și pentru spectacole. Întrucât cele mai importante colective artistice din municipiul Vaslui (Orchestra “Rapsodia Vasluiului”, Fanfara “Rotaria”, Corala “Fantasia”, Ansamblul “Hora Vasluiului”, Grupul folcloric “Mugurel”) nu dispun de spațiu specific pentru repetiții, se poate considera că acesta reprezintă o necesitate a mediului cultural vasluian. Existența unei cereri consistente, care se suprapune cu lipsa unei alternative, poate reprezenta sursă de venit ca urmare a închirierii către terți. În condițiile în care nu este stabilit cu precizie un calendar de efectuare a lucrărilor de reabilitare a clădirii menționate, se impune găsirea unui spațiu pentru depozitarea dosarelor rezultate din activitatea instituției și pentru biblioteca de specialitate. De asemenea, amenajarea unui spațiu pentru desfășurarea repetițiilor specifice de dans popular dotat cu parchet, oglinzi și bare de sprijin este unul dintre obiectivele manageriale. Înființarea și amenajarea unui studio de înregistrări care să permită interpreților vocali să înregistreze piesele la costuri rezonabile va determina atragerea de surse financiare suplimentare, dar și o creștere a performanțelor artistice pentru soliștii de folclor.

#### **5. Viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial.**

În conformitate cu prevederile Ordinului Secretarului General al Guvernului nr. 400/2015 privind controlul intern managerial, managementul unei instituții publice își propune prin procedurile concepute și implementate o bună folosire atât a mijloacelor financiare cât și a celor umane, urmărindu-se o corelare a lor cu obiectivele generale și specifice de îndeplinit.

Conducătorul entității publice definește structura organizatorică, competențele, sarcinile, liniile de raportare pentru fiecare componentă structurală. Conform “Standardului 4 - Structura organizatorică”, managerul stabilește în scris limitele competențelor și a responsabilităților pe care le delegă. În fiecare instituție, delegarea se realizează, în principal prin Regulamentul de organizare și funcționare, fișele posturilor. Delegarea este condiționată în principal de potențialul și gradul de încărcare cu sarcini a conducerii entității și a salariaților implicați. Salariatul delegat răspunde integral de realizarea sarcinii, iar managerul care a delegat își menține în fața superiorilor responsabilitatea finală pentru realizarea acesteia.

**D. Analiza situației economico-financiare a instituției**

**Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective (vezi Anexa A)**

**1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:**

Pe capitole de cheltuieli, analiza bugetului se prezintă astfel:

		2015	2016	2017
Cheltuieli de funcționare, din care:	Aprobat	1013.841	1185211	1476521
	Realizat	1010.900	1184224	1475416
Cheltuieli de personal	Aprobat	320.441	440031	650000
	Realizat	319.500	439200	650000
Cheltuieli cu bunuri si servicii	Aprobat	139.212	189626	189626
	Realizat	137.212	189470	188625
Transferuri	Aprobat	-		
	Realizat	-		
Alte cheltuieli (cheltuieli cu caracter științific și cultural	Aprobat	554.188	555554	636895
	Realizat	554.188	555554	636791
Cheltuieli de dezvoltare, din care:	Aprobat	38.474	0	4000
	Realizat	36.864	0	3400
Cheltuieli de capital	Aprobat	38.474	0	4000
	Realizat	36.864	0	3400
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate	Aprobat	-		
	Realizat	-		

În tabelul de mai sus se constată o creștere progresivă, de la un an bugetar la altul, la cheltuielile de funcționare ale Centrului. Acestea sunt justificate de mărirea personalului, creșterea salariilor, de organizarea unor evenimente de anvergură națională și internațională și de atragerea unor fonduri, în afara alocației bugetare subvenționate de Consiliul Județean Vaslui.

**1.1. Bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)**

2. Anul bugetar	2015	2016	2017
Buget de venituri aprobat (lei) provenit din alocație bugetară de la C.J. Vaslui	1052.315	1185211	1480521
Buget de venituri realizat (lei)	1047.764	1184224	1478816

Conform ROF, Centrul are asigurată finanțarea din subvenții acordate de la bugetul local al județului aprobat prin Hotărâre a Consiliului Județean, din venituri proprii, precum și din alte surse potrivit prevederilor legale în vigoare. Centrul a atras venituri din vânzarea билетelor și abonamentelor la Festivalul Umorului “Constantin Tănase” (în anii pari) și Festivalul “Hora din



Străbuni”(în anii impari), respectiv “Zilele Teatrului Tânăr” (2017).Încasările au fost transferate către bugetul Consiliului Județean Vaslui fiind returnate ca subvenție.

Comparativ cu primul an de management (2013), în ultimul (2017) din precedentul proiect, bugetul de venituri a fost de 2,76 ori mai mare. Într-o măsură considerabilă acest lucru se datorează încasărilor din bilete și abonamente la cele două evenimente:

Anul	Evenimentul	Încasări	Spectatori plătitori
2013	Festivalul«Hora din Străbuni»	0	0
2014	Festivalul umorului «C. Tănase»	82 200 lei	1844
2015	Festivalul«Hora din Străbuni»	16 160	3011
2016	Festivalul umorului «C. Tănase»	85 560	1508
2017	Festivalul«Hora din Străbuni»	36 895 lei	2972
	Zilele teatrului tânăr	1.015 lei	203

## 1.2. Bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital)

Cheltuieli de personal	
Anul 2015	319 500 lei
Anul 2016	439 200 lei
Anul 2017	650 000 lei

Cheltuieli cu Bunuri și servicii	
Anul 2015	137 212 lei
Anul 2016	189 470 lei
Anul 2017	188 625 lei

Cheltuieli de întreținere	
Anul 2015	111 537 lei
Anul 2016	133 445 lei
Anul 2017	129 314 lei

Cheltuieli de capital	
Anul 2015	36 864 lei
Anul 2016	0 lei
Anul 2017	3 400 lei

## 2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Instituția s-a încadrat pentru fiecare an indicat de caietul de obiective în alocația bugetară. Au fost depuse acte adiționale în situația suplimentării fondului bugetar intervenită în timpul anului. Acestea au fost determinate de obținerea unor venituri ca urmare a vânzării билетelor și abonamentelor pentru evenimentele Hora din Străbuni și Festivalul Umorului Constantin Tănase. În cazul depășirii devizului estimat pentru acțiunile culturale sau alte categorii de cheltuieli, bugetul a fost echilibrat în timpul anului încadrându-se în alocația finală. (Vezi *Anexa B*)

## 3. Soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

3.1 Analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției(în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură- spectacole, expoziții,servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate, preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific/abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate

În urma desfășurării festivalului Hora din Străbuni, instituția a obținut din vânzarea





biletelor și abonamentelor următoarele venituri:

<b>Venituri din vânzarea biletelor și abonamentelor (Hora din străbuni)</b>	
Anul 2015	16 160 lei
Anul 2017	36 895 lei

Sumele încasate au fost transferate către bugetul Consiliului Județean Vaslui fiind ulterior retransmise către Centru cu titlul de subvenție. Acestea au fost cheltuite conform legislației în vigoare doar pentru desfășurarea acțiunilor culturale aprobate în programul minimal.

### **3.2. Analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției**

Instituția a obținut venituri proprii din vânzarea biletelor și abonamentelor cu ocazia desfășurării următoarelor evenimente

<b>Venituri din vânzarea biletelor și abonamentelor Festivalul umorului „Constatin Tănase”</b>	
2014	82 200 lei
2016	85 560 lei

<b>Venituri din vânzarea biletelor Zilele teatrului tânăr</b>	
2017	1015 lei

Sumele încasate au fost transferate către bugetul Consiliului Județean Vaslui fiind ulterior retransmise către Centru cu titlul de subvenție. Acestea au fost cheltuite conform legislației în vigoare doar pentru desfășurarea acțiunilor culturale aprobate în programul minimal.

### **3.3. Analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități locale**

Până în prezent, instituția nu a obținut venituri proprii ca urmare a parteneriatelor cu alte autorități locale.

## **4. Soluții și propuneri privind gradul de creștere al surselor atrase /veniturilor proprii în totalul veniturilor**

Pentru următoarea perioadă de management propun obținerea de venituri proprii din următoarele surse

#### **a) Bilete și abonamente**

- Festivalul Umorului “C. Tănase” (anii 2018, 2020 și 2022)
- Festivalul “Hora din Străbuni” (anii 2019, 2021)
- “Zilele teatrului tânăr” (anii 2019, 2021)
- Alte evenimente (în situația unor producții proprii ca urmare a obținerii statului de instituție de spectacole)

#### **b) Taxe**

- Tabere, ateliere (anii 2020 și 2022)
- Reprezentații ale grupurilor “Mugurel” și “Hora Vasluiului” (anii 2019-2022)

**4.1. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor**

Anul	Cheltuieli de personal	Procent
2015	319 500 lei	30,49%
2016	439 200 lei	37,09%
2017	650 000 lei	43,95%

**4.2. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;**

Cheltuieli de capital		
Anul 2015	3,52%	cover scena, licențe windows, pagina web, imprimanta, boxe, microfoane
Anul 2016	0 %	-
Anul 2017	0,23%	contrabas

**4.3. Analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;**

Procentul salariilor din subvenție/alocație	
Anul 2015	100%
Anul 2016	100%
Anul 2017	100%

**4.4 Ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile);**

Anul	Cheltuieli (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)	Procent
2015	136 480 lei	13,03%
2016	146 065 lei	12,33%
2017	199 419 lei	13,49%

**4.5. Cheltuieli pe beneficiar, din care:**

Cheltuieli pe beneficiar	
Din subvenție	Din venituri proprii
100%	0%

Instituția nu a raportat venituri proprii dar a atras fonduri în afara subvenției, provenite din vânzarea biletelor la Festivalul "Hora din Străbuni" (anii 2015 și 2017), respectiv Festivalul



Umorului “Constantin Tănase” (anii 2014 și 2016) și “Zilele Teatrului Tânăr” (2017)



**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:**

**Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:**

**1. Viziune.**

Managementul unei instituții care își propune continua dezvoltare nu poate fi conceput fără o strategie clară, fără ținte precise la care să se poată ajunge doar urmărind meticulos fiecare etapă dintr-o succesiune logică, coerentă și bine stabilită în timp. Pornind de la aceste convingeri, etapele intermediare implementării proiectului de management vor asigura jalonarea clară a căilor de urmat în vederea atingerii obiectivelor propuse. Situația actuală a instituției, analizând evoluția în perioada supusă aprobării, cunoscând prevederile legale și rolul pe care îl are Centrul, poate determina o strategie de dezvoltare care să reprezinte împlinirea desideratelor firești interpretate ca un organism viu, oricând predispus la inovare.

Conform legislației specifice în vigoare și a nevoilor culturale ale comunităților din teritoriu, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui își asumă responsabilități de:

- Centru cultural pe segmentul de cultură populară și cultură de performanță (festivaluri și concursuri folclorice, literare, muzicale, coregrafice, de teatru, de umor, târguri ale meșterilor populari, revitalizarea artei populare, obiceiuri și tradiții locale, tabere de cercetare etnofolclorică, tabere de creație artistică, saloane și expoziții de artă populară, plastică, fotografică, cinematografică, editare și sprijin de specialitate pentru reviste culturale, studii, albume, pliante).
- Centru științific și metodologic pentru așezămintele culturale din județ (case de cultură, centre culturale, cămine culturale) pe care le coordonează, monitorizează, consiliază și sprijină profesional, logistic și după caz financiar, în realizarea politicilor culturale locale.

**2. Misiune**

Instituția își propune identificarea de către beneficiari a statutului de promotor al valorilor culturale autentice astfel încât mesajul instituției să fie cât mai bine receptat atât de oamenii de cultură, cât și de iubitorii de artă în general, fiind identificat ca un for ce garantează producerea unui act cultural de calitate. Deasemenea, vom intensifica schimburile culturale pe plan județean, național și internațional, având drept scop diversificarea ofertei culturale.

**3. Obiective (generale și specifice);**

**Obiective generale**

- a) Oferirea de produse și servicii culturale diverse pentru satisfacerea nevoilor culturale comunitare în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală;
- b) Conservarea, cercetarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial;
- c) Educația permanentă și formarea profesională continuă de interes comunitar în afara sistemelor formale de educație.



### **Obiective specifice**

- a) Asigurarea concordanței cu strategiile/obiectivele strategice ale Consiliului județean Vaslui în domeniul cultural și educativ-formativ
- b) Organizarea de evenimente culturale cu rol educativ și/sau de divertisment: festivaluri, concursuri, târguri, seminare, atelere și altele asemenea. Instituția va organiza anual în județul Vaslui cel puțin un festival internațional (Hora din Străbuni - anii 2019, 2021 și Festivalul Umorului – anii 2018, 2020, 2022)
- c) Susținerea expozițiilor temporare sau permanente, elaborarea de monografii, editarea de cărți și publicații de interes local (volume, reviste, etc.) cu caracter cultural sau tehnico-științific
- d) Promovarea turismului local
- e) Conservarea, cercetarea și punerea în valoare a meșteșugurilor, obiceiurilor și tradițiilor specifice județului Vaslui. Instituția va susține înființarea sau va sprijini activitatea unei fanfare
- f) Va susține continuarea activității ansamblurilor coordonate, ansamblul de dansuri populare Hora Vasluiului și grupul folcloric Mugurel
- g) Organizarea de cursuri de educație civică, de educație permanentă și formare profesională continuă
- h) Derularea de programe/proiecte artistice
- i) Organizarea de servicii de documentare și informare comunitară
- j) Înființarea de ansambluri, cercuri, formații, cenacluri în domeniul culturii
- k) Îmbunătățirea planificării manageriale, a organizării, coordonării, controlului și raportării în vederea realizării obiectivelor strategiei generale de dezvoltare în domeniile: managementul resurselor umane, managementul economico-financiar, managementul administrativ, managementul de proiect

### **Notă**

În situația obținerii unui imobil care să dispună de sala de spectacole și repetiții, respective dacă va fi înscris în registrul instituțiilor de spectacole, Centrul va duce la îndeplinire noi obiective, astfel:

- a) Organizarea de rezidențe artistice
- b) Derularea de producții proprii (spectacole și/sau concerte)
- c) Desfășurarea de activități de impresariat artistic

#### **4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;**

Mutațiile survenite în societatea românească aflată într-o continuă schimbare, atât din punct de vedere economic cât și socio-cultural determină o redimensionare permanentă a conținutului și sferei de preocupări ale instituțiilor de cultură, racordându-se în mod necesar imperativelor prezentului. Strategia este determinarea scopurilor și obiectivelor unei organizații/instituții pe termen lung, adoptarea politicilor determinate și alocarea resurselor pentru atingerea scopurilor propuse. Întregul demers în strategia culturală va avea ca punct de reper misiunea instituției, aceea de promotor al valorilor culturale autentice

Strategia de dezvoltare a Centrului pentru perioada următoare va avea următoarele direcții de acțiune:



- îndeplinirea sarcinilor care îi revin, conform legislației în vigoare, în calitate de instituție publică de cultură, cu acoperire județeană;
- stabilirea priorităților programelor instituției în funcție de categoriile de public;
- diversificarea ofertei culturale și adecvarea acesteia la consumatorul cultural vasluian;
- organizarea de activități culturale care să contribuie la mai bună percepție a rolului instituției în cadrul comunității;
- consolidarea rolului de centru de educație permanentă, prin încheierea unor parteneriate cu instituții locale de cultură, învățământ, ONG-uri etc.;
- promovarea și consolidarea imaginii și a rolului Centrului în cadrul comunității, prin abordarea unei politici de marketing eficiente;
- creșterea vizibilității instituției în plan județean, regional și național;
- extinderea cooperării cu alte instituții de cultură din țară și străinătate, în vederea atragerii de noi resurse informaționale
- asigurarea managementului resurselor umane în acord cu politica de dezvoltare a instituției, cu obiectivele și activitățile propuse și cu respectarea normelor legale în vigoare;
- dezvoltarea capacității instituționale prin asigurarea competenței resurselor umane, derulând programe de instruire la nivel local, în Centrul Județean de Formare cu resurse proprii sau în colaborare cu diverși parteneri sau participare la nivel național;
- formarea continuă a personalului, în scopul dobândirii competențelor necesare utilizării tehnicii moderne și facilitarea activităților de cercetare în domeniul culturii;
- intensificarea măsurilor de informatizare și automatizare a serviciilor specifice, precum și implementarea de noi tehnologii de informare utile comunicării colecțiilor de documente din patrimoniul instituției;
- elaborarea unei politici editoriale coerente, având în vedere stimularea interesului pentru valorile culturale și științifice locale prin elaborarea și publicarea de lucrări de referință pentru comunitatea locală;
- eficiența în administrarea resurselor financiare prin respectarea legislației în vigoare și fundamentarea cheltuielilor în vederea atingerii obiectivelor stabilite, ținând cont de priorități;
- identificarea de proiecte naționale și/sau internaționale în domeniul de activitate
- dezvoltarea și menținerea unui sistem de monitorizare a eficienței și eficacității proiectelor culturale implementate de instituție.

Implementarea cu succes a strategiei culturale presupune alocare de resurse corespunzătoare, împărtășirea viziunii, misiunii și a obiectivelor strategice specifice de către toți angajații instituției. De asemenea performanța poate fi atinsă în timp în urma perfecționării periodice a personalului și raportarea permanentă a acestora la cerințele și nevoile consumatorului de cultură

## 5. Strategia și planul de marketing;

**Definire, utilitate** - strategiile de marketing sunt metode care iti permit sa atingi obiectivele de marketing. Ele au de-a face cu elementele mix-ului de marketing. În primul rând, strategia de marketing trebuie stabilită și apoi trebuie pregătite planurile de acțiune componente ale planului de marketing și planurile de acțiune concretă. Acestea din urmă sunt cele care ne vor ajuta în mod concret sa ducem la îndeplinire strategiile și obiectivele de marketing.



Strategiile de marketing sunt de trei tipuri:

- a . Strategii defensive (de apărare)
- b . Strategii de dezvoltare
- c . Strategii ofensive (de atac)

**a. Strategiile defensive**

Acestea sunt construite pentru a preveni pierderea clienților existenți. Luăm în considerare “punctele slabe” ale analizei "SWOT" și construim strategia ținând cont de ele. Strategii defensive tipice ar putea fi:

- 1. Îmbunătățirea imaginii institutiei;
- 2. Îmbunătățirea calității evenimentelor
- 3. Îmbunătățirea stilului de prezentare / aducere la cunoștință a evenimentelor
- 4. Îmbunătățirea performanțelor echipei din cadrul instituției
- 5. Îmbunătățirea calității informațiilor / performanțelor artistice transmise către beneficiari
- 6. Eliminarea erorilor de orice natură

**b. Strategiile de dezvoltare**

Acestea sunt folosite pentru a oferi beneficiarilor existenți o variantă alternativă de interacțiune. Strategiile de dezvoltare tipice sunt:

- 1. Creșterea calitatii evenimentelor;
- 2. Diversificarea modalităților de interacțiune cu beneficiarii;
- 3. Descoperirea unor noi categorii de beneficiari;
- 4. Dezvoltarea unor idei noi;
- 5. Îmbunătățirea percepției evenimentelor.

**c . Strategiile ofensive (de atac)**

Acestea sunt folosite pentru atragerea de noi beneficiari. Strategiile ofensive tipice sunt:

- 1. Folosirea de noi canale de informare;
- 2. Găsirea de noi locații de desfășurare a evenimentelor culturale;
- 3. Desfășurarea activității în locuri noi din județ;
- 4. Interacțiunea cu populația pentru cunoașterea deficiențelor.

**6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management;**

**Programul “Rădăcini”** corespunde obiectivului general “Conservarea, protejarea, transmiterea, promovarea și punerea în valoare a culturii tradiționale și a patrimoniului cultural imaterial”.

Activitatea instituției se desfășoară în domeniul culturii populare sau, altfel spus, “Pentru sat”, potrivit titlului unui volum al echipelor studențești de cercetare monografică a satului românesc din perioada interbelică, semnat de antropologul și sociologul Henri H. Stahl. În acest sens, valorificarea arhivei de folclor, concomitent cu investigarea vieții cotidiene a satului românesc, reprezintă o necesitate, în contextul unor direcții mai cuprinzătoare de abordare a universului rural. Antropologia culturală, considerată o știință socială complexă, implică o privire comparativă și o analiză de profunzime, îmbinând perspectivele unor științe sociale precum filozofia, sociologia, psihologia sau istoria. Claude Levi-Strauss, afirma că “etnografia, etnologia și antropologia nu constituie trei discipline diferite sau trei concepții diferite despre aceleași studii. Ele sunt, de fapt, trei etape sau trei momente ale aceleiași cercetări”. Din nefericire, în cele mai multe



cazuri, în spațiul științific românesc, metodologia etnologică a rămas mai mult asociată unei “perspective folclorice”, și, în cele din urmă, unei viziuni textuale, literaturizate a culturii. Din fericire, în istoria științelor sociale din România există o perspectivă metodologică mult mai apropiată de viziunea modernă a etnografiei, cea antropologică, încă din perioada interbelică, și anume metoda monografică, promovată de Dimitrie Gusti și Henri H. Stahl. Astfel că, pentru spațiul nostru, antropologia culturală rămâne o metodă de cercetare care trebuie valorificată pe deplin. Astfel încât, ținând seama de aceste criterii, activitatea de cercetare a instituției este valorificată prin comunicări și studii, atât în cadrul conferințelor naționale și internaționale cât și în reviste sau volume de specialitate.

**Programul “Artes”** propune protejarea, promovarea și valorificarea creației artistice contemporane, precum și educația permanentă în vederea formării profesionale în afara sistemelor formale de educație. Continuarea desfășurării festivalurilor, târgurilor, spectacolelor, concursurilor pentru amatori sau inițierea altora, oferă mediul propice de manifestare a artei interpretative neprofesioniste de toate genurile (literatură, teatru, coregrafie, muzică, arte plastice etc). Taberele tematice de creație reprezintă oportunitatea ideală de dialog și de promovare a artei în general și a celei de factură tradițională în special. Programul nu impune limită de participare, adresându-se în egală măsură atât elevilor, cât și celor ce au deprinderi artistice și beneficiază sau nu de servicii didactice în domeniul artei.

#### **Programul “Strategii și politici culturale în Vaslui”**

Programul “Strategii și politici culturale în județul Vaslui” își propune coordonarea, monitorizarea și îndrumarea activității așezămintelor culturale de nivel județean. În județul Vaslui, în 77 din cele 86 de localități (81 de comune, 2 orașe și 3 municipii), funcționează cel puțin un așezământ cultural. Cu excepția caselor de cultură din municipiile Vaslui și Bârlad aflate sub autoritatea Asociației Naționale a Caselor de Cultură ale Sindicatelor din România, celelalte funcționează sub autoritatea financiară a administrației publice locale și sub autoritatea metodologică a Centrului Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale Vaslui. Anual, vor fi organizate cel puțin două întâlniri metodice, unde vor fi analizate performanțele manageriale ale reprezentanților caselor de cultură, centrelor culturale și căminelor culturale, precum și abordarea organizării managementului pentru următoarea perioadă. De obicei acestea se vor desfășura în perioadele martie-aprilie și noiembrie-decembrie

### **7. Proiectele din cadrul programelor**

#### **A. Programul “Rădăcini”**

##### **A.1. Proiectul “Pentru sat”**

###### **1. Cercetarea satului vasluian**

În anii trecuți, au fost realizate fișe culturale pentru 38 dintre cele 81 de comune ale județului Vaslui, publicate în revista *Est*, nr. 14/2016 și nr. 15/2016. În cursul anilor 2018 și 2019, cercetarea va fi finalizată, urmând să fie concretizată într-un volum, în anii 2020-2021, care va cuprinde reperele instituțional-culturale ale tuturor comunelor județului.

Un proiect care s-a derulat în cursul anului 2017, *Satul vasluian – tradiție și actualitate*, a implicat o echipă de 40 de fotografi, în medie, care au participat la nouă ateliere de fotografie





desfășurate pe parcursul anului, însumând 25 de comune, fiind surprinse aspecte tradiționale: meșteșuguri, case, biserici etc. În perioada 2018- 2022, proiectul continuă cuprinzând noi obiective și localități, astfel:

- 2018 – Monumente ale eroilor Primului Război Mondial;
- 2019 – Biserici de lemn, arhitectură tradițională;
- 2020 – Meșteri și meșteșuguri;
- 2021 – Obiceiuri populare de peste an (Crăciunul, Anul Nou, etc.);
- 2022 – Obiceiurile ciclului familial (naștere, nuntă, înmormântare).

## **2. Editarea Arhivei de folclor**

Editarea fonotecii “Vasile Adăscăliței”, cu înregistrări din localitățile județului Vaslui (tangențial, și din alte județe ale Moldovei), din anii 1965-1980.

2017 – Vol.1, “Măi soldate roșior”, cântece de cătănie și război, 24 de piese referitoare la Primul Război Mondial, în principal, precum și la Războiul de Independență și Al Doilea Război Mondial, în secundar; album apărut la sfârșitul anului 2017 și lansat în martie 2018, pentru celebrarea Centenarului Marii Uniri.

- 2018 – vol. 2, Doine și cântece de dor;
- 2019 – vol. 3, Cântece de joc;
- 2020 – vol. 4, Descântece și bocete;
- 2021 – vol. 5, Colinde și plugușoare;
- 2022 – vol. 6, Snoave și povești;

### **A.2. Proiectul “Promovarea tradițiilor”**

Centrul va continua valorificarea cercetărilor de teren și a potențialului creatorilor populari și a artiștilor amatori prin intermediul activităților de tipul:

#### **1. Târguri**

*a) Târgul meșterilor populari*

- Municipiul Vaslui – anual, septembrie;
- Municipiul Bârlad – anual, octombrie;
- Municipiul Husi – anual, iunie;
- Orasul Negrești – anual, august.

*b) Târg de primavară*

Municipiul Vaslui, anual, februarie – martie.

*c) Ouă încondeiate. Icoane.*

Municipiul Vaslui, anual, martie-aprilie (cu o săptămână înainte de sărbătorile pascale).

*d) Târg de jucării*

Municipiul Vaslui, anual, 1 iunie.

#### **2. Festivaluri**

- Festivalul internațional de folclor “Hora din Străbuni”, bienal (2019, 2021, 2023);
- Festivalul Iei, anual, iunie, municipiul Huși;



Festivalul Fanfarelor, anual, septembrie, comuna Pădureni;  
Festivalul “Datini și obiceiuri de iarnă”, anual, decembrie, municipiul Vaslui;  
Festivalul de muzică corală “Gheorghe Cucu”, anual, septembrie, comuna Puiеști.

### **3. Concursuri**

Festivalul - concurs “Muguri de tezaur”, bienal, iunie, itinerant;  
Festivalul - concurs “Fluieraș vasluian”, bienal, noiembrie, comuna Muntenii de Sus;  
Festivalul - concurs “Cântec drag din plai străbun”, anual, aprilie – mai, municipiul Vaslui;  
Festivalul - concurs “Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățătură”, anual, august, orașul Negrești.

### **4. Expoziții**

- a) Expoziție de fotografie, anual, itinerant;
- b) Expoziție de ouă încondeiate, anual, aprilie – mai, itinerant;
- c) Expoziție de artă naivă, anual, itinerant;

### **5. Tabere**

- a) Tabără de meșteșuguri tradiționale, anual, luna mai, comuna Solești;
- b) Tabără de olărit, anual, lunile mai-septembrie, itinerant;
- c) Tabără de sculptură lemn, anual, lunile mai-septembrie, itinerant;
- d) Tabără de țesături și cusături, anual, itinerant;

### **6. Spectacole**

- a) Hora satului, cel puțin 5 comune vor fi sprijinite anual.

### **7. Simpozioane, conferințe, comunicări**

**Vor fi omagiate personalități locale, evenimente istorice, astfel:**

- a) Lupta de la Podul Înalt, 10 ianuarie, anual;
- b) Ștefan cel Mare și Sfânt, 2 iulie, anual;
- c) Dimitrie Cantemir, octombrie, anual;
- d) Alexandru Vlahuță, noiembrie, anual;
- e) Ziua Națională a României, 1 decembrie, anual;
- f) Ziua Unirii Principatelor, 24 ianuarie, anual;
- g) Altele.

## **B. Programul “Artes”**

### **B.1. Proiectul “Moștenitorii”**

#### **a) Ansamblul folcloric de dansuri populare “Hora Vasluiului”**

Proiectul se adresează tinerilor din județul Vaslui, cu vârstele cuprinse între 12 și 20 de ani. Înființat în anul 2009, ansamblul Hora Vasluiului a însumat până în prezent peste 350 de tineri (40 tineri/an/9 ani) pregătiți în domeniul dansurilor populare de către coregraful Virginel Solomon. Amintim ca nu există în organigramă un post de coregraf, motiv pentru care serviciul este externalizat. În acest interval, instituția și-a îmbogățit patrimoniul cu 72 de costume populare (24 - Moldova, 24 - Someș, 24 - Maramureș). În anul current, Centrul dispune de alocația bugetară necesară achiziționării altor 24 de costume, din zona folclorică a Bihorului. Cu o ritmicitate de două repetiții/săptămână, ansamblul va continua pregătirea și îmbogățirea repertoriului în scopul



participării la spectacole, concursuri sau festivaluri județene, naționale sau internaționale, reprezentând un important vector de imagine pentru instituție. Vor fi organizate anual două preselecții, având în vedere statutul de ansamblu format din amatori. În prezent, ansamblul își desfășoară repetițiile în spațiul închiriat din incinta Casei de Cultură “Constatin Tănase”.

Obiectivul pe termen lung al instituției este obținerea statutului de ansamblu profesionist care să fie reflectat în organigramă, regulamentul de organizare și funcționare, în conformitate cu legile specifice instituțiilor de spectacole și concerte. Acest fapt este posibil doar cu acordul ordonatorului principal de credite, Consiliul Județean Vaslui, pe care dorim să-l obținem până la finalizarea perioadei ce face obiectul prezentei propuneri de management.

#### **b) Grupul folcloric vocal - instrumental “Mugurel”**

Grupul Mugurel, coordonat de Maria Cornea, consultant artistic în cadrul Centrului, va continua procesul de selecție și pregătire al tinerilor cu vârsta între 4 și 18 ani, în domeniul muzicii vocal-instrumentale. Propunem participarea, anual, la cel puțin un festival național sau internațional și la toate evenimentele locale specifice, unde instituția va avea rol de organizator sau partener. Repetițiile grupului au loc în spațiul închiriat în incinta Casei Sindicatelor din Vaslui.

În prezent grupul dispune de:

- Instrumente muzicale – cobză, violă, vioară Stentor, vioară Parrot, vioară Amati, vioară Geigenbauer, vioară Reghin, pian Yamaha, contrabas Hora;
- Costume populare complete pentru diverse categorii de vârstă: băieți 5-7 ani(4 buc.), baieti 10-15 ani(3 buc.), fete 5-7 ani(4 buc.), fete 10-15 ani(3 buc.);
- Elemente de costum popular, altele decât cele de mai sus: bundițe fată(9 buc.), bârneață fată(4 buc.), catrințe(9 buc.), fotă fete(4 buc.), ie(4 buc.), ie (9 buc.), bundiță bărbați(2 buc), cămăși poale bărbați(2 buc.);
- Alte elemente specifice: stativ note(2 buc.);
- Sistem de sonorizare: mixer Behringer, incinte audio-buze RCF(2 buc.), microfon(5 buc.).

#### **c) Fanfara “Vaslui”**

În caietul de obiective al perioadei de management 2018-2022 pentru Centru, Consiliul Județean Vaslui a stabilit drept obiectiv specific “înființarea/sprijinirea activității unei fanfare care să promoveze muzica populară tradițională, specifică județului Vaslui”.

**Varianta 1** – Înființarea unei fanfare reprezintă un obiectiv posibil în condițiile modificării regulamentului de organizare și funcționare al instituției în vederea completării organigramei cu posturile aferente. Această modificare este condiționată de înscrierea Centrului în registrul instituțiilor de concerte și/ sau spectacole, după caz, întrucât funcționarea unei formații/ansamblu/trupe de proiecte este specifică instituțiilor care-și desfășoară activitatea în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile de spectacole sau concerte.

Pentru ca o astfel de formație să-și poată desfășura activitatea are nevoie de spațiu pentru repetiții, de instrumente muzicale și de o ținută adecvată. Pentru o acoperire suficientă a numărului de instrumente ar fi necesară angajarea a cel puțin 15 persoane.

Consider această variantă posibilă în condițiile:

- modificării structurii organizatorice în sensul angajării personalului necesar – 15 instrumentiști;
- înregistrării Centrului în registrul instituțiilor de spectacol;
- aprobării bugetului necesar funcționării (salarii, instrumente, ținută);
- existenței unui spațiu necesar pentru repetiții.



**Varianta 2** – Sprijinirea activității unei fanfare de amatori este un obiectiv care poate fi îndeplinit astfel:

- Selectarea unei formații ca urmare a desfășurării festivalului fanfarelor, organizat de Centru începând cu anul 2005 - termen 31 decembrie 2019;
- Sprijinul logistic reprezentat de asigurarea instrumentelor, ținutei și transportului la activitățile proprii sau propuse de terți, concursuri, festivaluri, spectacole - termen 31 decembrie 2022;
  - Anul 2019 – achiziție instrumente, repetiții, spectacole locale;
  - Anul 2020 – achiziție instrumente, repetiții, spectacole locale;
  - Anul 2021 – achiziție costume, repetiții, spectacole locale;
  - Anul 2022 - participarea la concursuri și festivaluri internaționale.

În prezent, pe teritoriul județului Vaslui își desfășoară activitatea următoarele fanfare

• *Fanfara copii*

1. Comuna Cozmești, sat Fâstâci - Fanfara “Stemnic Junior”;
2. Comuna Zorleni - Fanfara “Zorile”;
3. Comuna Bălteni- Fanfara “Bucuria”;
4. Palatul Copiilor Vaslui- Fanfara “Rotaria”;

• *Fanfara adulți*

1. Comuna Cozmești, sat Fâstâci - Fanfara “Stemnic”;
2. Palatul Copiilor Vaslui - Fanfara “Rotaria”;
3. Comuna Ivănești, sat Valea Mare - Fanfara “Lăutarii”;
4. Comuna Dragomirești, sat Doagele - Fanfara “Măgura”;
5. Comuna Todirești - Fanfara “Todireșteanca”;
6. Comuna Pungești - Fanfara “Stejaru”;
7. Comuna Gherghești - Fanfara Gherghești;
8. Comuna Gârceni – Fanfara Slobozia;
9. Comuna Lipovăț - Fanfara “Moștenitorii”;
10. Orașul Bârlad – Fanfara “Prietenia”;
11. Orașul Bârlad – Fanfara “Bârlădeanca”;
12. Municipiul Vaslui – Fanfara “Trandafirilor”;
13. Comuna Oșești, sat Buda – Fanfara Oșești;
14. Comuna Băcești– Fanfara Băcești;
15. Comuna Voinești – Fanfara Voinești;

**d) Alte grupuri, ansambluri și tarafuri din județul Vaslui**

Pe teritoriul județului Vaslui, sub autoritatea primăriilor sau a școlilor cu profil artistic sau de masă, își desfășoară activitatea anasambluri și grupuri folclorice, astfel:

1. “Trandafir de la Moldova” – Huși;
2. “Rândurile” – Comuna Muntenii de Sus;



3. “Rapsodia Vasluiului” – Municipiul Vaslui;
4. “Izvorașul” – Palatul Copiilor Vaslui;
5. “Floricea” – Comuna Perieni;
6. “Ciobănaș cu 300 de oi” – Comuna Miclești;
7. “Mugurașii” – Școala nr. 1 Huși;
8. “Obârșii negreștene” – orașul Negrești;
9. “Soleștenii” – Comuna Solești;
10. “Busuiocul” – Comuna Todirești;
11. “Plaiurile Prutului” – Comuna Drânceni;
12. “Rapsozii Iveștiului” – Comuna Ivești;
13. “Alunelul” – Comuna Banca;
14. “Răzeșii” – Comuna Pogonești;
15. “Colindăța” – Comuna Berezeni;
16. “Floare de dor” – Palatul Copiilor Vaslui;
17. “Trișcarii” – Comuna Muntenii de Sus;
19. “Pădurețul” – Comuna Oșești;
20. “Codrenii” – Comuna Oltenești, sat Târzii;
21. “Zăstrea Muntenilor” – Comuna Muntenii de Jos;
22. “Floricea de pe Prut” – Comuna Vetrișoia;
23. “Ion Spătaru” – Comuna Șuletea;
24. “Moștenitorii” – Comuna Frunțișeni;
25. “Stejărelul” – Comuna Pădureni;

## **B.2. Proiectul “După Tănase”**

### **a) Festivaluri**

- Festivalul Umorului “Constantin Tănase”(anii 2018, 2020, 2022)  
Instituția își propune organizarea a cel puțin două secțiuni în cadrul Festivalului de Umor Constantin Tănase, gala teatrelor de comedie susținută scenic de instituții teatrale de stat sau independente și concursul de interpretare adresat grupurilor și formațiilor de amatori din țară și străinătate
- Zilele Teatrului Tânăr(anii 2019, 2021, 2023)  
În anii impari va fi organizat un festival de teatru susținut scenic de tineri liceeni, studenți sau absolvenți ai cursurilor universitare de arta actorului și regie fără angajament într-un teatru profesionist.

### **b) Ateliere, tabere**

În fiecare an va fi organizat un atelier de arta actorului și/sau scenografie, regie.  
În programul minimal al anului 2018 este prevăzut atelierul de arta actorului și dramaturgie susținut de actorul vasluian Sorin Poamă.

### **c) Rezidențe artistice**

**Notă.** Acest proiect este posibil doar în condițiile existenței unei săli de spectacole



**proprii.**

#### **d) Producții proprii**

Instituția poate prezenta producții proprii ale ansamblului de dansuri “Hora Vasluiului”, ale grupului folcloric “Mugurel” și ale trupei de teatru pregătită în cadrul atelierului “Scrie despre tine”. Oferta producțiilor proprii poate fi completată în condițiile înregistrării instituției în registrul instituțiilor de spectacol, existând posibilitatea înființării unei fanfare și a unui ansamblu profesionist.

### **C. Programul “Strategii și politici culturale în Vaslui”**

Pentru o cât mai clară ilustrare a activităților care se vor desfășura, propunem derularea următoarelor patru proiecte ce se vor găsi în programul minimal al fiecărui an din prezentul proiect de management.

#### **C.1. Proiectul “Legis”**

Reprezentanții așezămintelor culturale vor primi anual consultanță juridică cu privire la normele de aplicare ale legislației referitoare la domeniul de activitate, codul muncii, salarizare etc.

#### **C.2. Proiectul “Modele”**

Vor fi organizate anual deplasări pe teritoriul județului Vaslui sau în alte localități din țară pentru detectarea unor modele de bună practică în domeniul culturii tradiționale (atelier, târguri, expoziții etc.) și a artelor spectacolului (festivaluri, spectacole, concursuri etc.)

#### **C.3. Proiectul “Noi”**

Vor fi inițiate programe de organizare a târgurilor cu produse ale meșteșugarilor și producătorilor locali în cadrul evenimentelor Ziua Comunei, Hora Satului etc.

#### **C.4. Proiectul “Scena”**

Managerii, directorii, referenții sau alți responsabili de activitatea așezămintelor culturale vor participa la ateliere sau sesiuni de instruire în domeniul meșteșugurilor tradiționale și a artelor spectacolului (atelier de olărit, sculptură lemn, cusături; pedagogie muzicală, teatru, coregrafie, arte plastice).

### **8. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.**

În afara activităților cuprinse în programele și proiectele descrise mai sus Centrul își propune:

- a) Sprijinirea activității cultural-artistice inițiate de organizații non-guvernamentale, implicând resurse logistice și financiare
- b) Stabilirea de parteneriate cu entități culturale județene, naționale sau internaționale
- c) Dezvoltarea acțiunilor de voluntariat



F. **Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.**

- **Venituri**

Folosind drept reper anul curent(2018), pentru care există un buget aprobat, am propus o progresie anuală de 10%. Bugetul de venituri va avea drept sursă alocația bugetară. Fac precizarea că instituția va obține venituri care vor fi virate către bugetul Consiliul județean Vaslui, întorcându-se la Centru ca subvenție

- **Cheltuieli**

- În previzionarea bugetului de cheltuieli pentru întreaga perioadă de management am luat în calcul actuala structură organizatorică. Pentru cheltuielile de personal vor fi trecute în tabelul anexă sumele prevăzute a acoperi cheltuielile de natură salarială doar pentru personalul încadrat în prezent. Orice modificare ce va surveni pe parcurs va fi semnalată și propusă spre aprobare prin act adițional la contractul de management.

## 1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului (vezi Anexa C)

### 2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

Întrucât, în prezent, Centrul nu dispune de un imobil prevăzut cu sală de spectacole, vom considera evenimentele desfășurate în municipiul Vaslui ca fiind desfășurate la sediu.

#### 2.1. La sediu

În municipiul Vaslui anticipăm un număr de cel puțin 15 500 de beneficiari, dintre care 2 500 plătitori, în cadrul festivalul de umor “Constantin Tănase”.

Lista evenimentelor cu numărul aproximativ de beneficiari				
An	Proiecte	Loc de desfășurare Mun. Vaslui	Număr de beneficiari	
			Plătitori	Neplătitori
2018	<b>Târguri</b> (Târg de meșteri, populari, Târg de primăvară, Ouă încondeiate. Icoane, Târg de Jucării)	Parcul Copou Silver Mall Centrul Civic		3 000
	<b>Festivaluri</b> Festivalul Umorului Datini și obiceiuri de iarnă	Casa de Cultură (sala mare și sala studio „Valentin Silvestru”) Centrul Civic	2 500 (Bilete 2200 Abonamente 300)	3 000
	<b>Concursuri</b> Cântec drag din plai străbun	Casa de Cultură Silver Mall		1500



	Eminescu – pași spre nemurire			
	<b>Expoziții</b> Expoziții de fotografie Expoziție de ouă încondeiate	Silver Mall		1000
	<b>Spectacole</b> Omagiu Gheorghe Ilașcu Ziua Națională 1 dec. Unire principatelor Hora Vasluiului Mugurel Lansare album - “Măi soldate roșior”	Teatrul de Vară Casa de Cultură Parcul Copou Silver Mall Centrul Civic		2 500
	<b>Simpozioane, lansări de carte</b> “Patria înainte de toate” „Revenirea Basarabiei la patria străbună” „Ograda Eternă” „Satul vasluian” „Însemnări de pe cărți din Eparhia Hișilor” Revistele Est, Elanul, Ecouri literare, “Vutcani”	Biblioteca “Nicolae Milescu Spătaru” Casa de Cultură (foaier)		500
	<b>Atelier</b> Atelier de dans – Ziua portului popular Atelier de teatru „Scrie despre tine”	Centrul Civic Parcul Copou Casa de Cultură Sala Studio „Valentin Silvestru”		1 500
	<b>TOTAL</b>		2 500	13 000

Numarul spectatorilor plători poate crește în urma organizării de rezidențe artistice.

## 2.2.În afara sediului.

În afara municipiului Vaslui vor fi organizate evenimente la care vor putea beneficia cel puțin 19 200 de beneficiari.

Lista evenimentelor cu numărul aproximativ de beneficiari				
An	Proiecte	Loc de desfășurare Jud. Vaslui	Număr de beneficiari	
			Plătitori	Neplătitori
2018	<b>Târguri</b> Târguri de meșteri	Bârlad, Huși, Negrești, comune, sate		2 000
	<b>Festivaluri</b> Festivalul Umorului Festivalul Gheorghe Cucu Cântec, joc și voie bună la Negrești în bătătură Festivalul Fanfarelor	Huși, Bârlad, Negrești, Puiesti Pădureni		3 000





## PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

	<b>Concursuri</b> Muguri de tezaur Hora muzicuțelor	Huși Lipovăț		2 000
	<b>Tabere</b> Flori de mai	Solești		200
	<b>Spectacole</b> Zilele satului Omăgiere Ștefan cel Mare și Sfânt Cavalerii Creștinătății	Laza, Ivănești, Gârceni, Pogonești, Rafaila, Todirești, Hoceni, Pădureni, Berezeni, Ivești, Vetrișoia Muntenii de Jos, Ștefan cel Mare		10 000
	<b>Ateliere Foto</b>	Dragomirești, Lipovăț, Miclești		
	<b>Simpozioane</b> Centenar Omăgiere Dimitrie Cantemir Omăgiere Alexandru Vlahuță Eminescu prin mileniul III	Vaslui, Bârlad, Huși, Dumești, Stăniliești, Dănești, Olteniești, Văleni, Vetrișoia, Șuletea, Albești, Grivița, Puiesti, Tăcuta, Dimitrie Cantemir, Alexandru Vlahuță		2 000
	<b>TOTAL</b>			19 200

Raportat la anul de referință 2018, ne propunem o creștere anuală a numărului de beneficiari de cel puțin 10 %, astfel:

Beneficiarii activităților instituției			
An	Beneficiari sediu	Beneficiari în afara sediului	Total beneficiari
2018	15 500	19 200	34 700
2019	17 050	21 120	38 170
2020	18 755	23 232	41 987
2021	20 632	25 556	46 187
2022	22 695	28 112	50 807

**Notă:** În cazul obținerii dreptului de utilizare a unui spațiu ce permite oragnizarea de rezidențe artistice și/sau reorganizarea Centrului în sensul înregistrării în registrul instituțiilor de spectacole, numărul beneficiarilor va fi actualizat.



### **3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată**

#### **\*3) Bugetul alocat pentru programul minimal.**

Având drept referință ultimul buget aprobat, cel al anului 2018, propun o suplimentare anuală cu 10% a bugetului alocat pentru programul minimal de activități, astfel:

<b>Program minimal</b>	
Anul 2018	594 000 lei
Anul 2019	653 400 lei
Anul 2020	718 740 lei
Anul 2021	790 614 lei
Anul 2022	869 675 lei

*Anexa A*

## BUGET DE VENITURI SI CHELTUIELI PE PERIOADA 2015-2017

NR. CRT.	CATEGORII	2015	2016	2017
1	2	3	4	5
<b>1</b>	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>1.047.764</b>	<b>1.184.224</b>	<b>1.478.816</b>
	din care			
	1.a. venituri proprii			
	din care			
	1.a.1. venituri din activitatea de baza			
	1.a.2. surse atrase			
	1.a.3. alte venituri proprii			
	1.b. subventii /alocatii	1.047.764	1.184.224	1.478.816
	1.c. alte venituri			
<b>2</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>1.047.764</b>	<b>1.184.224</b>	<b>1.478.816</b>
	din care			
	2.a. cheltuieli de personal	319.500	439.200	650.000
	din care			
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	262.490	359.344	530.084
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	57.010	79.856	119.916
	2.b. cheltuieli cu bunuri si servicii	691.400	745.024	825.416
	din care			
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	417.708	409.489	437.372
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	136.480	146.065	199.419
	2.b.3. cheltuieli pentru reparatii curente	2.765	3.028	12.906
	2.b.4. cheltuieli de intretinere	111.537	133.445	129.314
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri si servicii	22.910	52.997	46.405
	2.c. cheltuieli de capital	36.864		3.400

**Anexa B****Program minimal, anii 2015-2017, cu estimărilor de la începutul anului și devizele realizate****2015**

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Programul/proiectul</i>	<i>Devizul estimat</i>	<i>Devizul realizat</i>	<i>Observații, comentarii, concluzii</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Cercetarea etnografică a subzonelor din nordul și nord-vestul județului Vaslui, respectiv comunele: Băcești, Dumești, Todirești, Negrești, Vulturești, Rebricea, Ștefan cel Mare, Zăpodeni, Tăcuta, Dănești, Codăești, Miclești, Ferești, Solești, Muntenii de Sus, Tanacu. Întocmirea fișelor culturale			
	Digitizarea benzilor de magnetofon din arhiva instituției (înregistrări de folclor)	2500	2548	
	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. <b>Târg de primăvară</b>	3500	5348,95	
	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale <b>Oua încondeiate. Icoane. Expoziție. Atelier. Vânzare.</b>	5000	9765,14	
	Ziua internațională a romilor	1000		
	Festival folcloric <b>Cântec drag din plai străbun</b>	1000	1826,92	
	Spectacol folcloric de <b>Armindenii</b>	1000	1786	
	Desfășurarea cursului de coregrafie adresat responsabililor artistici din școli	1500		
	Tabără de meșteșuguri tradiționale <b>Flori de mai</b> , ed. a V-a, Solești	5000	1163,95	
	Concert omagial <b>Silvia Ene- 35 de ani</b> , Ivănești		9636,09	
	Promovarea jocurilor vechi destinate copiilor. <b>Târg de jucării</b>	3000	8008,42	
	Conservarea și promovarea muzicii populare tradiționale <b>Festivalul fanfarelor</b> , ed a XI-a	20.000	53955,93	
	<b>Cavalerii creștinătății</b> , Căntălărești și Băcăoani	2000	2102,50	
	Consunrs de olărit <b>”Vasile Catelea”</b> , Vinderei	3000		
	Festivalul Internațional de Folclor <b>Hora din străbuni</b> , ed. a IV-a	150.000	227705,10	
	<b>Cântec, joc și voie bună la Negrești în</b>	5000	4100	



	<b>bătătură</b> , ed. a VI-a			
	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale <b>Târgul meserilor populari</b> , ediția a XIII-a	23.000	24351,53	
	Spectacol omagial – <b>Mugurel 15</b>	3000	10403,60	
	Festivalul de muzică corală <b>Gheorghe Cucu</b> , Puiesti	1000	2186	
	<b>Simpozion</b> – Evocarea personalității lui <b>Dimitrie Cantemir</b>			
	<b>Fluieraș vasluian</b> , ediția a XV-a, Muntenii de Sus	3000	14524,38	
	<b>Simpozion</b> – Evocarea personalității lui <b>Alexandru Vlahuță</b>			
	Festivalul <b>Datini și obiceiuri de iarnă</b> , ediția a XXXIV-a	30.000	43336,26	
	Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor– ansamblul <b>Hora Vasluiului</b>	13.000	12228	
	Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	15.000	15113,75	
	Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: <b>Zilele satului</b> , <b>Fiii satului etc.</b>	1000	10761	
	Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare și eseu, <b>Eminescu: nostalgice</b> <b>iubiri</b>	2500	2633,40	
	Simpozion <b>Eminescu prin mileiul III</b> , Văleni	200		
	Spectacol omagial <b>Mica Unire</b> , Vaslui	8000	6495,07	
	Spectacol omagial <b>Nicolae Balan – 80 de ani</b>	3000	1331	
	Concert de <b>Buna Vestire</b>		1276,20	
	Olimpiada națională corală		592,63	
	Concurs de cultură generală <b>Cel mai bun</b> <b>câștigă</b>	1000	500	
	<b>Scrie despre tine</b> . Atelier de dramaturgie și actorie	10.000	25902,59	
	Concurs literar <b>Ion Iancu Lefter</b>	2000		
	Evocare Ștefan cel Mare. Noaptea europeană a muzicii clasice		438,71	
	Simpozion- Traditie, cultura si istorie pe Valea Prutului- Ioan Macnea Vetrisanu, 80		3729	
	Atelier de construcția păpușii, sculptură în lemn și icoane pe sticlă adresat cadrelor didactice din învățământul preșcolar și școlar		4153,54	
	<b>Nicolae Viziteu-70 de ani</b>		706,13	



	Concurs național de interpretare <b>Muzart</b>		1759,05	
	<b>Ziua Națională a României</b>	5200		
	Ziua persoanelor cu dizabilități		4300	
	Spectacol de Crăciun <b>Domn, Domn să-nălțăm!</b> , Huși		5357	
	<b>Ecouri Literare</b> (1 număr), Cenaclul „Poesis Moldaviae”	2300	969,56	
	<b>Est</b> (1 număr), revistă de cultură a CJCPCT Vaslui	2500	3299,43	
	<b>Elanul</b> , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani (12 numere)	5100	5001,60	
	Dan Ravaru, <i>Ion Iancu Lefter – volum in memoriam</i>	1000		
	Dan Ravaru, <i>Vasluiul de la Ștefan cel Mare până în pragul secolului al XIX-lea</i>	1200		
	Dan Ravaru, <i>Ioan Măcnea Vetrișanu – volum omagial</i>	1000		
	Dan Ravaru, <i>Primul război mondial în folclorul din Moldova</i>	1200		
	Radu Bobică, <i>Lungul drum spre casă</i>		680,18	
	Dan Ravaru, <i>Jocuri de ieri pentru copiii de azi</i>		1765,80	
	Dan Ravaru, <i>Portul popular vasluian. Istorie și actualitate</i>		1481,31	
	Daniel Grosu- <i>Demnitate pierdută</i>		2488,47	
	Revista <b>Vutcani</b> , 2 numere		856,74	
	Ioan Măcnea-Vetrișanu – <i>Gloata Moșiei</i>		1006,64	
	Ion Iancu Lefter- <i>Poezii de sertar</i>		1399,56	
	Dan Ravaru, <i>Aspecte ale Vălăretului din județul Vaslui</i>	800	1242,60	
	Vasile Adăscăliței, <i>Teatrul popular de Anul Nou din Moldova</i> , editată de Lucian-Valeriu Lefter	1500	8123,23	
	Antologie de folclor – CD, după benzi din arhiva „V. Adăscăliței” (benzi de magnetofon) – Lucian-Valeriu Lefter	1500		
	Lucian-Valeriu Lefter, <i>Zăpodenii – vol. 2</i>	1500		
	Ioan Măcnea Vetrișanu – <i>Rădăcini de Prut</i>		990,37	
	Ioan Măcnea Vetrișanu – <i>Cer și pământ, în lan de floarea soarelui</i>		974,46	
	Sprijinirea editării de monografii pentru localitățile jud. Vaslui	3000	1539,21	
	Acordarea de sprijin calificat în vederea întocmirii dosarelor pentru accesarea de fonduri guvernamentale			



## PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

	Participarea în comisiile de evaluare a comisiilor de management susținute de candidații la funcția de director (cămin cultural, centru cultural)			
	Deplasări metodice regulate în teritoriu pentru activități de monitorizare a performanțelor așezămintelor culturale și pentru acordarea de sprijin metodic conducerilor acestora			
	Transmiterea prin scrisori metodice la nivel de teritoriu, de recomandări privind strategii culturale europene			
	Elaborarea strategiei culturale pe termen scurt, mediu și lung a județului Vaslui			
	Seminar metodic „Organizarea Festivalului de Folclor <b>Hora din străbuni</b> ”; participă directorii de așezăminte din teritoriu, precum și reprezentanții primăriilor - Vaslui			
	Tabără de meșteșuguri tradiționale <b>Flori de mai</b> , Valea Siliștii, com. Solești. Atelier demonstrativ pentru copii			
	Deplasare metodică la Tg Neamț cu directorii de cămine culturale		2343	
	Tabără de meșteșuguri tradiționale <b>Flori de mai</b> , Valea Siliștii, com. Solești. Atelier demonstrativ pentru copii cu participarea directorilor de așezăminte culturale			
	Curs de dans popular, modulul II, adresat directorilor de așezăminte culturale, Vaslui-Poiana Căprioarei, Vaslui	3000		
	Seminar metodic „Datini și obiceiuri de iarnă în județul Vaslui” – participă directorii de cămine culturale și responsabili formațiilor de datini și obiceiuri			
	<b>TOTAL</b>	<b>350.000</b>	<b>554188</b>	

## 2016

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Programul/proiectul</i>	<i>Devizul estimat</i>	<i>Devizul realizat</i>	<i>Observații, comentarii, concluzii</i>
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. <b>Târg de primăvară</b> , ed. a VIII-a	8000	5384,31	
	<b>Farmecul muzicii păstorești, Ed. a II-a</b>			
	Șezătoare la Muzeul din satul Nou, Solești			
	Digitizarea benzilor de magnetofon din arhiva de folclor V. Adăscăliței (înregistrări din anii	2500	4167	



	1965-1975, din județul Vaslui)			
	Ziua internațională a rromilor			
	Festival folcloric <b>Cântec drag din plai străbun</b>	2000	1500	
	Comemorare: semicentener Virgil Caraivan (simpozion), Șuletea			
	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale <b>Oua încondeiate. Icoane. Expoziție. Atelier. Vânzare.</b> Ed. XIII-a	10000	7375,82	
	Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	9900	11061,99	
	Spectacol folcloric de <b>Armindenii</b>	1000		
	Tabără de meșteșuguri tradiționale <b>Flori de mai</b> , ed. a VI-a, Solești. Atelier demonstrativ pentru copii	3000	607	
	550 de ani de la prima atestare documentară a localității Murgeni			
	Cercetare pe teren în vederea realizării filmului etnografic – <b>Jocuri cu măști de Anul Nou</b>			
	Concurs etnografic județean <b>Lada de zestre</b> . Faza finala la <b>Târgul meșterilor populari</b> .	13000	1655	
	Promovarea jocurilor vechi destinate copiilor. <b>Târg de jucării</b>	8000	3038,60	
	Conservarea și promovarea muzicii populare tradiționale. Festival-concurs pentru copii <b>Muguri de tezaur</b>	8000	9455,97	
	<b>Cavalerii creștinătății</b> - Căntălărești și Băcăoani	2000	1659	
	Festivalul de muzică corală <b>Gheorghe Cucu</b> , Puiști	2000	2167,82	
	<b>Tabără de vară de meșteșuguri tradiționale:</b> icoane pe sticlă, olărit, cusături, împletituri	5000		
	Promovarea Festivalului " <b>Hora din străbuni</b> "		337,68	
	Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: <b>Zilele satului, Fiii satului etc.</b>	1000	7708	
	<b>Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățatură</b> , ed. a VII-a	5000	8319	
	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale <b>Târgul meșterilor populari</b> , ediția a XIV-a	26000	27793,99	
	Conservarea și promovarea muzicii populare tradiționale <b>Festivalul fanfarelor</b> , ediția a	30000	43895,01	





## PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

XII-a, Vaslui și Bârlad			
Festivalul Internațional de umor „C. Tănase”	150000	234513,13	
<b>Simpozion</b> – Evocarea personalității lui <b>Dimitrie Cantemir</b>			
<b>Simpozion</b> – Evocarea personalității lui <b>Alexandru Vlahuță</b>			
Festivalul <b>Datini și obiceiuri de iarnă</b> , ediția a XXXV-a	22000	65213,71	
Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare și eseu, <b>Eminescu: Pași spre nemurire</b>	3000	2247	
<b>Eminescu prin mileniul III</b> , Văleni			
Spectacol omagial <b>Unirea Principatelor</b> , Vaslui	20000	18579,20	
Work-shop ” <b>Arta actorului</b> ”	2000	443,84	
Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță ” <b>Hora muzicuțelor</b> ”, Ed. I, Lipovăț	2000	1953	
Atelier de actorie și dramaturgie ” <b>Scrie despre tine</b> ”	8000	10073.10	
Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță ” <b>Hora muzicuțelor</b> ”, Ed. 1, Lipovăț	2000		
<b>Festivalul Viei și vinului</b>	5000		
Concurs național de interpretare <b>MuzART</b>		1369.75	
Lansare de carte Cornelius Drăgan		587.00	
<b>Ziua Națională a României</b>	5000	2724.31	
Expoziție de fotografie și lansarea filmului documentar etnografic- Jocurile cu măști de Anul Nou în județul Vaslui	3000	111.72	
Lansare CD <b>Cosmina Adam</b>		5568.96	
Terapie prin joc de rol		2400.00	
Teatrul de păpuși adresat copiilor de la Complexul de Servicii Comunitare pentru Copilul cu Handicap Vaslui		3000.00	
Spectacol de Crăciun- Marian Rîlea		3000.00	
Concurs de artă fotografică		7402.78	
<b>Zâmbești, deci exiști</b> -pentru persoanele vârstnice		7126.84	
<b>Domn, Domn să-nălțăm</b> - Băcești		4671	
Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor– <b>Ansamblul Hora Vasluiului</b>	15000	11490	
<b>Ecouri Literare</b> (2 numere), Cenaclul „Poesis Moldaviae”	2000	1647.03	
<b>Vutcani</b> (4 numere)	2000	1430.10	
<b>Est</b> (2 numere), Revistă de cultură a CJPC	3000	7688,10	



PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

Vaslui			
Sprejinierea editării de monografii pentru localitățile jud. Vaslui	3000	2520	
Radu Bobică, <b>Jocuri din fața blocului</b>		724.50	
Andrei Dumitru, <b>Jocuri de altă dată, ed. a II-a</b>		777.00	
Dan Ravaru, <b>“La Sântă Mărie Mare/ S-a stârnit mobilizare”</b>	1500	1032.68	
Dan Ravaru, <b>Umorul cronicarilor. Voluntar și involuntar</b>	1000		
Teodor Pracsiu- <b>Spiritul și Oglinda</b>		760.20	
Petruș Andrei- <b>Fabule, satire și parodii</b>		630.00	
Dan Ravaru- <b>Aspecte ale artei populare în județul Vaslui</b>		374.85	
<b>Mihai Cornea la 70 de ani</b>		532.35	
Dan Ravaru, <b>Umor și spirit critic la cronicarii moldoveni</b>		1041.60	
Dan Ravaru, <b>Urcă trenul spre Ardeal/ Încărcat cu militari!</b>		1234.80	
Ana Maria Gavril, <b>Printre anotimpuri mai calde, mai reci...</b>		767,76	
Volum omagial <b>Ansamblul ”Joc”</b>		858,38	
<b>Elanul</b> , revistă editată de Academia rurală ”Elanul”, Giurcani(12 numere)	5100	5001,60	
Acordarea de sprijin calificat în vederea întocmirii dosarelor pentru accesarea de fonduri guvernamentale			
Participarea în comisiile de evaluare a candidaților la funcția de director (cămin cultural, centru cultural)			
Coordonare și deplasări metodice regulate în teritoriu pentru activități de monitorizare a performanțelor așezămintelor culturale și pentru acordarea de sprijin metodic conducerilor acestora	11000	5577	
Transmiterea de scrisori metodice în teritoriu și de recomandări privind strategii culturale europene			
Elaborarea strategiei culturale pe termen scurt, mediu și lung a județului Vaslui			
Deplasare metodologică în vederea perfecționării directorilor de așezăminte culturale			
Seminar metodic adresat directorilor de cămine culturale, centre culturale			
<b>TOTAL</b>	<b>400000</b>	<b>555554</b>	





## 2017

Nr. Crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. <b>Târg de primăvară</b> , ed. a IX-a	6000	6621.01	
	Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	15000	27887,14	
	Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. <b>Oua încondeiate. Icoane.</b> Expoziție. Atelier. Vânzare	7000	5851.78	
	Festival folcloric - <b>Cântec drag din plai străbun</b>	2000	2060.00	
	Tabără de meșteșuguri tradiționale <b>Flori de mai</b> , ed. a VI-a, Solești. Atelier demonstrativ pentru copii	1000	607	
	Promovarea jocurilor vechi destinate copiilor. <b>Târg de jucării</b>	10000	7992.64	
	<b>Festivalul iei</b> , Huși, ed. I	15000	12976.66	
	Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: <b>Zilele satului(Laza, Ivănești, Gârceni, Pogonești, Rafaila, Todirești, Hoceni, Pădureni, Vetrișoia, Berezeni, Ivești)</b> etc.	10000	6939	
	Ziua culturală- <b>Movila lui Burcel</b>	2000		
	<b>Cavalerii creștinătății</b> - Băcăoani	3000	2429.00	
	Festivalul Internațional de Folclor <b>Hora din străbuni</b> , ed. a V-a	220000	313455.08	
	<b>Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățătură</b> , ed. a VIII-a	5000	11914.00	
	<b>Târgul meșterilor populari</b> , ediția a XIV-a	26000	24912.95	
	Concurs etnografic județean: <b>Lada de zestre</b>	2000		
	<b>Festivalul fanfarelor</b> , ediția a XIII-a, Pădureni	20000	31033.48	
	Festivalul de muzică corală <b>”Gheorghe Cucu”</b> , Puiesti	1000	2190.80	
	<b>Simpozion</b> – Evocarea personalității lui <b>Dimitrie Cantemir</b>			
	Festivalul <b>Fluieraș vasluian</b>	3500	5111.39	
	<b>Simpozion</b> – Evocarea personalității lui <b>Alexandru Vlahuță</b>			
	Festivalul <b>Datini și obiceiuri de iarnă</b> , ediția	27000	50933.11	



a XXXI-a			
Comemorare Lupta de la Podul Înalt-Bacăoani		300.00	
Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare și eseu, <b>Eminescu: Glasul poeziei populare</b>	3000	3018.27	
Workshop fotografie-organizare ateliere de fotografie	1000	479.06	
Spectacol omagial <b>Unirea Principatelor, Vaslui</b>	10000	7294.95	
Workshop fotografie I	4000	3453.78	
Ziua internațională a femeii		2942.00	
Workshop fotografie II	4000	3714.98	
Workshop fotografie III	4000	3824.28	
Concert aniversar de muzică clasică- Odă Europei			
Workshop fotografie IV	4000	2933.80	
Atelier de actorie și dramaturgie " <b>Scrie despre tine</b> "	5000	5860.50	
Workshop Fotografie V	4000	2063.40	
Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță " <b>Hora muzicuțelor</b> ", ed III Lipovaț	2000	1952.00	
<b>Noi cântăm cu drag</b> - înregistrare CD negative pt instrumentiști și soliști vocali	2000		
Atelier de actorie și dramaturgie " <b>Scrie despre tine</b> "	1500	1153.00	
Workshop fotografie VI	4000	90.00	
Workshop fotografie VII	4000	2810.27	
<b>Zilele teatrului tânăr</b>	10000	8851.20	
Preselecție Ansamblul de dansuri "Hora Vasluiului"		142.80	
Workshop fotografie VIII	4000	3069.04	
Atelier perfecționare fotografi vasluieni		2068.29	
Workshop fotografie IX	4000		
Concursul național de interpretare <b>MuzART</b>	1000		
<b>Ziua Națională a României</b>	5000	535.50	
Vernisaj expoziție fotografică " <b>Datini și obiceiuri de iarnă</b> "		6730.80	
<b>Moș Crăciun există</b>		4000	
Simpozion- <b>Jocul ca metodă de intervenție terapeutică</b>	1500	1500	
Noi cântăm cu drag- înregistrare CD negative pt instrumentiști și soliști vocali	2000	3000	
Workshop fotografie X	4000	2828.64	
" <b>Să dăruim un zâmbet</b> "- spectacol de		1214.00	



	colinde, Huși			
	"Să dăruim un zâmbet"- spectacol de colinde, Băcești		4968.00	
	Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor- <b>Ansamblul Hora Vasluiului</b>	14000	13116.00	
	Cătălin Afrăsinei- <b>Întoarcerea cavalerului pelasg</b>	1500	1120.88	
	Ion Iancu Lefter- <b>Starea de dor</b>	1000	1378.13	
	Sprrijinirea editării de monografii pentru localitățile jud. Vaslui Horia Stamatini- <b>Valea Horăieții. Istorie și onomastică</b>	3000	2690.10	
	Leonard Ciureanu- <b>Între infern și paradis</b>		699.30	
	Radu Bobică, <b>Convorbiri cu și despre Dan Ravaru</b>	1000	1099.56	
	<b>Ecouri Literare</b> (2 numere), Cenaclul „Poesis Moldaviae”	1500	483.00	
	Miluță Moga- <b>Meandrele vieții. Poezie și epigramă</b>		329.49	
	<b>Vutcani</b> (4 numere)	1500	1369.20	
	Dan Ravaru- <b>Pe aici nu se trece/ Așa-i al nost' consemn</b>	1400	2026.80	
	Ana Maria Gavril - <b>Sărbătorile ciclului familial. Perspective etnografice în romanul "Baltagul"</b>	1500		
	Nicolae Caranfil - <b>Cântece populare de pe Valea Prutului</b>	1000	1639.80	
	Lucian-Valeriu Lefter, <b>Monumentul – Tradiție și viitor</b>			
	Lucian-Valeriu Lefter, <b>Zăpodenii</b> , vol. II.			
	Lucian-Valeriu Lefter, <b>Boierii lui Ștefan cel Mare</b>			
	Costin Clit- <b>Însemnări de pe cărți din județul Vaslui</b>	1000		
	<b>Est</b> (1 număr), revistă de cultură a CJCPCT Vaslui	5000	3958.50	
	<b>Elanul</b> , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani (12 numere)	5100	3751.20	
	Vasile Adăscăliței- <b>Antologie de folclor</b>		3689.00	
	Catalog <b>Paula Iacob, decembrie</b>		1799.70	
	Materiale de promovare CJCPCT Vaslui- calendare		3927.00	
	Acordarea de sprijin calificat în vederea întocmirii dosarelor pentru accesarea de fonduri guvernamentale			
	Participarea în comisiile de evaluare a			



PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

---

---

	candidaților la funcția de director (cămin cultural, centru cultural)			
	Coordonare și deplasări metodice regulate în teritoriu pentru activități de monitorizare a performanțelor așezămintelor culturale și pentru acordarea de sprijin metodic conducerilor acestora	2000		
	Transmiterea prin scrisori metodice la nivel de teritoriu, de recomandări privind strategii culturale europene			
	Elaborarea strategiei culturale pe termen scurt, mediu și lung a județului Vaslui			
	Deplasare metodologică în vederea perfecționării directorilor de așezăminte culturale			
	Seminar metodic adresat directorii de cămine culturale, centre culturale			
	<b>TOTAL</b>	<b>500000</b>	<b>636791.26</b>	

*Anexa C*BUGET DE VENITURI SI CHELTUIELI PE PERIOADA  
2018-2022

NR CRT	CATEGORII	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7
<b>1</b>	<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>1.569.532</b>	<b>1.736.771</b>	<b>1.801.206</b>	<b>1.924.031</b>	<b>2.069.072</b>
	din care					
	1.a. venituri proprii					
	din care					
	1.a.1. venituri din activitatea de baza					
	1.a.2. surse atrase					
	1.a.3. alte venituri proprii					
	1.b. subventii /alocatii	1.569.532	1.736.771	1.801.206	1.924.031	2.069.072
	1.c. alte venituri					
<b>2</b>	<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>1.569.532</b>	<b>1.736.771</b>	<b>1.801.206</b>	<b>1.924.031</b>	<b>2.069.072</b>
	din care					
	2.a. cheltuieli de personal	760.532	774.411	816.510	858.610	899.710
	din care					
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	714.307	757.480	798.653	839.826	880.000
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	27.375	16.931	17.857	18.784	19.710
	2.b. cheltuieli cu bunuri si servicii	778.000	862.360	954.696	1.035.421	1.139.362
	din care					
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte	394.000	433.400	476.740	524.414	576.855
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratorii	200.000	220.000	242.000	266.200	292.820
	2.b.3. cheltuieli pentru reparatii curente	3.000	4.000	5.000	6.000	7.000
	2.b.4. cheltuieli de intretinere	126.000	133.600	152.460	152.461	167.707
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri si servicii	55.000	71.360	78.496	86.346	94.980





2.c. cheltuieli de capital	31.000	100.000	30.000	30.000	30.000
----------------------------	--------	---------	--------	--------	--------

*Anexa D**Anul 2018*

1	RĂDĂCINI	Cultură tradițională	20		
				Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. <b>Târg de primăvară</b> , ed. a X-a-23-25 februarie	6588
				Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	20000
				Revitalizarea meșteșugurilor tradiționale. <b>Oua încondeiate. Icoane.</b> Expoziție. Atelier. Vânzare, 30 martie-1 aprilie	6500
				Festival folcloric - <b>Cântec drag din plai străbun</b> , 27-28 aprilie	2000
				<b>Ziua portului național</b> , 13 mai	8000
				Tabără de meșteșuguri tradiționale <b>Flori de mai</b> , ed. a VIII-a, Solești. Atelier demonstrativ pentru copii, 25-27 mai	1000
				Promovarea jocurilor vechi destinate copiilor. <b>Târg de jucării</b> , 1 iunie	8000
				Conservarea și promovarea muzicii populare tradiționale. Festivalul de muzică populară pentru copii <b>Muguri de tezaur</b> , ediția a V-a, 10 iunie	8000
				<b>Festivalul iei</b> , Huși, ed. II, 1-3 iunie	8000
				Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: <b>Zilele satului(Laza, Ivănești, Gârceni, Pogonești, Rafaila, Todirești, Hoceni, Pădureni, Vetrișoaia, Berezeni, Ivești)</b> etc.	15000
				<b>Cavalerii creștinătății</b> - Băcăoani, 1 iulie	2000
				<b>Cântec, joc și voie bună la Negrești în bătătură</b> , ed. a IX-a, 4-5 august	10000
				<b>Festivalul fanfarelor</b> , ediția a XIV-a, Pădureni, 16 septembrie	35000
				<b>Festivalul fanfarelor</b> , ediția a XIV-a, Todirești 20 mai	20000
				<b>Târgul meșterilor populari</b> , ediția a XV-a, 7-9 septembrie	28000



				Festivalul de muzică corală ”Gheorghe Cucu”, Puiești, 23 septembrie	2000
				Festivalul Internațional de umor „C. Tănase”, 30 septembrie-7 octombrie	200000
				Simpozion – Evocarea personalității lui Dimitrie Cantemir, 26 octombrie	
				Simpozion – Evocarea personalității lui Alexandru Vlahuță, 15 noiembrie	
				Festivalul Datini și obiceiuri de iarnă, ediția a XXXV-a, 23 decembrie	40000
2	“DUPĂ TĂNASE”	a) CULTURĂ CONTEMP ORANĂ			
			19	Comemorare Lupta de la Podul Înalt-Bacăoani, 10 ianuarie	
				Vernisajul expoziției de fotografie ”Satul vasluian-tradiție și actualitate”, 15 ianuarie	1553
				Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare, Eminescu: , 15 ianuarie	4500
				Spectacol omagial Unirea Principatelor, Vaslui, 24 ianuarie	2132
				Ziua internațională a femeii, 8 martie	1500
				Vernisajul expoziției de fotografie ”Satul vasluian-tradiție și actualitate”, 31 martie	2500
				Concert aniversar de muzică clasică- Odă Europei, 9 mai	500
				Expoziție fotografică la Palatul Culturii, iunie	500
				Atelier de actorie și dramaturgie "Scrie despre tine", 5-8 iulie	5000
				Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță ”Hora muzicuțelor”, Ed. III, Lipovăț, 24 iunie	2000
				Spectacol aniversar Gheorghe Ilașcu, 27 iulie	20000
				Atelier de actorie și dramaturgie "Scrie despre tine", 26-29 septembrie	5000
				Ziua Națională a României, 1 decembrie	8000
				Teatrul de păpuși adresat copiilor din județul Vaslui, 10 decembrie	3000



				Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor- <b>Ansamblul Hora Vasluiului, tot anul</b>	14000
				Campanie de cercetare etnografică	
				<b>Meșteri și meșteșuguri din județul Vaslui- atelier foto</b>	5000
				<b>Tradiții pascale, biserici de lemn din județul Vaslui- atelier foto</b>	5000
				<b>Peisaj rural și monumente ale eroilor din județul Vaslui din județul Vaslui- atelier foto</b>	5000
		<b>b) CENTENAR</b>	9		
				<b>Centenarul Marii Uniri, martie și noiembrie</b>	30000
				Apariția ziarului <b>Centenarul Marii Uniri</b>	
				<b>24 ianuarie</b> – Unirea Principatelor Române	
				<b>27 martie</b> – Unirea cu Basarabia	
				<b>17 mai</b> – Înălțarea Domnului/Ziua Eroilor	
				<b>22 iunie</b> – intrarea României în al Doilea Război	
				<b>15 august</b> – intrarea României în Primul Război	
				<b>25 octombrie</b> – Ziua Armatei	
				<b>1 decembrie</b> – Ziua Națională	
				Evocarea celor 14 generali din județul Vaslui și a mareșalului Prezan de la Dumești	
				Lansare album+CD audio- <b>Măi soldate roșior, 31 martie</b>	2000
		<b>c) PUBLICAȚII</b>	11		
				Ctin Chiper, Miluță Moga, Mihai Șelaru- <b>Patria înainte de toate, martie</b>	1500
				Dan Ravaru- <b>Revenirea basarabiei la patria străbuna. Centenarul Marii Uniri, martie</b>	1500
				Ion Iancu Lefter- <b>Ograda eternă, martie</b>	1500



				<b>Ecouri Literare</b> (2 numere), Cenaclul „Poesis Moldaviae”, <i>aprilie-septembrie</i>	1000
				<b>Fonoteca arhivei de folclor Vasile Adăscăliței, vol 2</b>	7114
				<b>Fonoteca arhivei de folclor Vasile Adăscăliței, vol 1, (suplimentare tiraj)</b>	7114
				<b>Vutcani</b> (4 numere), <i>martie-decembrie</i>	2000
				Costin Clit- <b>Însemnări de pe cărți din Eparhia Hușilor</b> , <i>iunie</i>	2000
				Lucian Lefter- <b>Satul Vasluian</b> (album), <i>iulie</i>	20000
				<b>Est</b> (1 număr), revistă de cultură a CJCPCT Vaslui, <i>decembrie</i>	5000
				<b>Elanul</b> , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani (12 numere), <i>tot anul</i>	5000
<b>3</b>	<b>Coordonarea și monitorizarea activităților căminelor culturale caselor de cultură și centrelor culturale</b>		<b>7</b>		
				Acordarea de sprijin calificat în vederea întocmirii dosarelor pentru accesarea de fonduri guvernamentale	
				Participarea în comisiile de evaluare a candidaților la funcția de director (cămin cultural, centru cultural)	
				Coordonare și deplasări metodice regulate în teritoriu pentru activități de monitorizare a performanțelor așezămintelor culturale și pentru acordarea de sprijin metodic conducerilor acestora	
				Transmiterea prin scrisori metodice la nivel de teritoriu, de recomandări privind strategii culturale europene	
				Elaborarea strategiei culturale pe termen scurt, mediu și lung a județului Vaslui	



PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

				Deplasare metodologică în vederea perfecționării directorilor de așezăminte culturale	3000
				Seminar metodic adresat directorii de cămine culturale, centre culturale	
	<b>TOTAL GENERAL</b>				<b>594000</b>

**Anul 2019**

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Program</i>	<i>Scurtă descriere a programului</i>	<i>Nr. proiecte în cadrul</i>	<i>Denumirea proiectului programului</i>	<i>Buget prevăzut pe program</i>
	<b>RĂDĂCINI</b>	<b>1) "Pentru sat"</b>	2	1) Cercetarea satului vasluian-Biserici de lemn	3500
				2) Editarea Arhivei de folclor- Cântece de joc	3500
		<b>2) Promovarea tradițiilor</b>		<b>1) TÂRGURI</b>	
				Târg de primăvară, ed. a XI-a, 22-24 februarie	7000
				Oua încondeiate. Icoane. Expoziție. Atelier. Vânzare, 20-21 aprilie	9000
				Târg de jucării, 1 iunie	7000
				Târgul meșterilor populari, Huși,	
				Târgul meșterilor populari, Vaslui, ediția a XVI-a, 6-8 septembrie	28000
				Târgul meșterilor populari, Bârlad, octombrie	6000
				Târgul meșterilor populari, Negrești, iunie	6000
				<b>2) FESTIVALURI</b>	
				Festivalul Internațional de Folclor Hora din străbuni, ed. a VI-a, 2-6 august	312000
				Festivalul fanfarelor, ediția a XV-a, Pădureni, 22 septembrie	29000
				Festivalul de muzică corală "Gheorghe Cucu", Puiești, 22 septembrie	2500
				Festivalul Datini și obiceiuri de iarnă, ediția a XXXVII-a, 22 decembrie	36000
				Festivalul iei, Huși, ed. III, 31 mai-2 iunie	13000
				Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță "Hora muzicuțelor", Ed. IV, Lipovăț, 7 iulie	3000
				<b>3) CONCURSURI</b>	



			Festival folcloric - Cântec drag din plai străbun, 20-21 aprilie	2000
			Cântec, joc și voie bună la Negrești în bătătură, ed. a X-a, 3-4 august	6000
			Festivalul Fluieraș vasluian, 3 noiembrie	8000
			<b>4) EXPOZIȚII</b>	
			Expoziție de fotografie,	2000
			Expoziție de ouă încondeiate, aprilie	2000
			Expoziție de artă naivă	2000
			<b>5) TABERE</b>	
			Tabără de meșteșuguri tradiționale Flori de mai, ed. a IX-a, Solești. Atelier demonstrativ pentru copii, 24-26 mai	1000
			Tabără de olărit, mai-septembrie	1500
			Tabără de sculptură lemn, mai-septembrie	1500
			Tabără de țesături și cusături,	1500
			<b>6) SPECTACOLE</b>	
			Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: Zilele satului	16000
			<b>7) SIMPOZIOANE, CONFERINȚE, COMUNICĂRI</b>	
			Comemorare Lupta de la Podul Înalt-Băcăoani, 10 ianuarie	1000
			Cavalerii creștinătății - Băcăoani, 7 iulie	3500
			Simpozion – Evocarea personalității lui Dimitrie Cantemir, 26 octombrie	500
			Simpozion – Evocarea personalității lui Alexandru Vlahuță, 15 noiembrie	500
			Ziua Națională a României, 1 decembrie	10000
			Spectacol omagial Unirea Principatelor, Vaslui, 24 ianuarie	11000
			Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare și eseu, 15 ianuarie	4000
			<b>8) PUBLICAȚII</b>	
			Srijinirea editării de monografii pentru localitățile jud. Vaslui	4000
			<b>Ecouri Literare</b> (2 numere), Cenaclul „Poesis Moldaviae”, aprilie-septembrie	1500
			<b>Vutcani</b> (4 numere), martie-decembrie	1500
			<b>Est</b> (1 număr), revistă de cultură a CJCPCT Vaslui, decembrie	6000
			<b>Elanul</b> , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani (12 numere), tot anul	5500
<b>2”ARTES”</b>	<b>1) ”Moștenitorii”</b>		<b>1) Ansamblul folcloric de dansuri populare “Hora Vasluiului”</b>	



PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

				Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor- Ansamblul Hora Vasluiului, <i>tot anul</i>	16000
				<b>2) Grupul folcloric vocal - instrumental "Mugurel"</b>	8000
				<b>3) Fanfara "Vaslui"</b>	10000
				<b>4) Alte grupuri, ansambluri, tarafuri sau interpreți individuali din județul Vaslui</b>	
				Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	16400
		2) "După Tănase"		<b>1) FESTIVALURI</b>	
				<b>Zilele teatrului tânăr, 4-6 octombrie</b>	8.000
				<b>2) ATELIERE</b>	
				Atelier de actorie și dramaturgie " <b>Scrie despre tine</b> ", 4-7 iulie	6000
				Atelier de actorie și dramaturgie " <b>Scrie despre tine</b> ", 1-3 octombrie	6000
				<b>3) Rezidențe artistice</b>	11000
				<b>4) Producții proprii</b>	11000
<b>3</b>	<b>Strategii și politici culturale în Vaslui</b>	<b>1) Legis</b>			
		<b>2) Modele</b>		Deplasare metodologică în vederea perfecționării directorilor de așezăminte culturale	3000
		<b>3) Noi</b>			
		<b>4) Scena</b>			
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>653400</b>

Anul 2020

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Program</i>	<i>Scurtă descriere a programului</i>	<i>Nr. proiecte în cadrul</i>	<i>Denumirea proiectului programului</i>	<i>Buget prevăzut pe program</i>
<b>1</b>	<b>RĂDĂCINI</b>	<b>1) "Pentru sat"</b>	2	1) Cercetarea satului vasluian-Meșteri și meșteșuguri	5000
				2) Editarea Arhivei de folclor-Descântece și bocete	5000
		<b>2) Valorificarea</b>		<b>1) TÂRGURI</b>	



		<b>tradițiilor</b>			
				Târg de primăvară, ed. a XII-a, 28 februarie- 1 martie	8000
				Oua încondeiate. Icoane. Expoziție. Atelier.Vânzare, 11-12 aprilie	10000
				Târg de jucării, 1 iunie	9000
				Târgul meșterilor populari, Huși,	
				Târgul meșterilor populari, Vaslui, ediția a XVII-a, 4-6 septembrie	32000
				Târgul meșterilor populari, Bârlad, octombrie	7000
				Târgul meșterilor populari, Negrești, iunie	7000
				<b>2) FESTIVALURI</b>	
				Festivalul fanfarelor, ediția a XVI-a, Pădureni, 20 septembrie	32000
				Festivalul de muzică corală ”Gheorghe Cucu”, Puiești, 27 septembrie	3000
				Festivalul Datini și obiceiuri de iarnă, ediția a XXXVIII-a, 20 decembrie	38000
				Festivalul iei, Huși, ed. IV, 29-31 mai	16000
				Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță ”Hora muzicuțelor”, Ed. V, Lipovăț, 12 iulie	3000
				<b>3) CONCURSURI</b>	
				Festival folcloric - Cântec drag din plai străbun, 25-26 aprilie	2500
				Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățătură, ed. a XI-a, 8-9 august	8000
				Festivalul Muguri de tezaur, 7 iunie	9000
				<b>4) EXPOZIȚII</b>	





				Expoziție de fotografie,	2500
				Expoziție de ouă încondeiate, <i>aprilie</i>	2500
				Expoziție de artă naivă	2500
				<b>5) TABERE</b>	
				Tabără de meșteșuguri tradiționale Flori de mai, ed. a X-a, Solești. Atelier demonstrativ pentru copii, <i>29-31 mai</i>	2000
				Tabără de olărit, <i>mai-septembrie</i>	2500
				Tabără de sculptură lemn, <i>mai-septembrie</i>	2500
				Tabără de țesături și cusături,	2500
				<b>6) SPECTACOLE</b>	
				Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: Zilele satului	18000
				<b>7) SIMPOZIOANE, CONFERINȚE, COMUNICĂRI</b>	
				Comemorare Lupta de la Podul Înalt-Băcăoani, <i>10 ianuarie</i>	1000
				Cavalerii creștinătății - Băcăoani, <i>5 iulie</i>	3500
				Simpozion – Evocarea personalității lui Dimitrie Cantemir, <i>26 octombrie</i>	1000
				Simpozion – Evocarea personalității lui Alexandru Vlahuță, <i>15 noiembrie</i>	1000
				Ziua Națională a României, <i>1 decembrie</i>	11000
				Spectacol omagial Unirea Principatelor, Vaslui, <i>24 ianuarie</i>	12000
				Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare și eseu, <i>15 ianuarie</i>	4000
				<b>8) PUBLICAȚII</b>	
				Sprijinirea editării de monografii pentru localitățile jud. Vaslui	4000



				<b>Ecouri Literare</b> (2 numere), Cenaclul „Poesis Moldaviae”, <i>aprilie-septembrie</i>	2000
				<b>Vutcani</b> (4 numere), <i>martie-decembrie</i>	2000
				<b>Est</b> (1 număr), revistă de cultură a CJCPCT Vaslui, <i>decembrie</i>	6000
				<b>Elanul</b> , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani (12 numere), <i>tot anul</i>	5500
<b>2</b>	<b>”ARTES”</b>	1) ”Moștenitorii”		<b>1) Ansamblul folcloric de dansuri populare “Hora Vasluiului”</b>	
				Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor– Ansamblul Hora Vasluiului, <i>tot anul</i>	18000
				<b>2) Grupul folcloric vocal - instrumental “Mugurel”</b>	10000
				<b>3) Fanfara “Vaslui”</b>	11000
				<b>4) Alte grupuri, ansambluri, tarafuri sau interpreți individuali din județul Vaslui</b>	
				Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	18240
		2) ”După Tănase”		<b>1) FESTIVALURI</b>	
				Festivalul internațional de umor ” <b>C. Tănase</b> ”, Vaslui, <i>4-11 octombrie</i>	338000
				<b>2) ATELIERE</b>	
				Atelier de actorie și dramaturgie ” <b>Scrie despre tine</b> ”, <i>2-5 iulie</i>	6500
				Atelier de actorie și dramaturgie ” <b>Scrie despre tine</b> ”, <i>1-3 octombrie</i>	6500
				<b>3) Rezidențe artistice</b>	12500
				<b>4) Producții proprii</b>	12500



PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

<b>3</b>	<b>Strategii și politici culturale în Vaslui</b>	<b>1) Legis</b>			
		<b>2) Modele</b>		Deplasare metodologică în vederea perfecționării directorilor de așezăminte culturale	3000
		<b>3) Noi</b>			
		<b>4) Scena</b>			
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>718740</b>

**Anul 2021**

<i>Nr. Crt.</i>	<i>Program</i>	<i>Scurtă descriere a programului</i>	<i>Nr. proiecte în cadrul</i>	<i>Denumirea proiectului programului</i>	<i>Buget prevăzut pe program</i>
<b>1</b>	<b>RĂDĂCINI</b>	<b>1) ”Pentru sat”</b>		1) Cercetarea satului vasluian-Obiceiuri de Anul Nou	6000
				2) Editarea Arhivei de folclor- Colinde și plugușoare	6000
		<b>2) Valorificarea tradițiilor</b>		<b>1) TÂRGURI</b>	
				Târg de primăvară, ed. a XIII-a, 26-28 februarie	9000
				Oua încondeiate. Icoane. Expoziție. Atelier.Vânzare, 24-25 aprilie	12000
				Târg de jucării, 1 iunie	8000



				Târgul meșterilor populari, Huși,	
				Târgul meșterilor populari, Vaslui, ediția a XVIII-a, 3-5 septembrie	34000
				Târgul meșterilor populari, Bârlad, octombrie	7500
				Târgul meșterilor populari, Negrești, iunie	7500
				<b>2) FESTIVALURI</b>	
				Festivalul Internațional de Folclor <b>Hora din străbuni</b> , ed. a VII-a, 2-6 august	360000
				Festivalul fanfarelor, ediția a XVII-a, Pădureni, 19 septembrie	33000
				Festivalul de muzică corală "Gheorghe Cucu", Puiești, 26 septembrie	3000
				Festivalul Datini și obiceiuri de iarnă, ediția a XXXIX-a, 19 decembrie	39000
				Festivalul iei, Huși, ed. V, 28-30 mai	17000
				Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță "Hora muzicuțelor", Ed. VI, Lipovăț, 11 iulie	3000
				<b>3) CONCURSURI</b>	
				Festival folcloric - Cântec drag din plai	3000



				străbun, 17-18 aprilie	
				Cântec, joc și voie bună la Negrești în bățatură, ed. a XII-a, 6-8 august	9000
				Festivalul Fluieraș vasluian, 7 noiembrie	10000
				<b>4) EXPOZIȚII</b>	
				Expoziție de fotografie,	3000
				Expoziție de ouă încondeiate, aprilie	3000
				Expoziție de artă naivă	3000
				<b>5) TABERE</b>	
				Tabără de meșteșuguri tradiționale Flori de mai, ed. a XI-a, Solești. Atelier demonstrativ pentru copii, 28-30 mai	3000
				Tabără de olărit, mai-septembrie	3000
				Tabără de sculptură lemn, mai-septembrie	3000
				Tabără de țesături și cusături,	3000
				<b>6) SPECTACOLE</b>	
				Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: Zilele satului	19000
				<b>7) SIMPOZIOANE, CONFERINȚE, COMUNICĂRI</b>	
				Comemorare Lupta de la Podul Înalt- Băcăoani,	2000



				<i>10 ianuarie</i>	
				Cavalerii creștinătății - Băcăoani, <i>4 iulie</i>	4000
				Simpozion – Evocarea personalității lui Dimitrie Cantemir, <i>26 octombrie</i>	1500
				Simpozion – Evocarea personalității lui Alexandru Vlahuță, <i>15 noiembrie</i>	1500
				Ziua Națională a României, <i>1 decembrie</i>	12000
				Spectacol omagial Unirea Principatelor, Vaslui, <i>24 ianuarie</i>	13000
				Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare și eseu, <i>15 ianuarie</i>	5000
				<b>8) PUBLICAȚII</b>	
				Sprijinirea editării de monografii pentru localitățile jud. Vaslui	5000
				<b>Ecouri Literare</b> (2 numere), Cenaclul „Poesis Moldaviae”, <i>aprilie-septembrie</i>	2000
				<b>Vutcani</b> (4 numere), <i>martie-decembrie</i>	2000
				<b>Est</b> (1 număr), revistă de cultură a CJCPCT Vaslui, <i>decembrie</i>	6000
				<b>Elanul</b> , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani (12 numere), <i>tot anul</i>	5500



2	"ARTES"	1) "Moștenitorii"		<b>1) Ansamblul folcloric de dansuri populare "Hora Vasluiului"</b>	
				Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor – Ansamblul Hora Vasluiului, tot anul	19000
				<b>2) Grupul folcloric vocal - instrumental "Mugurel"</b>	11000
				<b>3) Fanfara "Vaslui"</b>	11000
				<b>4) Alte grupuri, ansambluri, tarafuri sau interpreți individuali din județul Vaslui</b>	
				Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	20000
		2) "După Tănase"		<b>1) FESTIVALURI</b>	
				<b>2) ATELIERE</b>	
				Atelier de actorie și dramaturgie " <b>Scrie despre tine</b> ", 1-4 iulie	7000
				Atelier de actorie și dramaturgie " <b>Scrie despre tine</b> ", 28-30 septembrie	7000
				<b>Zilele teatrului tânăr, 1-3 octombrie</b>	20114
				<b>3) Rezidențe artistice</b>	12500
				<b>4) Producții proprii</b>	12500



PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

<b>3</b>	<b>Strategii și politici culturale în Vaslui</b>	<b>1) Legis</b>			
		<b>2) Modele</b>		Deplasare metodologică în vederea perfecționării directorilor de așezăminte culturale	4000
		<b>3) Noi</b>			
		<b>4) Scena</b>			
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>790614</b>

**Anul 2022**

<b>1</b>	<b>RĂDĂCINI</b>	<b>1) ”Pentru sat”</b>		1) Cercetarea satului vasluian-Obiceiri familiale (naștere, nunta, înmormântarea)	6500
				2) Editarea Arhivei de folclor- Snoave, povești	6500
		<b>2) Valorificarea tradițiilor</b>		<b>1) TÂRGURI</b>	
				Târg de primăvară, ed. a XIV-a, 25-27 februarie	1000
				Oua încondeiate. Icoane. Expoziție. Atelier.Vânzare, 16-17 aprilie	13000
				Târg de jucării, 1 iunie	9000
				Târgul meșterilor populari, Huși,	
				Târgul meșterilor populari, ediția a XIX-a, 2-4 septembrie	35000
				Târgul meșterilor populari, Bârlad, <i>octombrie</i>	8000
				Târgul meșterilor populari, Negrești, <i>iunie</i>	8000
				<b>2) FESTIVALURI</b>	
				Festivalul fanfarelor, ediția a XVIII-a,	34000





			Pădureni, 18 septembrie	
			Festivalul de muzică corală "Gheorghe Cucu", Puiesti, 25 septembrie	4000
			Festivalul Datini și obiceiuri de iarnă, ediția a XXXX-a, 18 decembrie	45000
			Festivalul iei, Huși, ed. VI, 3-5 iunie	18000
			Festivalul concurs județean de interpretare la muzicuță "Hora muzicuțelor", Ed. VII, Lipovăț, 10 iulie	3500
			<b>3) CONCURSURI</b>	
			Festival folcloric - Cântec drag din plai străbun, 9-10 aprilie	3500
			Cântec, joc și voie bună la Negrești în bătătură, ed. a XIII-a, 5-7 august	10000
			Festivalul de muzică populară pentru copii Muguri de tezaur, ediția a VII-a, 12 iunie	11000
			<b>4) EXPOZIȚII</b>	
			Expoziție de fotografie,	4000
			Expoziție de ouă încondeiate, aprilie	4000
			Expoziție de artă naivă	4000
			<b>5) TABERE</b>	
			Tabără de meșteșuguri tradiționale Flori de mai, ed. a XII-a, Solești. Atelier demonstrativ pentru copii, 27-29 mai	4000
			Tabără de olărit, mai-septembrie	4000
			Tabără de sculptură lemn, mai-septembrie	4000
			Tabără de țesături și cusături,	4000
			<b>6) SPECTACOLE</b>	
			Promovarea meșterilor populari din județul Vaslui în cadrul sărbătorilor: Zilele satului	22000



			<b>7) SIMPOZIOANE, CONFERINȚE, COMUNICĂRI</b>	
			Comemorare Lupta de la Podul Înalt-Băcăoani, 10 ianuarie	2500
			Cavalerii creștinătății - Băcăoani, 3 iulie	5000
			Simpozion – Evocarea personalității lui Dimitrie Cantemir, 26 octombrie	2000
			Simpozion – Evocarea personalității lui Alexandru Vlahuță, 15 noiembrie	2000
			Ziua Națională a României, 1 decembrie	15000
			Spectacol omagial Unirea Principatelor, Vaslui, 24 ianuarie	15000
			Ziua Culturii Române - Concurs de interpretare și eseu, 15 ianuarie	8000
			<b>8) PUBLICAȚII</b>	
			Sprrijinirea editării de monografii pentru localitățile jud. Vaslui	7000
			<b>Ecouri Literare</b> (2 numere), Cenaclul „Poesis Moldaviae”, aprilie-septembrie	2500
			<b>Vutcani</b> (4 numere), martie-decembrie	2500
			<b>Est</b> (1 număr), revistă de cultură a CJCPCT Vaslui, decembrie	7000
			<b>Elanul</b> , revistă editată de Academia rurală „Elanul”, Giurcani (12 numere), tot anul	5500
2	”ARTES”	1) ”Moștenitorii”	<b>1) Ansamblul folcloric de dansuri populare “Hora Vasluiului”</b>	
			Desfășurarea cursului de dans popular adresat elevilor– Ansamblul Hora Vasluiului, tot anul	20000
			<b>2) Grupul folcloric vocal - instrumental “Mugurel”</b>	12000
			<b>3) Fanfara “Vaslui”</b>	12000
			<b>4) Alte grupuri, ansambluri, tarafuri sau</b>	



## PROIECT DE MANAGEMENT C.J.C.P.C.T. VASLUI 2018-2022

				<b>interpreți individuali din județul Vaslui</b>	
				Participarea interpreților și a formațiilor folclorice din jud. Vaslui la festivaluri naționale și internaționale	23675
		2) "După Tănase"		<b>1) FESTIVALURI</b>	
				Festivalul Internațional de umor „C. Tănase”, 2-9 octombrie	410000
				<b>2) ATELIERE</b>	
				Atelier de actorie și dramaturgie "Scrie despre tine", 30 iunie-3 iulie	8000
				Atelier de actorie și dramaturgie "Scrie despre tine", 29 septembrie-1 octombrie	8000
				<b>3) Rezidențe artistice</b>	15000
				<b>4) Producții proprii</b>	15000
<b>3</b>	Strategii și politici culturale în Vaslui	<b>1) Legis</b>			
		<b>2) Modele</b>		Deplasare metodologică în vederea perfecționării directorilor de așezăminte culturale	6000
		<b>3) Noi</b>			
		<b>4) Scena</b>			
<b>TOTAL GENERAL</b>					<b>869675</b>